

2022年 晶睿通訊永續報告書

VIVOTEK SUSTAINABILITY REPORT



VIVOTEK
A Delta Group Company

目錄

前言

關於本報告書
總經理的話

3

4

6

1. 企業概況

8

1.1 概況與經營理念

9

1.2 獎項榮耀

11

1.3 公協會參與

15

1.4 服務新里程，創新雲端服務 VORTEX

16

1.5 永續應用案例

22

2. 永續推動與利害關係人議和

24

2.1 永續使命與推動

25

2.2 呼應全球永續發展

28

2.3 利害關係人鑑別

29

2.4 重大性分析

31

2.5 利害關係人溝通

32

3. 公司治理

34

3.1 經營績效

35

3.2 董事會職能與股東溝通

39

3.3 風險管理

56

3.4 資訊安全管理

63

3.5 客戶關係管理

66

3.6 供應鏈永續管理

70

封面故事：

呼應本年度報告書的主題「安全城市，永續前行」，晶睿通訊將持續發揮產業領導品牌影響力，結合品牌關懷精神，積極推動企業永續。面對後疫新時代，晶睿通訊超前部署轉型成為解決方案提供者，整合了硬體設備及軟體服務，並以 AI 分析功能水平串連產品線。我們已擴展十大垂直市場的解決方案，包括金融、中小企業、道路交通、工廠、城市監控、教育、交通運輸、醫療衛生、零售和機場應用場域。面對人工智慧應用的爆炸性成長，我們首次推出智慧型雲端監控服務 VORTEX，這是晶睿通訊跨入軟體服務訂閱制市場的里程碑，結合 AI 網路攝影機和雲端影像管理軟體，提供高度整合的 AI 安防解決方案，協助客戶更聰明、高效率地解決安全問題，打造安心舒適的居住環境。就像本期封面的無限元素符號 Infinity，象徵著晶睿通訊的永續承諾。讓我們攜手，在永續旅程上發揮韌性，創新前行。

4. 創新與品質管理

76

4.1 創新研發與合作資源

77

4.2 專利與智慧財產權

94

4.3 品質管理系統

99

5. 環境關懷

102

5.1 工廠智能化

103

5.2 再生能源利用

108

5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理

111

5.4 氣候變遷風險及機會

118

6. 員工關係與社會參與

124

6.1 員工概況

125

6.2 人才招聘與留任

127

6.3 員工發展與教育訓練

131

6.4 員工人權與溝通

140

6.5 多元化福利措施

145

6.6 職業安全與衛生

149

6.7 社會參與

153

7. 附錄

159

7.1 報告書範圍邊界

160

7.2 GRI 索引表

161

7.3 第三方查證與確信報告

169



前言

呼應本年度報告書的主題「**安全城市，永續前行**」，晶睿通訊將持續發揮產業領導品牌影響力，結合品牌關懷精神，推動企業永續。

面對後疫新時代，晶睿通訊超前部署轉型成為解決方案提供者，整合了硬體設備及軟體服務，更以 AI 分析功能水平串連產品線，除了目前已拓展十大垂直市場應用的解決方案，包含金融、中小企業、道路交通、工廠、城市監控、教育、交通運輸、醫療衛生、零售以及機場應用場域，面對人工智慧應用的火爆性成長，我們推出智慧型雲端監控服務 VORTEX 迎戰，這是晶睿通訊首次跨入軟體服務訂閱制市場，整合 AI 網路攝影機、雲端影像管理軟體服務，為高度整合的 AI 安防解決方案，提供客戶更聰明、更容易的方式解決生活中的安防痛點，協助打造安心舒適的居住環境。

總經理



關於本報告書

晶睿通訊從品牌催化劑「關懷」：Concern for Others 作為企業永續旅程的起點，自發主動發行永續報告書，分別就 E（環境）、S（社會）、G（公司治理）面向，揭露各項利害關係人關注之議題，更是呼應晶睿通訊核心價值觀：誠信、當責、關懷、創新，並在日常營運決策中，融合速度、透明、品質、團隊合作的企業文化，同時結合母集團目標，聚焦七項聯合國永續發展目標，建立永續主軸，開展短中長期目標與行動方案，秉持永續精神，邁向全球第一線安防領導品牌。

本年度報告書以「**安全城市，永續前行**」為主題，發揮晶睿通訊在安防產業的專業優勢，實際應用晶睿通訊的品牌關懷精神，回應各利害關係人並呼應企業永續。

範疇與時間

涵蓋時間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

涵蓋範疇：以晶睿通訊總公司與晶睿通訊海外分公司為報導邊界
（細節請參照 7.1 報告書範圍邊界）

- 如有例外將備註於各章節內容。
- 第六章節員工關係與社會參與，主要揭露範圍為晶睿通訊總公司。
- 本公司與台達集團互為母子公司，接續內容若有提到母公司台達集團將以台達集團簡稱。

報告書撰寫原則

晶睿通訊就利害關係人所關切議題，擬訂報告書架構，並依循全球永續性標準理事會（GSSB）所發行「GRI 永續報告性準則」（GRI Sustainability Reporting Standards，簡稱 GRI 準則）揭露相關內容。同時，本報告書呼應聯合國永續發展目標 SDGs（Sustainable Development Goals），在各章節中說明響應 SDGs 的各項具體行動。

本報告書中之財務數據，經採用 PwC 資誠聯合會計師事務所所簽證之財務年報。

永續報告書內容

英國標準協會 Type 1 中度保證等級

永續報告書環境相關數據

艾法諾國際 ISO 14064-1 驗證

財務數據

PwC 資誠聯合會計師事務所



111 年年報下載

報告書內部管理流程與發行

本報告書經由晶睿通訊企業永續推動小組收集資訊分工完成，經董事會授權總經理核准後發行，後續永續推動小組呈報董事會檢視。為響應無紙化，永續報告書發行電子版本，公開於公司官網企業永續專區。

2022 年企業永續報告書發行時間：2023 年 9 月發行。

2023 年企業永續報告書發行時間：預計於 2024 年 9 月發行。

聯絡資訊

晶睿通訊	聯絡窗口：	晶睿通訊股份有限公司 企業永續推動小組
	連絡電話：	02-8245-5282 #5134 謝小姐
	公司地址：	新北市中和區連城路 192 號 6 樓
	企業永續信箱：	csr@vivotek.com
	企業永續官網：	https://www.vivotek.com/csr/content/10/ESG
	永續報告書：	https://www.vivotek.com/zh-Hant/csr/content/9 

總經理的話

2022 年是晶睿通訊高速成長的一年，在 1,300 名同事及經營團隊的努力下，合併營收達到 99.5 億元，較 2021 年成長 82.48%，展現了企業的韌性及穩定性，旗下品牌與代工事業更雙雙成長，以北美和日本市場成長顯著。回顧過去幾年，全球面臨疫情衝擊，氣候變遷的影響逐步加劇，晶睿通訊持續在安防領域引領永續推動發展，如何在這波浪潮中轉型及成長，也受到利害關係人的關注，因此也與政府機關、合作夥伴、企業客戶、社團團體、投資人及股東與員工等建立強而有力的連結，期望透過一己之力加速促進台灣社會與企業永續轉型。

如今，我們自主發行永續報告書已邁入第六年，今年也將針對永續推動與重大主題與利害關係人議合，以下是針對 E 環境（Environment）、S 社會（Social）、G 公司治理（Governance）三大面向說明：

E 環境永續

晶睿通訊積極呼應台達集團所主張之全球再生能源倡議 RE100，推動環境面向的永續發展，除了美國分公司已啟用屋頂型太陽能發電設備，更陸續買風力、光電、水力等再生能源憑證，持續減少企業碳排放。此外，響應政府政策，除了自主揭露溫室氣體排放量，晶睿通訊總公司更取得第三方查證聲明，未來更將納入海外分公司盤查數值及查證作業，以利後續規劃。我們亦致力工廠智能化，藉由精實生產訂定及推動合理與標準流程，導入自動化作業，提升產線效率；建立流線式生產，增加搬運效率及創造在製品庫存的空間利用，大幅提升工廠坪效及產能效率；引進鏡頭生產、成品測試自動化設備，將作業流程標準化與數據化，達成工時降低；因應市場對於高畫質產品的需求，自主建置具備 4K 高畫質六軸自動調焦設備，追求更專業的技術能力，以期提供高標準的產品及服務。



晶睿通訊致力發展人工智慧 (AI) 應用解決方案，
圖為晶睿通訊總經理 廖禎祺。

S 社會永續

為打造工作生活平衡（Work-Life Balance）職場，我們將員工視為永續成長夥伴，打造友善的幸福工作場域，提供國內外旅遊補助，讓員工擁有充分休息的自我實現時光，更衡量市場薪資水準及經濟指標調查，做為薪資調整依據，再透過獎酬制度、教育訓練等各項補助，建立穩定透明升遷管道、完善培訓制度，以吸引、留任與激勵優秀員工。此外，近兩年我們結合自身安防優勢，推出有趣的「社區安全地圖」永續企劃，讓員工跨部門組成安防小隊，以真實互動且生活化方式走入社區、啟智教養院，透過偵查環境中的危險及隱憂，再利用員工各自專長領域，為不同場域提供具有建設性的安全提案，協助打造更安全的生活及居住環境，以利促進社會的永續發展。

G 公司治理永續

晶睿通訊建立良好內部管理機制，並於證交所公告的第九屆公司治理評鑑，維持第二級，展現營運管理成果。此外，晶睿通訊強大的研發能力更促進企業營運不斷升級，近年致力發展前瞻影像與人工智慧（AI）應用解決方案，持續導入邊緣運算至前端網路攝影機及後端網路錄影機等系統，並將此技術導入影像品質、影像偵測、監控分析以及雲端分析服務等應用中，完整串聯軟、硬體技術及服務，且融合良好的使用者體驗及介面，2022 年推出多款 AI 產品，如：新一代高畫素智慧型魚眼攝影機、智慧型計數網路攝影機、車牌辨識專用槍型攝影機、智慧型雲端視訊監控管理系統與服務等。其中，智慧型雲端監控服務 VORTEX，整合了過去晶睿通訊長期累積在安控領域軟、硬體及 AI 先進技術，讓 AI 安防走向人性化應用，協助提供更安全的生活環境。

面對後疫新時代，晶睿通訊超前部署轉型成為解決方案提供者，整合了硬體設備及軟體服務，更以 AI 分析功能水平串連產品線，除了目前已拓展十大垂直市場應用的解決方案，包含金融、中小企業、道路交通、工廠、城市監控、教育、交通運輸、醫療衛生、零售以及機場應用場域，面對人工智慧應用的爆性成長，我們推出智慧型雲端監控服務 VORTEX 迎戰，這是晶睿通訊首次跨入軟體服務訂閱制市場，整合 AI 網路攝影機、雲端影像管理軟體服務，為高度整合的 AI 安防解決方案，提供客戶更聰明、更容易的方式解決生活中的安防痛點，協助打造安心舒適的居住環境。這也呼應了本年度報告書的主題「安全城市，永續前行」，晶睿通訊將持續發揮產業領導品牌影響力，結合品牌關懷精神，推動企業永續。



1 企業概況

Speed
Transparency
Quality
Teamwork

2022 年晶睿通訊正式推出**智慧型雲端監控服務 VORTEX**：

VORTEX 為首次跨入軟體服務訂閱制市場，整合 AI 網路攝影機、雲端影像管理軟體服務，打造高度整合的 AI 安防解決方案。

主打五大優勢，有效加速連鎖店、快餐店及中小企業拓銷計畫：

1. 攝影機產品線完整：隨使用場景，搭配 2 至 12MP 解析度的固定式、子彈型、平面球型，以及全景攝影機，從入門款至升級款，一應俱全，滿足多元安防需求。
2. 影像內容高解析度：配備智能遠紅外線及 WDR，大幅提高夜間能見度及高對比環境的影像品質。
3. 高效能 AI 分析：智能分析人物及車輛的入侵、越線、徘徊行為，自由設定路徑、即時發出警報。
4. 易於安裝及升級：手機掃描 QR codes 即可輕鬆安裝系統 App，並自動更新韌體及 AI 演算法。
5. 台灣在地研發、生產、製造，與高信譽的安防品牌優勢。

2022 年度獲獎榮耀：

1. 第八屆公司治理評鑑第二級 / 中小市值評鑑 (50 至 100 億企業) **第一級**。
2. 獲選 2022 年**台灣最佳國際品牌潛力之星**。
3. 榮獲**全球安防 50 強**唯一台灣企業前 20 名殊榮。
4. 獲頒 **2023 年台灣精品獎**。
5. 舉辦企業永續活動—**安康啟智教養院「安全地圖策畫密令」**積極參與社會公益。

1.1 概況與經營理念

■ 概況

晶睿通訊股份有限公司（以下簡稱晶睿通訊）成立於 2000 年 2 月，總部位於新北市中和區，旗下包含品牌事業群及代工事業群，並以自有品牌「VIVOTEK」行銷全球，為全球安防領導品牌。

品牌名稱 VIVOTEK 主要由四個英文單字組成，分別為 VI 代表影像（Video）、VO 為聲音（Voice）、O 也代表溝通（Communication）、TEK 則代表技術（Technology）。

晶睿通訊擁有 22 年產業經驗，以深耕影像與音訊的領先技術能力，聚焦台灣研發、生產、製造基礎，致力發展 IP 攝影機、影像管理軟體，更透過人工智能、機器學習、邊緣運算等廣泛應用於產品服務內容，廣受市場認可。

2017 年，晶睿通訊加入全球電源管理解決方案領導品牌台達集團，成為樓宇自動化業務安全與智能的核心事業之一。將持續致力於提供社會最值得信賴的智慧安防解決方案，期望成為全球第一線安防品牌。

■ 2022 年重點績效



99.5

合併營收 (億元)



8.11

每股盈餘 (元)



2

公司治理評鑑 (級)



1,300

員工人數 (人)



(左) 董事長 羅永堅 (右) 總經理 廖禎祺

公司名稱	晶睿通訊股份有限公司
成立時間	西元 2000 年
總部地址	新北市中和區連城路 192 號
董事長	羅永堅
總經理	廖禎祺
資本額	新台幣 8.66 億元
全球據點	美國、日本、荷蘭、印度、墨西哥
股票代碼	3454

經營理念

秉持「誠信」、「關懷」、「創新」、「當責」的經營理念，以「誠信」作為立基點，將「關懷」傳遞給我們的顧客、員工、股東、策略夥伴，將「創新」的理念注入解決方案之中，不斷地推出許多領先業界且創新的優質產品，更榮獲多項國際創新及設計獎項肯定。最終，以實踐「當責」精神，落實對於利害關係人之承諾。未來，將積極接受挑戰、求新求變，強化產業生態鏈，擴展海外自有品牌通路據點，與全球策略夥伴創造全方位之安防解決方案。

企業文化

因應品牌銳變計畫，衍伸「速度」、「透明」、「品質」、「團隊合作」四大企業文化，並將企業文化推廣及落實至工作日常，成為晶睿通訊每一位同仁的共同信念、態度以及工作方式。晶睿通訊的員工持續自我要求，確保在研發、設計、製造、生產等流程上建立嚴謹工作模式，讓優質產品進入市場，獲得客戶的信任與支持。

企業永續政策

考量國內外永續議題之發展趨勢與企業核心業務關聯性、集團與公司本身整體營運活動，利害關係人之影響等面向，據以擬訂永續發展政策、制度或相關管理方針與具體推動計畫，未來如有重大政策調整，會經由董事會或其授權的高階管理階層評估與決議後實施。本公司為達到永續發展之目標，及建立良好公司治理制度，善盡企業永續責任，將依循下列四大原則推動發展：

01

落實公司治理

02

發展永續環境

03

維護社會公益

04

加強企業永續發展資訊揭露

1.2 獎項榮耀

SDG 9

SDG 11

本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG 9.4 工業化、創新及基礎建設，SDG 11.3 與 11.7 永續城鄉。

榮耀時刻

■ 公司治理評鑑榮登第二級展現營運成果



證交所公告的第九屆公司治理評鑑，維持第二級營運成績。

■ 逾 30 件在地設計、研發、製造之台灣精品獎產品



以「人工智慧邊緣運算盒」、「智慧城市車輛辨識攝影機套組」勇奪兩項大獎，本公司深耕在地、布局全球銷售，並持續專注在智慧安防發展，滿足客戶各種需求。

■ 連續十年獲全球安防 50 強企業前 20 名殊榮



獲頒由安防雜誌 a&s 評選之安防企業前 20 強，為全球安防第 17 大企業，更是唯一入選的台灣企業，期望成為全球第一線且最值得信賴的智慧安防品牌。

■ 連續三年榮獲經濟部工業局台灣前 40 大國際品牌



透過品牌戰略升級及品牌內化的雙策略驅動，成功重塑品牌聲量，榮登台灣傑出品牌企業。近年轉型成為全方位智慧安防解決方案提供者，持續建構安心場域。

■ 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證及 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查



英國標準協會（以下簡稱 BSI）ISO / IEC 27001 認證：本公司成立專責資訊安全工作小組，建立資訊安全風險管理作業機制及流程，通過「ISO 27001 資訊安全管理系統」認證。艾法諾國際股份有限公司 ISO14064-1 查證：本公司為提升溫室氣體盤查數據品質及強化可信度，通過「ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查」查證。

■ 安全地圖系列活動不斷地致力於邁向永續目標



安全地圖系列活動不斷地致力於邁向永續目標：帶領同仁發揮安防專業、解決安全痛點，為桃園市安康啟智教養院打造安全地圖，更是呼應聯合國 SDGs 永續發展目標，是致力永續發展的安防領導品牌。

國際標準認證

序	✓ 通過國際標準認證	序	✓ 通過國際標準認證	序	✓ 通過國際標準認證
1	ISO 9001:2015	3	ISO 14064-1: 2018	5	IECQ QC080000：2017
2	ISO 14001:2015	4	ISO/IEC 27001：2013	6	TIPS

獎項與肯定

2001 ▶	以多媒體通訊平台開發計劃獲經濟部主導性新產品獎勵及經濟部新興策略性產業核定。	
2004 ▶	新開發迴轉式網路攝影機榮獲 SecuTech Expo 安全器材創新科技獎。	
2005 ▶	- 獲得經濟部台灣精品標誌使用權。 - 迴轉式可變焦網路攝影機榮獲 EURO TRADE 雜誌所頒 Best of Taiwan 's Award 及經濟部頒發之 Best choice of Computex Taipei 2005 Award。 - 榮獲勤業眾信聯合會計師事務所頒發台灣及亞太地區高科技成長 TOP50 獎項。	
2006 ▶	- 符合 3G 應用之網路攝影機榮獲台灣精品獎以及 EURO TRADE 雜誌所頒 Best of Taiwan 's Award。 - 勤業眾信聯合會計師事務所頒發 2006 年台灣及亞太地區高科技成長 Top 50 獎項。	
2007 ▶	- 榮獲勤業眾信頒發「亞太高科技 FAST 500 企業」獎項。 - IP7138/IP7139 榮獲 2007 台北國際安全器材展「安全科技創新產品獎」及「線上票選人氣王」。 - 百萬畫素網路攝影機 IP7138/IP7139 與 3GPP 網路攝影機 IP7131/IP7132，榮獲「2007 年台灣精品獎」。 - 榮登「全球安控 50 大 (Security 50)」行列。 - 獲經濟部中小企業處頒發第十屆「小巨人獎」。 - 榮獲經濟部技術處頒發第十五屆「產業科技發展獎 -- 優等創新企業獎」。 - 榮獲經濟部中小企業處頒發第十六屆「國家磐石獎」。	
2008 ▶	- 榮獲勤業眾信頒發「2007 亞洲高科技 Fast 500 企業」獎項。 - 榮獲 2008 年台北國際安全器材展 SecuTech Award。	PZ7151/PZ7152 榮獲 Secu Tech 2008 最佳人氣產品。
2010 ▶	- 獲頒外貿協會台灣精品獎。 - 獲 A&S 頒發全球前五十大安控菁英獎。	IP8161 獲” Symbol of Excellence”。
2011 ▶	- IP8162P 獲 SecuTech ” Best Network Camera”。 - FE8171V 獲傑出資訊應用暨產品獎。	- 獲頒第十九屆台灣精品獎。 - 獲頒 Secutech 最佳攝影機大賽。
2012 ▶	榮獲 2012 年國際安全監控大展最佳百萬畫素攝影機。	再次評選為全球安控 50 大 (Security 50) 行列。

2013



- 2013 年台灣精品獎。
- 2013 年台北國際安全博覽會最佳攝影機大獎。
- 2013 年天下雜誌兩千大調查最佳營運績效 50 強。

- A&S 2013 全球安防 50 大企業。
- 2013 年德勤亞太高科技、高成長 Fast 500。

2014



- 榮獲德勤亞太高科技、高成長 Fast 500。
- 榮獲 2014 年台北國際安全博覽會最佳 IP 高清攝影機大賽。

- 晶睿通訊 IP Surveillance Solution 榮獲香港 IT Pro Corporate Choice。

2015



- 2015 年中國國際公共安全博覽會金鼎獎。

- 2015 年台灣精品獎。

2016



- 105 年資訊月百大創新產品。

- 2016 年台灣精品獎。

2017



- 經濟部第四屆潛力中堅企業獎。
- 科技部工程司「產學成果簡報特優獎」。
- 2017 年台灣精品獎銀質獎。

- 榮獲 2017 年台北國際安全博覽會攝影機。
- 榮獲美國雜誌 Security Today 年度最佳產品獎。

2018



- 2018 年台灣精品獎。
- 北歐雜誌 DETEKTOR International 最佳物聯網安全獎。

- 榮獲美國雜誌 Security Today 年度最佳產品獎。
- 加入國際開放安防聯盟 Open Security & Safety Alliance。

2019



- 榮獲 2019 年台灣精品獎。

2020



- 晶睿通訊成立 20 週年。
- 榮獲 2020 年台灣精品獎。

- 獲選 2020 台灣最佳國際品牌潛力之星。

2021



- 獲選 2021 台灣最佳國際品牌潛力之星。
- 榮獲全球安防 50 強企業前 20 名殊榮。

- 獲頒經濟部工業局首屆金防獎。
- 榮獲勞動部人才發展品質管理系統評鑑佳績。

2022



- 第八屆公司治理評鑑第二級 / 中小市值評鑑 (50 至 100 億企業) 第一級。
- 榮獲全球安防 50 強唯一台灣企業前 20 名殊榮。
- 舉辦 ESG 活動 - 安康啟智教養院安全地圖響應永續。

- 獲選 2022 年台灣最佳國際品牌潛力之星。
- 獲頒 2023 年台灣精品獎。

1.3 公協會參與

SDG 17 本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG 17.17 多元夥伴關係

晶睿通訊藉由加入公協會及安防產業組織，吸收業界新知，持續匯聚產業重要訊息，促進產、官、學、研合作與交流，達到跨領域、跨產業、跨性質之各種合作，提升競爭優勢，增加國際能見度。

台灣參與的公協會

- | | |
|----------------------|------|
| • 台灣智慧安防工業同業公會 | 創始會員 |
| • 台灣區電機電子工業同業公會 | 一般會員 |
| • 台北市電腦商業同業公會 | 一般會員 |
| • 台北市進出口同業公會 | 一般會員 |
| • 台灣安全設備與服務產業協會 | 一般會員 |
| • 台灣 CERT/CSIRT 資安聯盟 | 一般會員 |
| • 桃園市工業會 | 一般會員 |
| • 亞洲・矽谷物聯網產業大聯盟 | 一般會員 |
| • 台灣氣候聯盟 | 一般會員 |

國際參與的公協會

- | | |
|--|-----------------|
| • The Open Security & Safety Alliance (OSSA) | 創始會員
技術委員會組長 |
| • Open Network Video Interface Forum (ONVIF) | 一般會員 |
| • HDMI Licensing, LLC | 一般會員 |



1.4 服務新里程，創新雲端服務 VORTEX

晶睿通訊研發及製造網路安全監控產品為主，二十多年深耕影像、音訊與網路通訊產業，在整合經驗 IP 網路技術及視訊壓縮編解碼技術，持續提升能力領先產業，最為人熟知的主要產品是全系列網路攝影機與網路影音伺服器，提供客戶一應俱全的攝影機樣式選擇，包含一般常見的固定式球型、子彈型、槍型、360 度魚眼、快速球型，及較為特殊 180 度全景、多鏡頭拼接、分離型、熱成像子彈型、車載用攝影機等。

我們除致力於攝影機硬體的研發、生產、製造外，也積極發展影像管理軟體，更透過人工智能、機器學習、邊緣運算等廣泛應用於產品之中，提供客戶完整的專業安防解決方案。

產業位階之上游主要為 IC 廠商及光學、電子、機構等零組件業者，下游則包括一般使用者、代理商、安防與網路設備供應商及安防系統與企業網路系統規劃者。

■ 晶睿通訊上、中、下游之產業關聯表



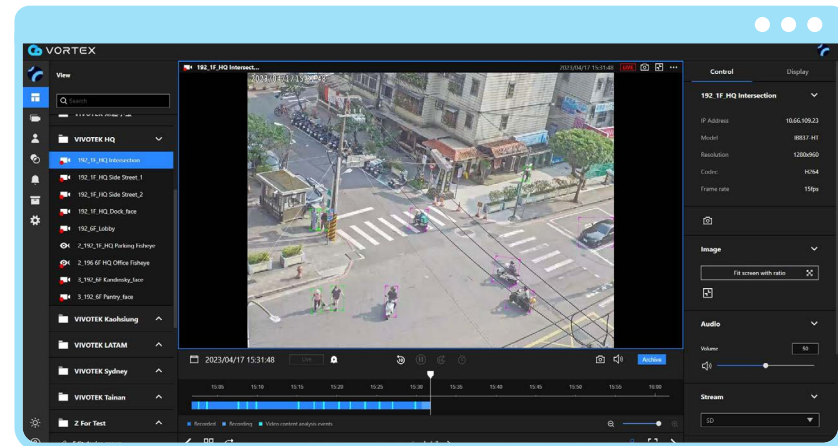
近年來，由於雲端技術的快速進展與便利性，安防產業也開始擁抱雲服務的潮流。依據市場分析報告，全球 VSaaS (Video Surveillance as a Service) 市場預計到 2027 年會達到美金 76 億元 (7.6 billion)，預計在 2022 年至 2027 年的預測期間中以 18% 的年複合成長率成長，是非常具吸引力的市場。晶睿通訊投入研發跨世代雲端服務產品，接軌人工智慧物聯網商機，打造雲端安防解決方案，推出首跨訂閱制市場的全新服務 VORTEX，以 VSaaS 為基礎，整合網路攝影機、雲端影像管理平台及雲端儲存空間，配置強大的 AI 影像分析技術及深度學習能力，提高客戶營運效率。VORTEX 是晶睿通訊邁向安防整體服務提供者的重要里程碑。



■ 晶睿通訊 VORTEX 雲端服務產品及市場競爭情形簡述如下

■ A. VORTEX 雲端服務使用者門戶網站 (User Portal)

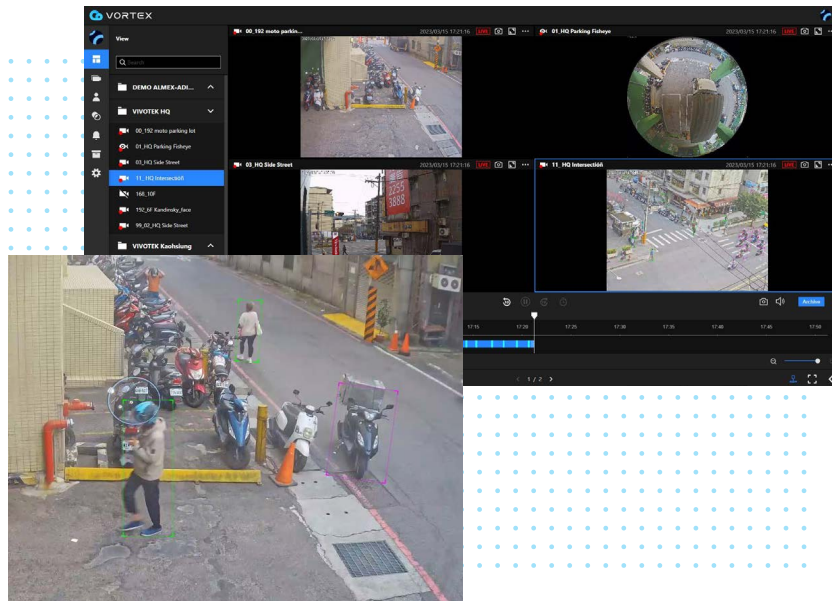
VORTEX User Portal 是針對使用者設計的操作介面，使用者不再像傳統需要知道網路攝影機的 IP 位址，然後連線到該台攝影機，而是登入使用者門戶網站，就可以看到並管理使用者的所有攝影機。VORTEX User Portal 提供了即時觀看 (Live view)、錄影回放 (recording and playback)、事件告警管理 (event notification and management)，雲端儲存與備份 (cloud archiving and backup)，智慧型錄影資料搜索 (Deep Search)，以及攝影機設定 (Setting) 等主要功能。



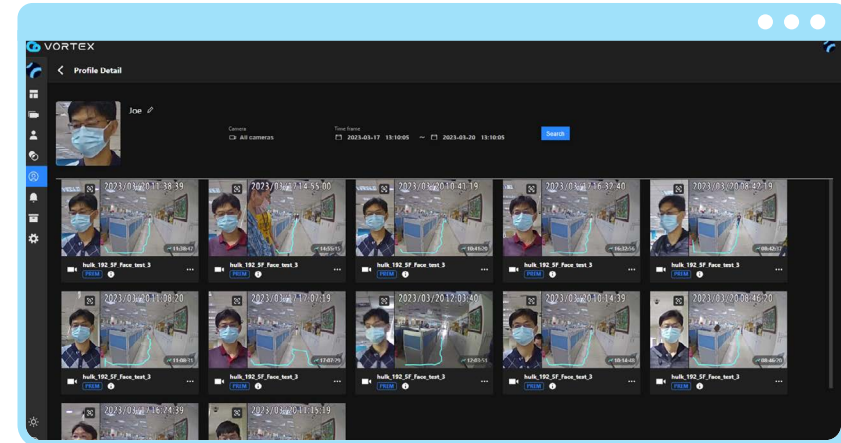
VORTEX 雲端服務使用者門戶網站 (User Portal) 的攝影機即時監控畫面與資訊頁面

其中，晶睿通訊的人工智慧研發團隊，自行研發深度搜尋（Deep Search）功能，透過攝影機端的深度學習視訊內容分析（Video Content Analysis）演算法，以邊緣（edge side）分散式（distributed）架構取得視訊內容分析的 metadata，然後以物件導向的格式與資料庫設計，可以達成有效率、超快速的搜尋功能。讓搜尋的時間可以從傳統用一群人可能要花上數天的時間，縮短到數分鐘甚至數秒的時間就能找到感興趣事件的人或車。

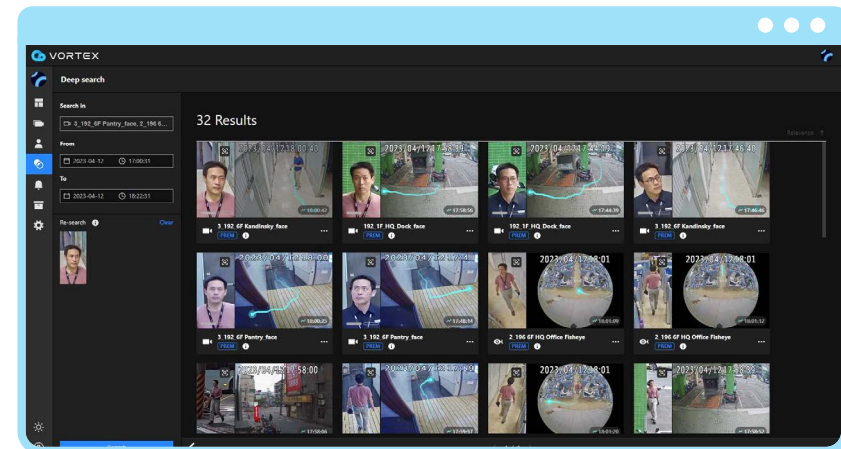
VORTEX 雲端服務使用者門戶網站的攝影機即時監控四分割畫面。



攝影機端，AI 進行即時視訊內容分析 (Real-Time Video Content Analysis)，並用不同顏色的方框 (Bounding Box) 顯示所偵測到的人與車。



以人臉進行的深度搜尋 (Deep Search) 畫面



以圖找圖的 Re-Search 搜尋技術，也稱為 Person Re-identification (Re-ID)

■ B. VORTEX 雲端服務系統整合商門戶網站 (Reseller Portal)

系統整合商 (System Integrator) 是我們 VORTEX 服務中重要的合作夥伴，由系統整合商去服務 VORTEX 終端客戶 (End User)。所以我們也特別設計了 Reseller Portal，針對系統整合商的需求，提供了客戶管理 (Client Management)、系統整合商公司內成員管理 (Member Management)、License 購買與發放 (License & Billing)、常見問題 (FAQ) 等功能頁面，讓系統整合商可以便於管理與服務其終端客戶。

■ C. VORTEX 手機應用程式 (App)

手機是現今最方便的隨身上網設備，因此 VORTEX 服務除了 User Portal 網頁，也設計了包含 iOS 和 Android 的 VORTEX 手機應用程式，提供使用者可以掃描攝影機上的 QR code 就把攝影機加入 VORTEX 系統，另外 App 也提供即時觀看 (Live view)、錄影回放 (Playback)、事件中心 (Message Center)、雲端儲存 (Archive) 等跟 User Portal 相同的功能，便於利用手機操作，達成 VORTEX anytime, anywhere 的便利。



■ D. VORTEX 系列攝影機

晶睿通訊以攝影機的設計製造見長，VORTEX 服務也支援各式不同的 Dome、Bullet、Fisheye、Panoramic 攝影機，提供客戶滿足多樣化的需求。並且我們承諾如果客戶過了一段時間不想繼續使用訂閱制的服務，可以選擇將 VORTEX 攝影機改換韌體成為一般的 ONVIF 相容的攝影機，改為傳統非訂閱制的使用。這讓客戶安心，我們有別於某些競爭廠商，我們不會在客戶不續訂服務時，讓其攝影機資產變成形同無用的磚塊般無法充分利用。



VORTEX 產品圖：包含各式 VORTEX 攝影機，以及透過 PC/NB 或手機連上 User/Reseller Portal。

■ E. VORTEX NVR

除了直接連雲（Direct to Cloud）的 VORTEX 系列攝影機方案，我們也針對既有傳統網路攝影機想要連上 VORTEX 服務的客戶，提供了 VORTEX NVR 的方案，以 VORTEX NVR 做為一般攝影機連接 VORTEX Cloud 的橋接設備（Bridge），讓接在 VORTEX NVR 的各家 ONVIF 相容的網路攝影機也可以享用 VORTEX 的服務。VORTEX NVR 同時可扮演本地儲存（local storage）的功能。

■ F. 訂閱制方案（Cloud License）

VORTEX 雲端服務是訂閱制的生意模式，VORTEX 攝影機與 VORTEX NVR 必須購買 1 年，3 年或 5 年的 Cloud License，才能使用 VORTEX 服務平台的各項功能。為了持續提供客戶價值，持續訂閱，我們也會持續推出更多的功能與服務，例如提供更多樣的 AI 視訊內容分析功能，提供車牌辨識功能等。

競爭情況

安防產業趨勢正迅速興起雲端服務的潮流，不少 VSaaS 新創公司快速地崛起，侵蝕與顛覆傳統非 VSaaS 的監控市場。根據市場資訊，部分 VSaaS 廠商近幾年業績都有翻倍甚至三倍的高成長。業界悠久的安全監控廠商感受到這股潮流與壓力，也都紛紛宣布推出雲平台相關的產品。晶睿通訊作為台灣監控業界的領導廠商，擁有超過 20 年的監控業界經驗，有自有軟硬體研發人員，乃至強大的人工智慧 (AI) 菁英團隊，將以 VORTEX 雲端監控系統讓公司升級成為服務導向的公司，未來整合利用台達集團力量，成為全集團跨公司訂閱制服務的出口。

應用場景

VORTEX 適用於各種需求智慧與簡單 (Smart & Easy) 的安防監控情境，對於多據點的連鎖商店，連鎖餐廳，尤其有容易安裝設定，便於維護與彈性擴充的便利性。一個典型的成功案例是位於愛荷華州 Jefferson 的 Washing Well 自助洗衣店，業主 Tech Zone 希望能遠端查看他們的店面，以幫助他們確定自助洗衣店是否需要任何注意事項，例如清潔、除雪或一般維護，同時還為業主和客戶的財產提供安全保障。業主於一個店面的儲藏室、自助洗衣店內和後停車場位置安裝了三台五百萬畫素 IT839-H 攝影機，另有兩台遠程對焦半球 FD839-EHTV 攝影機用於前停車場和自助洗衣店內。業主回饋表示，VORTEX 系統和攝影機易於安裝維護，可以隨時隨地上網查看，使用非常便利且即時。

1.5 永續應用案例

晶睿通訊跟進台達集團的未來重點發展方向作為永續發展推動之目標，並聚焦 7 項聯合國永續發展目標，本次揭露之案例包含美國 James River Church 校及日本三重縣伊勢市，即符合台達集團主要推動的其中 4 項目標：SDG 4.5 優質教育、SDG 9.4 工業化、創新及基礎建設，SDG 11.3 與 11.7 永續城鄉及 SDG 17.17 多元夥伴關係，積極落實永續倡議於各個成功案例中，以期於全球市場拓展永續商機。

落實聯合國永續發展目標 SDGs 的全球成功案例

■ 案例 1

協助校園安全的智慧安防解決方案：美國 James River Church 校區

美國 James River Church 校區昔日僅安裝幾台針對在意區域的攝影機，但安全監控區域仍不夠全面，恐有安全死角疑慮；為提升視線不良區域的覆蓋率，不僅需要偵查校內所有區域的異常活動，還需要能計算特定區域的空位數、或追蹤特定人物。

對此，晶睿通訊安裝多款可應用於不同場景的網路攝影機於校園內走廊、教室內、校園外部空曠區域，攝影機內建優異夜視功能，即便於夜間也能記錄清晰影像；智慧影像分析功能則提供管理者像是入侵、徘徊等偵測通報，大幅提高管理效率，升級校園的安全防護系統。

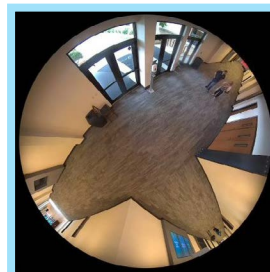
SDG 4

SDG 9

SDG 11

SDG 17

呼應聯合國永續發展目標 SDG 4.5 優質教育，SDG 9.4 工業化、創新及基礎建設，SDG 11.3 與 11.7 永續城鄉，SDG 17.17 多元夥伴關係。



■ 案例 2

協助優化商業活動的智慧人流方案：日本三重縣伊勢市觀光振興

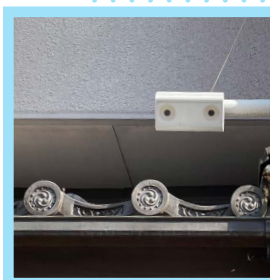
自 2020 年以來，COVID-19 大流行對日本旅遊業造成沉重打擊，當地政府為了振興伊勢市，策劃一系列觀光活動，期待招募新的企業和商店開展業務、促進城市發展。

晶睿通訊在伊勢市中心的七個地點安裝了具備 AI 分析能力的立體計數網路攝影機，提供全面的 3D 人流計數解決方案；攝影機內建機器學習能力且將不斷優化分析精準度，而影像將轉化為數據，統計成為系統報表，分析結果有助於店鋪管理者做出精準的商業決策並提高運營效率；透過人工智能解決方案，企業主可立即了解店外人流變化，並更快地判斷銷售增長是來自店內促銷，與店前人流驅動，以動態調整銷售模式。再者，晶睿通訊透過全面的人工智能安防解決方案，有效振興當地的旅遊和商業活動。

更多聯合國永續發展目標 SDGs 相關內容，請參照本報告書 2.2 呼應全球永續發展章節，及各章節之相關內容。

SDG 9 SDG 11 SDG 17

呼應聯合國永續發展目標 SDG 9.4 工業化、創新及基礎建設，SDG 11.3 與 11.7 永續城鄉，SDG 17.17 多元夥伴關係。



2 永續推動與利害關係人議和



1. 晶睿通訊企業永續推動小組最高指導長官為總經理，推動小組定期蒐集、彙整與接軌國內、外法令與議題趨勢，並將執行成果定期向董事會呈報。
2. 聚焦聯合國永續發展目標 SDGs 其中 **7** 項，並跟進母公司台達集團的重點發展方向，致力推動永續發展議題。
3. 定義 **6** 類利害關係人如下：員工、企業客戶、投資人與股東、社團團體、政府機關、合作夥伴。
4. 依據集團永續政策進行各部門的深入訪談，定義 **6** 大重大議題為：環境關懷、創新研發、經營績效、人才育才與留才、客戶關係管理、供應商永續管理。
5. 完成 **2** 場企業永續的內部大型教育訓練：共計 **12** 小時。對象為一級主管與報告撰寫人，包含近 **30** 人之跨部門訓練，與 **16** 人的報告書聚焦討論課程。

2.1 永續使命與推動

2.1.1 永續使命

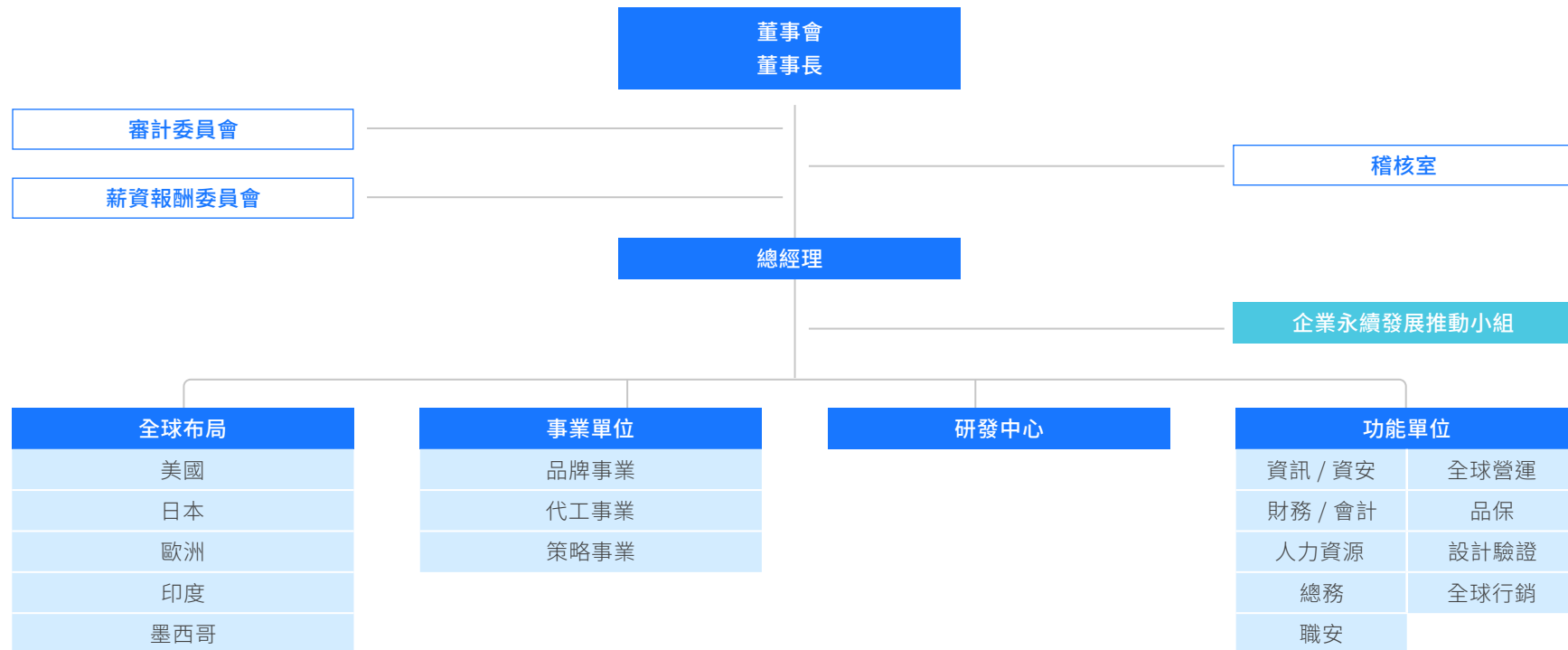
晶睿通訊企業願景為成為全球第一線安防品牌，並以為社會提供最值得信賴的智慧安防解決方案為核心目的，Concern for Others' Cares - 「關懷」為晶睿通訊的品牌推動力，秉持著關懷的精神，以台灣研發、設計、製造為利基，持續關注 E 環境、S 社會、G 公司治理的各項議題，並訂立目標與採取具體行動，推動企業永續發展為使命。

我們支持並遵循「聯合國全球盟約」、「世界人權宣言」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」、「社會責任國際標準系統」等國際勞工及人權標準、以及營運所在國的法規，有尊嚴的對待及尊重所有伙伴，包含所有晶睿通訊的員工、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商。

2.1.2 永續推動

晶睿通訊企業永續推動小組由總經理室向下成立，最高指導長官為總經理，成員由各單位兼任，跨足人力資源、財務會計、全球行銷、總務、營運、品保、資訊、研發中心等超過 8 個單位組成，擔任推動企業永續及發布永續報告書為主要責任，推動小組定期安排課程與訓練，接軌國內、外法令與趨勢議題，最終將永續發展推動情形與執行成果定期向董事會呈報。

■ 晶睿通訊企業永續推動小組



■ 晶睿通訊於 2022 年推動 2 場企業永續內部教育訓練

第一場為近 30 人之跨部門訓練，進行 GRI Standards 教育訓練課程，對象包含各處級高階主管及指定同仁，分享企業永續觀念與國際趨勢，並研究新版 GRI 準則，解析條文內涵，更詳細解說永續報告書撰寫原則（準確性／平衡性／清晰性／可靠性／時效性）；同時，本次訓練更引入聯合國倡議 SDGs 指標實務說明，引導發想企業永續主軸。

第二場為永續報告書聚焦討論課程，對象為公司指定同仁，針對永續報告書重點內容與其各負責部門深入討論與彙整資訊，聚焦企業永續報告主題，並導入 SDGs 倡議，以產出符合國際準則與趨勢的永續報告書。



圖為 2022 年內部教育訓練課程現場照片

2.2 呼應全球永續發展

聯合國永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals)

聯合國於 2015 年通過永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals)，包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項細項目標 (Targets)。晶睿通訊依據此永續發展目標，評估自身產品與服務發展方向，除了與世界趨勢接軌，也呼應品牌「關懷」：Concern for Others 的精神，期許在日常工作中實踐永續精神，發揮品牌影響力。



晶睿通訊企業永續發展推動小組依據核心專業能力，並跟進台達集團的未來重點發展方向，聚焦聯合國永續發展目標的其中 7 項如下，作為晶睿通訊永續發展推動之目標。

SDGs	細項目標	晶睿通訊所對應重大主題
4	4.5	人才育才與留才
7	7.a	環境關懷
9	9.4	環境關懷
11	11.3、11.7	環境關懷
12	12.2、12.5、12.6	環境關懷、供應商永續管理
13	13.3	環境關懷
17	17.17	客戶關係管理、供應商永續管理

晶睿通訊對每項倡議皆採取具體行動，並落實於專案與日常工作中。更多詳細資訊，請參考本報告書的各章節內容。

2.3 利害關係人鑑別

晶睿通訊依循 2021 年永續報告書之利害關係人基底，並參考各部門回饋意見、AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）、國際永續議題發展、營運需求，鑑別出 6 類主要利害關係人：員工、企業客戶、投資人與股東、社團團體、政府機關、合作夥伴。

利害關係人	對象面向	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議合成效
員工	全體員工	育才與留才議題資訊 勞動條件 員工權益 公司重要宣導 員工提問 績效考核	勞資會議 職工福利委員會 企業內網 員工信箱 部門會議 個別面談	每季 經常性 隨時 不定時 不定時 不定時	請詳見 6.4 員工人權溝通
合作夥伴	供應商 外包承攬商 人力派遣 系統認證公司	風險管理 合作夥伴關係管理（包含供應商） 人員招募與管理 設備與校正維護	電話與電子郵件聯繫 供應商工廠拜訪 供應商稽核 儀器校驗廠商、可靠度設備廠商電子郵件	不定時 不定時 每半年 不定期	請詳見 3.6 供應鏈永續管理
企業客戶	國內外客戶（含國內外政府採購） 經銷商	客戶關係管理 公司資訊更新（創新與技術分享）	企業網站 客戶會議 客戶滿意度調查 線上客服系統	隨時 不定期 每年 不定時	請詳見 3.5 客戶關係管理
投資人與股東	一般股東、法人股東	公司治理、營運揭露 長期策略以及營運展望 人員招募與管理 設備與校正維護	財務報告書 年度股東大會 法人說明會 電話會議及電子郵件 企業網站	每季與每年 每年 每年兩次 不定期 隨時	請詳見 3.1 經營績效
社團團體	媒體、社會福利團體、管委會	媒體關係維護 社會公益 辦公環境討論	企業網站 發布新聞稿 媒體餐敘 電話與電子郵件聯繫	不定期 不定期 每年至少一次 不定期	藉由溝通方式與頻率積極獲取議合成效
政府機關	目的事業主管機關	專利相關事務 法令、活動推廣 環境安全檢查 產業推動與促進產業發展	智慧局電話與電子郵件聯繫 金管會 / 國稅局 / 電話、電子郵件、公文往來 消防局電話與電子郵件聯繫 其他公協會電話、電子郵件、活動參與	每月 不定期 不定期 不定期	請參見 1.3 公協會參與

■ 晶睿通訊六類主要利害關係人

晶睿通訊長期經營國內外媒體關係，主動揭露重點產品與營運資訊，充分發揮與傳遞給社會大眾之公司正面與永續發展訊息。

晶睿通訊亦發揮社會責任與周遭環境關懷，從總部與當地社會福利團體與管委會的維持良好關係，實際參與社會議題，發揮品牌的關懷精神，從在地出發並放眼國際，實踐品牌策略並經營社群網路關係，強化企業永續的整體成效。

晶睿通訊因應政府對國際趨勢要求，以具體行為落實產品設計與規劃，期許成為安防產業的模範企業。

持續深化客戶合作關係與提升忠誠度，為客戶需求提供全面的解決方案。



全球員工總數超過一千人，包含台灣總部與海外分公司。公司重視每位員工，制訂完善福利與員工關懷政策，呼應性別平等國際倡議，創造永續的職場文化，吸引與留任優秀人才，提供充分保障與完善勞動人權、職涯發展與福利。

遵守國際人權倡議與工作協定，對於供應商、外包承攬商、人力派遣、系統認證公司，有一致性要求與標準，降低營運過程對環境衝擊，並持續呼應各項國際規範。供應商更是公司重要合作夥伴，共同邁向達成永續發展目標，一起呼應永續承諾。

針對一般股東與法人股東（包含母公司台達集團），獲得資金挹注與支持，併同為公司永續發展持續努力。

■ 永續推動遵循以下流程鑑別相關重大議題及溝通成效

STEP 01	總經理向下成立企業永續推動小組
STEP 02	內部舉辦與外部參與企業永續趨勢與法規教育訓練
STEP 03	集團展開與內部聚焦討論鑑別重大議題
STEP 04	針對重大議題盤點溝通成效
STEP 05	檢討討論並作為未來參考依據

2.4 重大性分析

晶睿通訊定期檢視利害關係人反饋與永續議題發展趨勢，執行重大性分析，並鑑別具重大性的永續發展議題，據此建立永續發展目標、採取具體的行動方案與計畫，追蹤關鍵作為的進展與成效，建立對社會的正向永續影響力。

同時，晶睿通訊依循台達集團永續政策與 GRI 準則（GRI Standards）識別重大議題與資訊揭露方式，評估各議題的關注程度，以回饋各利害關係人期待。2022 年評估結果，總計六項重大議題，分別為：環境關懷、創新研發、經營績效、人才育才與留才、客戶關係管理、供應商永續管理。

因應氣候變遷之國內外趨勢議題，公司在環境關懷之重大議題上，整合工廠智能化要素，更強化說明再生能源利用成果，並參考氣候變遷風險及機會（TCFD）指引導入因應架構，呼應 RE100 倡議與聯合國永續發展目標 SDG13 氣候行動，展現積極推動氣候變遷因應態度。

2.5 利害關係人溝通

晶睿通訊透過多元且定期之溝通途徑與頻率，回應利害關係人所關切的議題，滿足需求與期待；目前公司利害關係人共計六類：「員工」、「企業客戶」、「投資人與股東」（包含母公司台達集團）、「社團團體」、「政府機關」、「合作夥伴」。

2022 年評估六大重大議題：「環境關懷」、「創新研發」、「經濟績效」、「客戶關係管理」、「供應商永續管理」、「人才育才與留才」，提供更詳細的內容報導、整合分析結果，並依循 GRI 準則說明重大主題之衝擊程度、管理方針與邊界，如下表：

■ 六大重大議題

重大議題	2021 年 排序	2022 年 排序	衝擊說明	議題衝擊程度		指標項目	政策與管理 方針	衝擊邊界					
				正向 / 負向 衝擊	實際 / 潛在 衝擊			組織內	組織外				
								晶睿通訊 員工	企業客戶	合作夥伴	政府機關	社團團體	投資人 與股東
環境關懷	1	1	主要對於環境面向衝擊： 國家能源與淨零排放政策之衝擊就能 源強化效率與節約使用，並將精神推 廣至其他環境面向，如水資源、廢棄 物等，進而力求降低溫室氣體排放量， 因應氣候變遷。	負面衝擊	實際	302 305 306	請參考 5.1.1 5.2.1 5.3.1 5.4.1	✓	✓	✓	✓		✓
客戶關係 管理	4	5	主要對於社會責任（客戶）面向衝擊： 客戶關係經營，確認關鍵需求，建立 品牌形象並提升公司商品價值，致力 拓展市場規模。	正面衝擊	實際	416	請參考 3.5 客戶 關係管理	✓	✓				✓

■ 六大重大議題

重大議題	2021 年 排序	2022 年 排序	衝擊說明	議題衝擊程度		指標項目	政策與管理 方針	衝擊邊界					
				正向 / 負向 衝擊	實際 / 潛在 衝擊			組織內	組織外				
								晶睿通訊 員工	企業客戶	合作夥伴	政府機關	社團團體	投資人 與股東
經營績效	3	3	主要對於經濟面向衝擊： 公司穩定發展與持續展現績效成果， 帶動利害關係人信心與支持，為投入 公司營運活力，方能永續經營。	正面衝擊	實際	201	請參考 3.1 經營績效	✓	✓				✓
人才育才 與留才	6	4	主要對於社會責任（員工）面向衝擊： 員工穩定發展並持續提升專業能力與 經驗，方能造就公司之競爭力與盈利。	正面衝擊	實際	401 402 404 405	請參考 6.2 人才招聘 與留任 6.3 員工發展 與教育訓練 6.4 員工人權 與溝通	✓		✓			
創新研發	2	2	主要對於經濟面向衝擊： 因應市場趨勢與客戶需求，投資研發， 積極創新，是公司競爭力的關鍵與營 運動能的重點來源。	正面衝擊	實際	自訂主題	請參考 4.1 創新研發 與合作資源	✓	✓				✓
供應商 永續管理	5	6	主要對於經濟、環境與社會面向衝擊： 供應商為公司重要的合作夥伴，共享 相同理念與互助，共同邁向永續發展。	正面衝擊	實際	204 308 414	請參考 3.6 供應鏈永 續管理	✓	✓	✓		✓	✓

3 公司治理

1. 證交所公告的第九屆**公司治理評鑑**，維持**第二級**，展現營運管理成果。
2. 董事會績效評估結果：平均 **4.7** 分，評價為優。
3. 2022 年由總經理於董事會報告，董事會通過並發布**風險管理政策**與落實情形。
4. 資訊安全管理：**ISO27001** 相關規範訂立完成並取得認證。
5. 客戶滿意度連續 6 年超過 **90** 分。
6. 2022 年推行「晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書」，並完成英文版給國外供應商簽核，承諾率達 **70%** 以上（含客戶指定廠商、後續無交易廠商），未完成簽署廠商於 2023 年將持續輔導。
7. 所有廠商均 **100%** 符合 **RoHS** 與 **REACH** 等限用物質要求。
8. 2022 年輔導配合廠商通過更多環保相關認證，完善**綠色供應鏈**。
9. 2022 年公司在環境、公安、勞動、個資、公司法各方面皆無任何違規事件。

3.1 經營績效

3.1.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 推動生產自動化與工廠智能化，強化在地製造。
2. 關注品牌永續發展，投資全球佈局。
3. 持續研發創新，擴大安防產業應用層面，提供智慧型垂直市場解決方案，並結合人工智慧技術：包含 AI 影像辨識技術、防疫影像辨識應用、開發影像監控雲端服務（VSaaS，Video Security as a Service）的應用方案。

B. 管理方針的評估與績效

以成為全球第一線安防品牌為目標，在 2023 年進入 IPVM NFR 前 10 名，在 2025 年重回 A&S Security 50 前 10 名。

C. 實際執行

1. 證交所公告的第九屆公司治理評鑑，維持第二級，展現營運管理成果。
2. 連續十年獲全球安防 50 強企業前 20 名殊榮。
3. 逾 30 件在地設計、研發、製造之台灣精品獎產品：以「人工智慧邊緣運算盒」、「智慧城市車輛辨識攝影機套組」勇奪兩項大獎。
4. 連續三年榮獲經濟部工業局台灣前 40 大國際品牌。
5. 獲選 2022 年台灣最佳國際品牌潛力之星。
6. 連續十年名列全球安防前二十強，且為台灣唯一入榜品牌。
7. 六年來自主發行企業永續報告書，針對 E 環境、S 社會及 G 治理面向，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），積極呼應永續倡議及利害關係人關心議題。
8. 每年衡量市場薪資水準及經濟指標並做為員工薪資調整之依據，人均員工薪資和福利支出逐年提升，盡心關懷員工福利與發展。
9. 公司於 2022 年台灣的發明專利獲准率達 100%、美國的發明專利獲准率達 90%，晶睿通訊重視研發與智財，並以具體行動呼應研發投入。
10. 晶睿通訊 2022 年創新研發投入金額為新台幣 721,538 千元，較去年增加 11.76%。
11. 2022 年持續引進鏡頭生產自動化設備，持續進行工廠智能化的規劃與發展。
12. 2022 年公司在環境、公安、勞動、個資、公司法各方面皆無任何違規事件。

3.1.2 2022 年績效說明

3.1 經營績效的報導範圍包含晶睿通訊總公司、晶睿通訊海外分公司及晶睿通訊子公司。
(詳細資訊請見 7.1 報告書範圍邊界)

2022 年整體營收為 99.5 億元，相較 2021 年增加 82.48%。品牌與代工事業雙雙成長，尤其北美和日本市場成長顯著。2022 年整體合併本期淨利為 7.32 億元，每股稅後盈餘 (EPS) 為新台幣 8.11 元，股東權益報酬率 (ROE) 也較過去大幅拉升到 22.35%。

整體營收數字來自於 2022 年度依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司，與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則第十號：應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊，於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

■ 留存經濟價值

單位：新台幣 / 百萬元

項目	年度	2020 年	2021 年	2022 年
產生的直接經濟價值 (A)	營業收入	5,544	5,452	9,948
分配的經濟價值 (B)	營運成本	3,819	3,959	7,334
	員工薪資和福利支出	1,459	1,400	1,830
	支付出資人款項	216	173	121
	支付政府款項	18	19	2
	社區投資	0.2	0.1	0.5
留存經濟價值 (A)-(B)		31	(99)	661

■ 人均員工薪資和福利支出

單位：新台幣 / 百萬元

年度	2020 年	2021 年	2022 年
人均員工薪資和福利支出	1.20	1.26	1.29

■ 政府補助款項

單位：新台幣 / 千元

公司別	金額	補助內容
晶睿通訊	318	勞動力發展署教育訓練費補助
新思代	530	SBIR 研發計畫補助款
總金額	848	

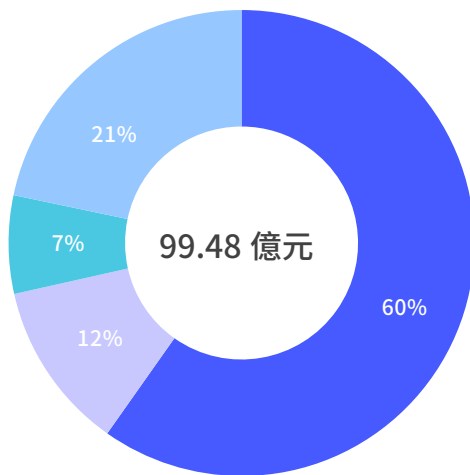
晶睿通訊每年定期參與市場薪資調查，並衡量市場薪資水準及經濟指標，做為員工薪資調整之依據，人均員工薪資和福利支出逐年提升。

掃描 QR code，閱讀更多完整財報資訊。



A. 地區別銷貨比例

■ 美國 ■ 台灣 ■ 加拿大 ■ 其他

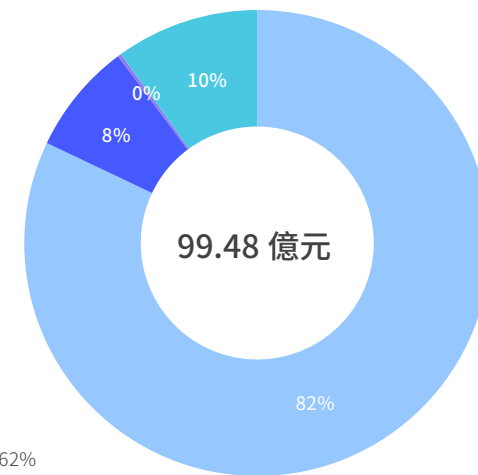


圖示：
美國 59.78%
台灣 11.71%
加拿大 6.81%
其他 21.70%

晶睿通訊長期佈局海外市場，2022 年經過品牌銳變的市場推進力道，期待未來增加各地區銷售，並發展新的銷售區域。

B. 產品別銷貨比例

■ 網路攝影機 ■ 網路影音錄影機 ■ 影音伺服器 ■ 其他



圖示：
網路攝影機 82.062%
網路影音錄影機 7.75%
影音伺服器 0.23%
其它 9.96%

晶睿通訊致力於提供全面的安防解決方案，除了硬體設備也增加軟體解決方案，友善環境並符合市場需求，預計增加銷售積極創新並呼應永續。

C. 2020 年至 2022 年經營表現

單位：新台幣 / 元

2022 年整體營收為 99.5 億元，相較 2021 年增加 82.48%。品牌與代工事業雙雙成長，尤其北美和日本市場成長顯著。

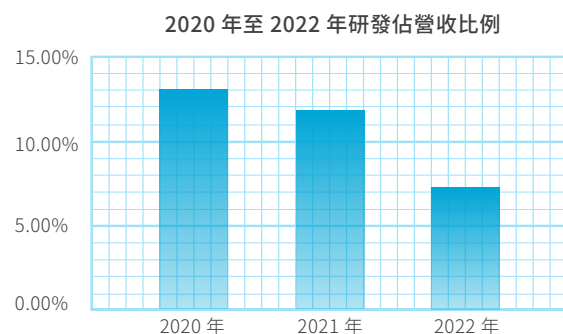
2022 年整體合併本期淨利為 7.32 億元，每股稅後盈餘（EPS）為新台幣 8.11 元，股東權益報酬率（ROE）也較過去大幅拉升到 22.35%。

展望新的一年，晶睿通訊將持續精進營運能力與韌性，因應多變的疫情以及克服物料、人力短缺的影響，推動生產自動化與工廠智能化，優化製造成本和呼應環境關懷議題，積極擴充產能，以配合品牌與代工事業雙引擎推動成長，積極回應投資人的期待。

年度	2020 年	2021 年	2022 年
每股盈餘（元）	2.90	2.17	8.11
現金股利（元）	2.0	1.4	5.5
股票股利（元）	0.00	0.00	0.00
資產報酬率（%）	4.89	4.24	11.94
權益報酬率（%）	7.62	7.02	22.35

D. 產業創新條例

晶睿通訊 2022 年研究發展費用佔營收比例為 7.25%，顯示對研發之重視，我們積極從事研究發展，維持競爭優勢，並以創新之思維為企業營運活動加值。晶睿通訊亦支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，致力於永續發展。



晶睿通訊 2022 年創新研發投入金額為新台幣 721,538 千元，較去年增加 11.76%，惟因晶睿通訊 2022 年營收較去年大幅成長，使得創新研發投入比例較去年低。

在全球市場日益激烈的競爭中，智慧財產權的重要價值能強化競爭籌碼，提升公司在國際舞台的優勢競爭力。晶睿通訊自 2014 年起導入台灣智慧財產管理系統（TIPS），已持續 9 年通過驗證。截至 2022 年 12 月 31 日止，公司於全球專利申請總數已累積至 613 件，於全球專利獲准總數已累積至 463 件。

在專利品質上，公司於 2022 年台灣的發明專利獲准率達 100%、美國的發明專利獲准率達 90%，以具體行動展現晶睿通訊投入研發，及重視智慧財產權之積極態度。（更多資訊請詳見本報告書 4.2 專利與智慧財產權）

3.2 董事會職能與股東溝通

3.2.1 董事專業訓練與強化董事會結構與運作

1. 每年至少一次誠信經營課程訓練，董事之課程參與率 100%
2. 誠信守則簽署率為 100%
3. 董事專業訓練課程方面，2022 年 4 月 27 日公司自行辦理董事進修課程，委託社團法人中華公司治理協會聘任講師，課程主題「資訊安全治理的趨勢與挑戰」；多位董事參與台達電子公司自辦董事進修課程，主題包含「國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢」及「淨零排放、碳中和與企業法規遵循」；多位董事依照專業職能需求，選擇參加社團法人中華公司治理協會及財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會所舉辦之各式研討會，總計董事成員進修 63 小時，進修課程內容如下表：

■ 董事會成員進修課程內容

職稱	姓名	日期	進修課程	進修時數
董事長	羅永堅	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
董事	張訓海	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.07.28	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3
董事	賴秋元	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
董事	程文燕	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3

■ 董事會成員進修課程內容

職稱	姓名	日期	進修課程	進修時數
董事	陳文昌	2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
		2022.08.18	董事會如何運用 OKR 提昇公司治理效能	3
董事	藍志忠	2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
		2022.08.11	公司經營權之爭與商事法院審理法之介紹	3
獨立董事	李吉仁	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.05.05	企業領導者如何引領低碳 ESG 轉型計畫？	1.5
		2022.06.01	公司治理與證券法規	3
		2022.07.28	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3
		2022.08.04	稅務及證管法令新知	1.5
獨立董事	顏信輝	2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
		2022.08.03	永續發展路徑的挑戰與機會及溫室氣體盤查介紹	3
		2022.08.05	公司治理與證券法規	3
獨立董事	黃鐘揚	2022.02.24	國際稅和國內稅最新發展與修法趨勢	3
		2022.04.27	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3

- 晶睿通訊為加強公司治理，透過設立之主管加強相關資訊揭露，2022 年為臺灣證券交易所「公司治理評鑑」中，排名第 2 級為前 6% – 20% 之公司，以肯定晶睿通訊在維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業永續之努力。
- 無執行 / 非執行董事的區分。

3.2.2 董事會治理運作

A. 董事遴選

依據董事遴選制度，董事會成員遴選與提名係採候選人提名制，或持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單；後續評估提名人選之學經歷、獨立董事意見、「公司章程」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第十四條之二」等之規定等規範，確保多元性，獨立性及納入利害關係人意見之綜合考量，後由董事會審查後，透過公開及公正選任程序，經股東會就董事候選人名單中投票選任。並依據「公司治理實務守則」第二十條規定，董事會結構應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。

董事會任期為 3 年一任，現行董事會共 9 席，分別由 6 名一般董事（67%）與 3 名獨立董事（33%）組成，現行全體董事間皆未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事，除借重董事在各領域之專業外，獨立董事亦可確保議事運作之客觀性與獨立性，為此公司充分信賴、尊重獨立董事之參與，以形成積極之董事會運作文化。

本屆董事平均任期為 9 年，董事年資在 6 年以下為羅永堅、張訓海、賴秋元、程文燕、顏信輝、李吉仁、黃鐘揚；董事年資在 23 年為陳文昌、藍志忠。獨立董事顏信輝、黃鐘揚任期年資為 6 年，獨立董事李吉仁任期年資為 5 年，三位獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。（詳情可見 111 年度股東會年報第 10 頁）。

另外，讓利害關係人充分了解董事會運作情形，亦有在本公司年報、官網或台灣證券交易所公開資訊觀測站揭露相關訊息：(1) 董事會成員參與開會出席狀況、(2) 董事會議案及決議、(3) 董事持續進修情形 (4) 董事成員之持股變化（持股比率、股份轉讓及質權之設定等）情形。

B. 董事會專業經驗

現任董事會為第8屆，共計9名董事成員（含3名獨立董事）組成，皆具豐富專業實務經驗之卓越人士，普遍具備職務所必需整體知識、技能及素養，如：領導決策、營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。3位獨立董事分別具有財務與會計、管理及電機工程背景專長，6位董事分別具有電機工程、財務與會計、管理及新聞背景專長。

擁有電機工程及資訊與科技產業經驗者為董事長羅永堅、董事張訓海、賴秋元、程文燕、陳文昌、藍志忠、及獨立董事顏信輝、李吉仁、黃鐘揚；擅長於財務與會計為董事藍志忠、獨立董事顏信輝；航空與金融產業經驗獨立董事顏信輝；長於策略規劃董事程文燕及獨立董事李吉仁；而獨立董事顏信輝、李吉仁、黃鐘揚等具備會計師或財務、業務專業能力並有多年教學經驗。

■ 本屆董事會成員專業經驗與 ESG 能力關聯性

姓名	條件	專業資格與經驗
羅永堅	台達電子工業股份有限公司代表人	學歷：• 交通大學管理科學系學士 經歷：• 台達電子樓宇自動化事業群總經理（資歷 7 年）• IBM 集團大中華區製造業總經理（資歷 30 餘年） 專業領域：• 程式設計，致力於電腦相關領域 • 整合樓宇綠色智慧製造自動化相關技術，帶領台達電子跨入另一產業技術，邁向永續經營 • 營運及業務管理 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一
張訓海	台達電子工業股份有限公司代表人	學歷：• 中原大學商學院企業管理學碩士 經歷：• 台達電子總經理暨營運長（資歷 40 餘年） 專業領域：• 工業自動化，跨足驅動、運動、控制、感測、視覺檢測領域 • 創新研發「智造」相關產品，為全球客戶提供高效整合方案，向綠色智慧製造邁進 • 營運及業務管理 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一
賴秋元	台達電子工業股份有限公司代表人	學歷：• 台北科技大學工業管理碩士 經歷：• 台達電全球智能製造智能專案處長、地區總經理（資歷 20 餘年）• 台達電子轉投資子公司總經理 專業領域：• 專精工廠製造管理 • 營運及業務管理 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一

■ 本屆董事會成員專業經驗與 ESG 能力關聯性

姓名	條件	專業資格與經驗
程文燕	台達電子工業股份有限公司代表人	學歷：● 政治大學新聞學系學士 經歷：● 台達電子工業股份有限公司策略行銷處暨新事業發展管理辦公室主管 專業領域：● 國內外科技產業品牌管理、公關 (資歷 30 餘年) ● 市場行銷與策略規劃，為公司提供開拓市場策略、營運策略及人員培育方針 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一
陳文昌	董事	學歷：● 逢甲大學自動控制所碩士 經歷：● 晶睿通訊股份有限公司董事長、總經理 (資歷 20 餘年) 專業領域：● 專精程式設計 ● 研發「數位監控」產品 ● 專業領導、市場行銷、營運管理及策略規劃之能力，對公司未來發展趨勢及策略提供專業建言 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一
藍志忠	董事	學歷：● 淡江大學會計系學士 經歷：● 晶睿通訊股份有限公司副董事長、總經理 (資歷 20 餘年) 專業領域：● 會計實務 ● 審計實務 ● 專精市場開發及策略規劃 ● 營運及業務管理 ✓ 未有公司法第 30 條各款情事之一
顏信輝	獨立董事	學歷：● 台灣大學會計學博士 ● 美國伊利諾大學香檳校區會計碩士 ● 淡江大學會計系學士 經歷：● 淡江大學會計系教授暨會計長，教學經驗 30 年 ● 中華民國財團法人會計研究發展基金會財務會計委員會顧問暨委員 ● 中華民國考試院典試委員 ● 本公司審計委員會召集人及薪資報酬委員會委員 專業領域：● 專精於會計事務及稅務規劃，對產業具豐富規劃經驗 ● 審計實務 專業資格：● 中華民國會計師
李吉仁	獨立董事	學歷：● 美國伊利諾大學香檳校區企業管理博士 ● 台灣大學商學研究所碩士 ● 清華大學工業工程學系學士 經歷：● 台灣大學國際企業學系暨研究所教授 ● 台灣大學管理學院副院長兼 EMBA 執行長 ● 台灣大學管理學院教學與資源發展副院長 ● 臺大創意創業學程與創創中心主任 ● 台灣大學國際企業學系名譽教授 ● 本公司審計委員會委員及薪資報酬委員會召集人 專業領域：● 能耐基礎成長策略 ● 專業分工與競合策略 ● 新興市場經營策略 ● 專精管理與領導，善於規劃公司短、中、長期策略及人材培育、績效考核制度的建立
黃鐘揚	獨立董事	學歷：● 美國加州大學聖塔芭芭拉校區電機與計算機科學博士 ● 台灣大學電機工程學系碩士 ● 台灣大學電機工程學系學士 經歷：● 台灣大學電機系暨電子研究所教授 ● 優拓資訊共同創辦人 ● 國發基金投資審議委員 ● 台灣大學創創中心暨創創學程副主任 ● Cadence Design Systems (ex-Verplex Systems Inc.) 資深經理 ● 本公司審計委員會及薪資報酬委員會委員 專業領域：● SoC 電路設計驗證 ● 電路設計自動化及最佳化 ● 可驗證性電路設計 ● Constraint Satisfaction 問題 ● 人工智慧研究，專精 IC 設計驗證與 AI 科技運用

C. 多元化及獨立性

■ 董事會多元化

除考量兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，董事多元化面向、互補及落實情形已符合「公司治理實務守則」第 20 條載明標準，未來仍就視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化政策與方針，包括但不限於基本條件（性別、年齡、國籍）與價值、專業背景與知識、技能、產業經驗等面向標準，以確保董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

現任董事由董事 9 位（含獨立董事 3 位），具備製造、管理與財會等領域之豐富經驗及專業。台達電子工業股份有限公司代表人董事占全體董事 44%；自然人董事佔 23%；再者，為落實推動我國性別平等政策綱領，提高女性

本公司多元化政策之具體管理目標	達成情形
至少一名女性董事	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
獨立董事席次逾董事席次三分之一	達成
獨立董事任期未逾三屆	達成
獨立董事至少三分之一席次具備財會、策略規劃或 AI 運用專長	達成

決策參與並健全董事會結構，女性董事占全體董事 11%；男性董事占全體董事 89%。董事年齡 51 — 60 歲有 3 席，占全體董事 33%；61 — 70 歲有 6 席，占全體董事 67%，董事皆具備專業經理人資格，提升董事會之多元性。董事成員皆為本國籍且不具有員工身份。

多元化核心	基本組成						產業經驗					專業能力			
姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	ESG 利害關係人關聯性	年齡	獨立董事任期年資	電機工程	資訊與科技	財務與會計	航空與金融	專業服務與行銷	電機工程	財務與會計	管理	新聞
羅永堅	中華民國	男	否	投資人與股東代表	61 至 70	0	V	V						V	
張訓海	中華民國	男	否	投資人與股東代表	61 至 70	0	V	V						V	
賴秋元	中華民國	男	否	投資人與股東代表	51 至 60	0	V	V						V	
程文燕	中華民國	女	否	投資人與股東代表	51 至 60	0	V	V		V					V
陳文昌	中華民國	男	否	投資人與股東代表	61 至 70	0	V	V				V			
藍志忠	中華民國	男	否	投資人與股東代表	61 至 70	0	V	V	V				V		
顏信輝	中華民國	男	否	不適用	61 至 70	3 至 9 年	V	V	V	V			V		
李吉仁	中華民國	男	否	不適用	61 至 70	3 至 9 年	V	V			V			V	
黃鐘揚	中華民國	男	否	不適用	51 至 60	3 至 9 年	V	V				V			

■ 董事會獨立性

董事會指導公司策略、監督管理階層及對公司、股東負責，在公司治理制度之各項作業與安排，皆依照法令、公司章程或股東會決議等，據以行使職權；同時，強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使職權。

三席獨立董事亦遵循相關法令規定，搭配審計委員會之職權，審度公司存在或潛在風險之管控等，據以確實監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立性與財務報表之允當編製。

此外，本公司董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，鼓勵股東參與，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，該候選人資格條件審查及有無違反公司法第三十條所列各款情事之確認事項，相關受理作業皆依法進行及公告，保障股東權益，以避免提名權遭壟斷或過於浮濫，保持獨立性。

姓名	職稱	獨立性情形 (註 2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
羅永堅	台達電子工業股份有限公司代表人	不適用	0
張訓海	台達電子工業股份有限公司代表人	不適用	0
賴秋元	台達電子工業股份有限公司代表人	不適用	0
程文燕	台達電子工業股份有限公司代表人	不適用	0
陳文昌	董事	不適用	0
藍志忠	董事	不適用	1
顏信輝	獨立董事	具獨立性，詳以下附表	0
李吉仁	獨立董事	具獨立性，詳以下附表	3
黃鐘揚	獨立董事	具獨立性，詳以下附表	1

■ 本公司檢視獨立董事於選任前二年及任職期間均符合下列條件，具獨立性

獨立性資格條件	顏信輝	李吉仁	黃鐘揚
(1) 非為公司或其關係企業之受僱人	√	√	√
(2) 非公司或其關係企業之董事、監察人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。	√	√	√
(3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東 前十名之自然人股東。	√	√	√
(4) 非 (1) 所列之經理人或 (2)、(3) 所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。	√	√	√
(5) 非直接持有公司已發行股份總數 5% 以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人。擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。	√	√	√
(6) 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人（但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。	√	√	√
(7) 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。	√	√	√
(8) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5% 以上股東（但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20% 以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）	√	√	√
(9) 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。	√	√	√
(10) 未有公司法第 30 條各款情事之一	√	√	√

■ 避免及減緩利益衝突機制

本公司董事會通過訂立「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」，明定誠信經營之政策及作法，以樹立良好商業運作模式，創造誠信經營之企業文化，期許並要求董事會積極落實誠信經營之政策，以健全誠信經營發展。

本守則詳見於公司網站之投資人關係之公司治理專區。

■ 利害關係人交易狀況

董事於其他董事會任職的狀況請見年報第 13 頁：4、(1) 董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況請見年報第 269 頁：(五) 各關係企業董事、監察人及總經理資料；具控制力股東的存在請見年報第 67 頁：九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶，二親等以內之親屬關係之資訊；利害關係群體及其關係、交易和未清餘額請見年報第 156 頁關於合併資訊：七、關係人交易，年報第 216 頁關於個體資訊：七、關係人交易。

D. 2022 年重大議案

晶睿通訊致力於永續推廣，管理階層每年至少 1 次會向董事會報告 ESG 推動情形、績效成果與未來計畫；在 2022 年 10 月 26 日董事會，蒐集利害關係人（如股東與客戶）之回饋意見，向董事會報告下列 5 項議題，在 2022 年度未有對利害關係人具潛在和實際負面衝擊的關鍵重大事件發生，再者，為有效回應利害關係人期待，公司帶領下列永續發展策略與方向：

2022 年 重大議案

• 連續五年自主發行永續報告書，2022 年度再倡議 RE100

• 2021 企業永續報告書雙語版本

• 企業願景與使命

為替社會提供最值得信賴之安防解決方案，自成立之初即以台灣研發、設計、製造為利基，其企業經營與管理逐步以提升 ESG 環境、社會、公司治理的永續發展為目標。支持並遵循「聯合國全球盟約」、「世界人權宣言」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」、「社會責任國際標準系統」等國際勞工及人權標準、以及營運所在國的法規，有尊嚴的對待及尊重所有伙伴，包含所有晶睿通訊的員工、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商。

晶睿通訊根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES），並參考國際永續議題發展及營運需求，定義出 6 類主要利害關係人如下：員工、企業客戶、投資人與股東、社團團體、政府機關、合作夥伴。

• 溫室氣體盤查及查證時程規劃

溫室氣體盤查及查證時程規劃報告各廠區溫室氣體盤查及查證時程規劃、合作顧問、鑑別排放源及辨識揭露範疇（採用 ISO 14064-1:2018 版本）。

• RE100 倡議

2022 年加入台灣氣候聯盟（Taiwan Climate Partnership）：

企業減碳永續經驗分享探討，共同因應供應鏈零碳趨勢。

ICP (Internal Carbon Pricing) Cost Center 建立完成，內部審核碳費使用申請，將再生電力與能源科技發展和低碳創新與倡議等減碳投資計畫，規劃進年度預算，於 2022 年 10 月正式啟用 ICP。

☀ 再生能源導入：2020 年八月份開始陸續導入綠電

☀ 太陽能板使用：晶睿通訊美國分公司於 2020 年起正式啟用屋頂型太陽能發電設備，位於美國加州聖荷西辦公大樓的屋頂，安裝近 700 片屋頂型的太陽能板，每塊太陽能板面積為 77x39x1.57 英吋，經由太陽能光電系統，預估每年可產出 253,000kWh 的再生能源。

E. 董事會績效評估結果：平均 4.7 分，評價為優

公司已建立董事會績效評估制度，每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評；董事會績效評估，評估項目包含 (1) 對公司營運之參與程度、(2) 董事會決策品質、(3) 董事會組成與結構、(4) 董事的選任及持續進修及 (5) 內部控制等五大面向；而董事成員自評考核，則包含 (1) 公司目標與任務之掌握、(2) 董事職責認知、(3) 對公司營運之參與程度、(4) 內部關係經營與溝通、(5) 董事之專業及持續進修及 (6) 內部控制等六大面向。目前董事會績效評估，雖未完全納入永續發展 (ESG) 相關衝擊，但仍會適度參酌永續發展 (ESG) 推動情形，未來會再行評估董事會績效與永續發展 (ESG) 相關衝擊結合之可行性。

另本公司依據董事會核定之董事會績效評估辦法，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，2021 年底估委由社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會針對 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日期間進行董事會效能評估。相關自評及外部評估結果於提名委員會及呈報董事會後，皆揭露於本公司年報及官網。

2023 年 2 月 21 日提報董事會，董事會績效評估之衡量項目含括下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 提升董事會決策品質。
3. 董事會組成與結構。
4. 董事的選任及持續進修。
5. 內部控制。

註：110 年度已有進行外部專業獨立機構評估，即不另作董事會自評。

評估結果：
平均分數
4.96 分
(滿分 5 分)

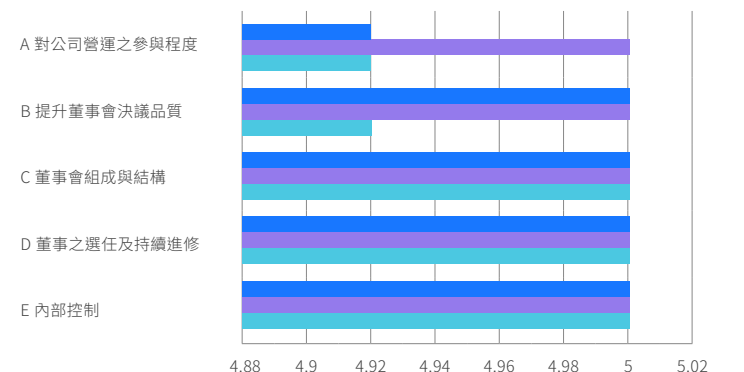
改善計劃：

「對公司營運之參與程度」

1. 因 COVID-19 疫情關係，部份董事採視訊方式參與股東會，未來股東會召開將建置安全的股東會會場並邀請所有董事親自出席。
2. 企業若以貪腐和不道德的手段營運，將衝擊企業形象、品牌商譽及利害相關人權益，因此董事會以身作則，宣導誠信經營與反貪腐政策。
成果如下：
每年至少一次誠信經營課程訓練，2022 年董事之課程參與率 100%。誠信守則簽署率為 100%。

111 年度董事會績效評估自評結果

108、109、111 年五大評估面向自評情形比較



F. 董事成員評估結果：平均 4.83 分，評價為優

董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目含括下列六大面向：

1. 公司目標與任務之掌握。
2. 董事職責認知。
3. 對公司營運之參與程度。
4. 內部關係經營與溝通。
5. 董事之專業及持續進修。
6. 內部控制。

評估結果：
平均分數
4.83 分
(滿分 5 分)

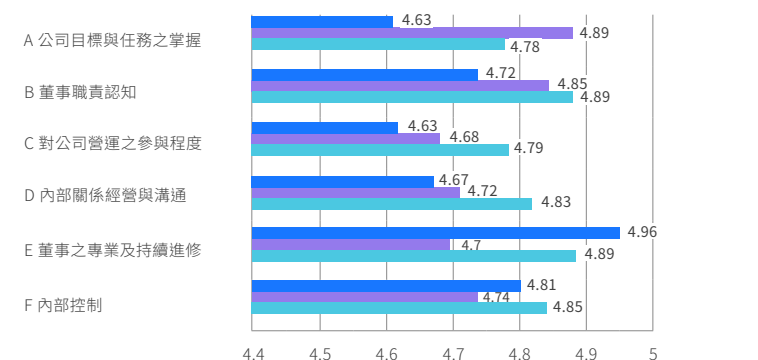
改善計劃：

「公司目標與任務之掌握」

1. 公司核心價值、使命、目標、文化已於 2020 年的品牌銳變活動完成共識，以後將於每季董事會營運報告跟董事報告相關活動及執行成果。
2. 已於集團上半年完成年度策略規劃後，於第三季董事會報告十年策略計劃。
3. 除了在策略計畫報告時闡明產業的機會和風險，也希望借重董事的專業協助產業分析，並尋求董事建議。

111 年度董事成員績效評估自評結果

董事成員 109、110、111 年六大評估面向自評情形比較



G. 功能性委員會評估結果

審計委員會績效評估之衡量項目含括下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 審計委員會職責認知。
3. 提升審計委員會決策品質。
4. 審計委員會組成及成員選任。
5. 內部控制。

■ 審計委員會評估結果：平均 4.95 分，評價為優

評估結果：
平均分數
4.95 分
(滿分 5 分)

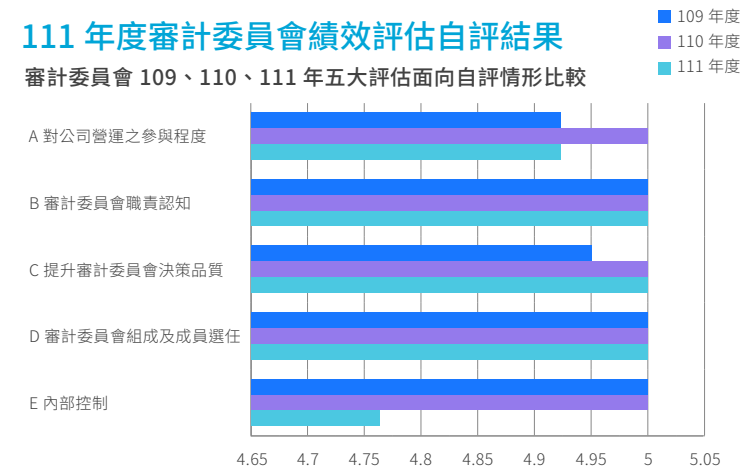
改善計劃：

「內部控制」

1. 董事會 7 天前寄送稽核報告相關檔案。
2. 與審計委員會主席的事前內容溝通。
3. 強化公司系統，以利防呆及預警，協助管理者有效的管理及追蹤。

111 年度審計委員會績效評估自評結果

審計委員會 109、110、111 年五大評估面向自評情形比較



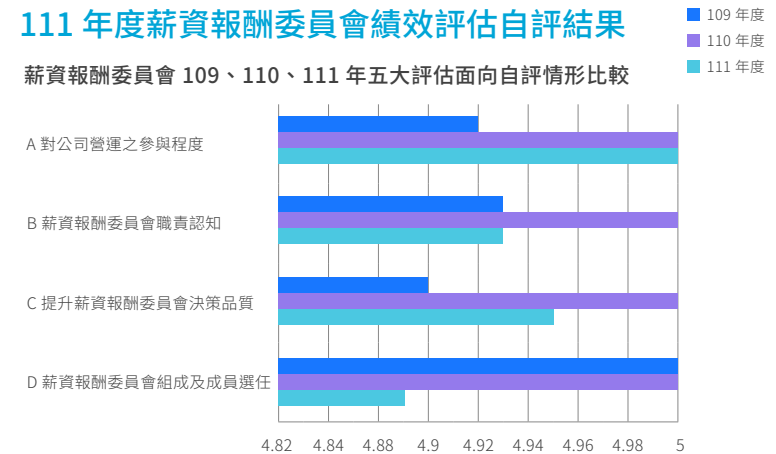
■ 薪資報酬委員會評估結果：平均 4.95 分，評價為優

薪資報酬委員會績效評估之衡量項目含括下列四大面向：

1. 對公司營運之參與程度。
2. 薪資報酬委員會職責認知。
3. 提升薪資報酬委員會決策品質。
4. 薪資報酬委員會組成及成員選任。

111 年度薪資報酬委員會績效評估自評結果

薪資報酬委員會 109、110、111 年五大評估面向自評情形比較



3.2.3 董事會組織與架構 _ 審計委員會

晶睿通訊設置審計委員會，依法令規定，由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，並視需要隨時召開。

審計委員會年度工作重點包含負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。內部稽核主管除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，亦針對公司內控管理之重大發現於審計委員會及董事會議中向各委員及董事提出報告，且獨立董事每年至少一次單獨與內部稽核主管就公司內控管理重要發現進行溝通，並每年單獨一次與會計師就本公司合併財務報告（年度並包含個體報務報告）查核之事項進行溝通，相關溝通情形揭示於公司網站「獨立董事與內部稽核及會計師之溝通情形」。

■ 2022 年審計委員會運作情形

2022 年審計委員會開會次數：

晶睿通訊共召開 5 次審計委員會，獨立董事平均出席率為 100%。

最近年度審計委員會開會 5 次（A），獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數 (A)	實際出席率 (%) (B/A)	備註
獨立董事	顏信輝	5	0	100	連續任期未超過三屆
獨立董事	李吉仁	5	0	100	連續任期未超過三屆
獨立董事	黃鐘揚	5	0	100	連續任期未超過三屆

3.2.4 董事會組織與架構 _ 薪資報酬委員會

晶睿通訊薪資報酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。目前薪酬委員會由三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視情況不定期召開臨時會。有關本委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請參考晶睿通訊各年度年報。

■ 2022 年薪資報酬委員會運作情形

2022 年成效：晶睿通訊設有薪資報酬委員 3 人，其任期為 2020 年 6 月 15 日至 2023 年 6 月 14 日，2022 年共召開 4 次會議，平均出席率為 100%。

職稱	姓名	性別	專長
召集人	李吉仁	男	策略規劃
委員	黃鐘揚	男	電機工程
委員	顏信輝	男	財務會計

3.2.5 董事酬金

本公司董事薪酬主要為酬金，依公司規程第十二條之二規定及薪酬管理辦法，授權董事會依薪資報酬委員會評估其對本公司營運參與之程度、對公司目標的掌握度、董事的職責認知及專業與持續進修記錄等各項指標衡量其績效貢獻，並參酌同業之通常水準支給議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第十八條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，獨立董事為固定報酬，不參與董事酬勞分派。

另，無以下：固定薪資和浮動薪資、簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制、退休福利。

3.2.6 股東溝通

晶睿通訊上半年於 2022 年 5 月 31 日、下半年於 2022 年 11 月 29 日共舉辦兩場法人說明會，因受疫情影響，改採線上舉行，並邀請法人、股東及媒體參與，同時公布財務業績以及營運重點。法說會由總經理及經營管理層進行業務及財務報告，並回覆與會者的即時提問，亦針對未來展望進行說明，相關法人說明會簡報與影片皆已公開於晶睿通訊官網的投資人關係專區。

3.2.7 內部員工誠信經營培訓

晶睿通訊安排每年一次誠信經營課程訓練，公司全體人員課程參與率 98.7%。課程名稱為公司治理暨誠信經營宣導，以下為課程重點節錄：

A. 誠信經營守則

從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

B. 誠信經營專責單位

為健全誠信經營之管理，晶睿通訊由人力資源部、法務、智慧財產部負責制定與執行公司誠信經營政策、營業機密之管理及保密作業程序，並由人力資源部定期一年一次向董事會報告誠信經營執行情形。

C. 要求利害關係人共同遵守誠信經營規範

期許供應商能夠秉持晶睿通訊相同經營使命，並遵循晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書與供應商行為準則要求，供應商需要遵循以上要求並有效的方式執行，並簽回承諾書。供應商需要採取行動以鑑別、監測、並減緩價值鏈中的任何環境、社會、治理面等負面衝擊。

要求所有公司成員必須秉持最高的商業道德標準，這包括但不限於商業道德、非不當得利、反貪腐、避免利益衝突、保護智慧財產權、反托拉斯，並且確保產品不使用衝突礦產。

D. 違反誠信經營守則事項

一.	行賄及收賄。
二.	提供非法政治獻金。
三.	不當慈善捐贈或贊助。
四.	提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
五.	侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
六.	固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。
七.	產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
八.	洩漏其所知悉之本公司商業機密或其他重大資訊予他人。
九.	利用所知悉之未公開資訊從事內線交易或洩露予他人。

E. 收受不正當利益之處理程序

提供或承諾不正當利益之人與其無職務上利害關係者，應於收受之日起三日內，陳報其直屬主管，必要時並知會本公司專責單位。

提供或承諾不正當利益之人與其職務有利害關係者，應予退還或拒絕，並陳報其直屬主管及知會本公司專責單位；無法退還時，應於收受之日起三日內，交由公司專責單位處理。

F. 違反誠信經營守則懲戒辦法

如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益，並即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

3.3 風險管理

3.3.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

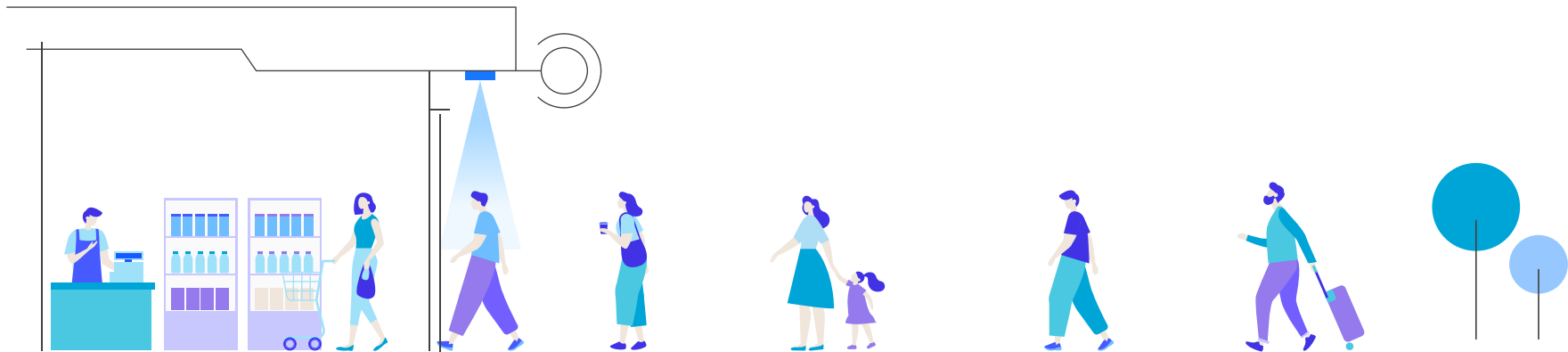
1. 完善與制定風險管理政策。
2. 定期關注並分析風險議題以及風險溝通。
3. 定時更新防疫管理計畫。

B. 管理方針的評估與績效

1. 發布風險管理政策。
2. 由風險管理最高主管一年一次向董事會報告。
3. 防疫管理措施與辦法公告。

C. 實際執行

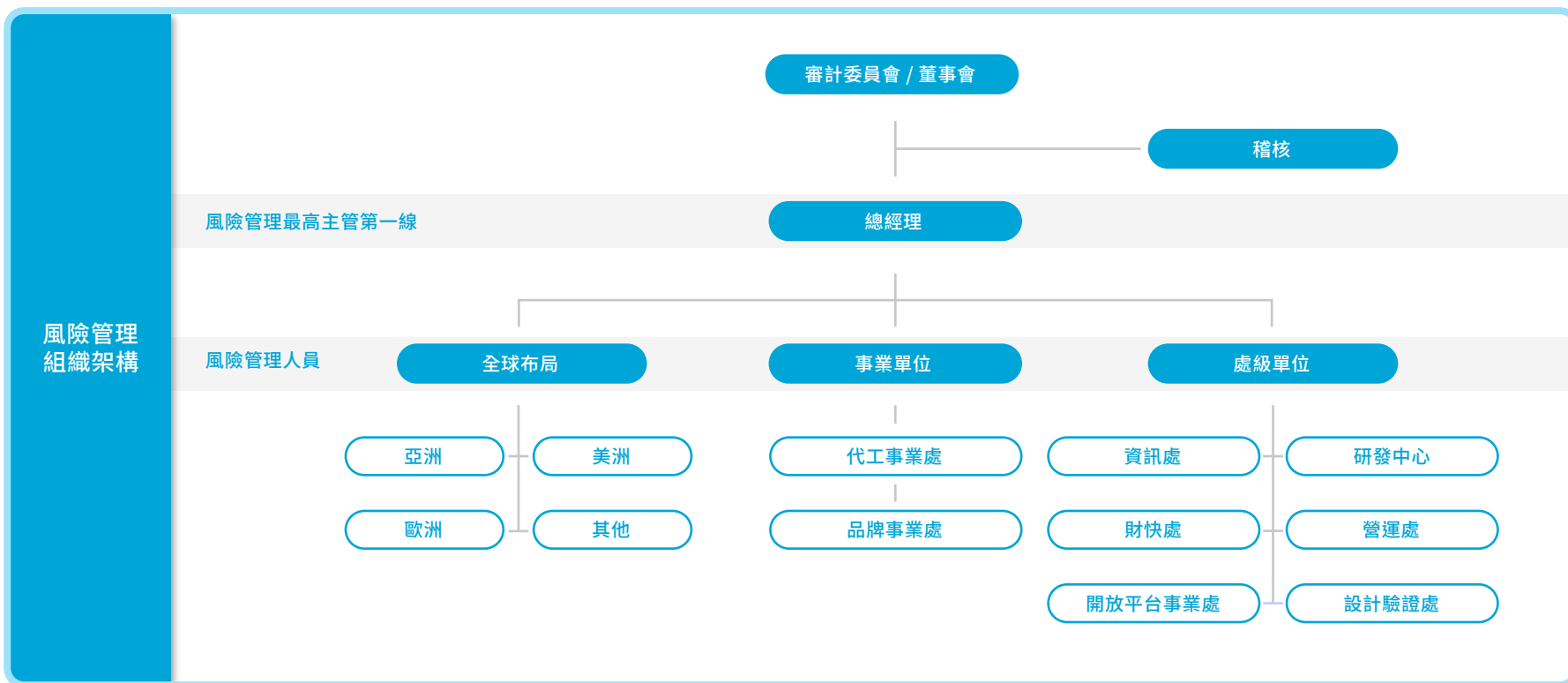
1. 2022 年由總經理於董事會報告，董事會通過並發布風險管理政策與落實情形。
2. 晶睿通訊設有防疫小組積極監控疫情發展，另於公司內部網站設立防疫專區，定時以內部電子郵件等溝通管道，提供員工檢視各項防疫措施與常見問題，徹底做好防疫工作。



3.3.2 風險管理組織

晶睿通訊於 2021 年 10 月董事會通過風險管理政策，由總經理擔任風險管理的最高主管，由各處長、各事業單位主管及各地區主管擔任第一線風險管理人員，對各項風險偵測、辨識、評估並擬定相關對策，並定期於營運會議上進行檢討及監督。對於不同風險，總經理亦按不同事件成立相關應變小組，

並指派不同負責主管統籌因應。在內部控制體系的部分，由稽核單位負責稽核落實情形。並針對策略面、營運面、財務面、危害事件面、法規遵循面之風險因子進行衝擊評估以及因應政策。



3.3.3 風險管理評估方式

依公司擬定之「風險管理政策」，透過對潛在風險之辨識、評估、控制、監督及溝通等活動，以質化或量化之管理方法，將營運所面臨之各種風險降低至可承受及控制範圍，對各項潛在風險評估結果說明如下：

■ 風險類型：

分為策略面、營運面、財務面、危害事件面、法規遵循面等五大構面。

■ 風險評估分為二項：

風險事件發生可能性分為五等級：

- 一． 幾乎不可能發生。
- 二． 不太可能發生。
- 三． 可能會發生。
- 四． 非常可能發生。
- 五． 幾乎確定發生。

風險事件一旦發生時影響嚴重程度：對營收、成本、資產、人員影響

高

受到巨大衝擊 >1% (約 US\$100M)

中

受到一定程度衝擊 0.1%~1% (約 US\$10M-100M)

低

受到小幅度衝擊 0.1%~0.01% (約 US\$1M-US\$10M)

3.3.4 風險分析與實際應對策略

策略面	產業變化、商業模式訂定	風險說明	因應對策
		安控產業屬於穩定需求，慎防競爭者加入 新商業模式：訂閱式雲端存取的服務	- 注意 EMS 代工或網通業者覬覦消費機種，跨入攝影機代工市場，提升影像品質技術門檻，以設計能力贏得代工機會。 - 因應物聯網標準 Matter 的公布及重量級業者的支持，預期智能家居市場將大幅成長，尋求更多設備代工的機會。 - 多年來持續建立相關技術，已成立新事業單位開發產品服務，於 2022 年正式推出。 - 新商業模式：訂閱式雲端存取的服務。

營運面	供應鏈斷鏈	風險說明	因應對策
		疫情遠端工作，影響工作效率，增加溝通成本	改善系統及流程，降低人工作業成本
		分區限電打亂生產排程、資訊系統斷線	機房增設發電機，提高備援能力
	生產斷鏈	中國限電、Covid-19 封城	- 適度培植外包商，增加產能配置彈性 - 承認 2nd source，增加採購彈性 - 管制主要用料清單，注意 Tier 1 供應商潛在風險 - 增加對 Tier 1 及其他供應商的能見度 - 開發非中國地區之供應廠商 - 管理輔導供應商風險管理及緊急應變能力
		新冠疫情導致新工短缺、部分人員隔離	- 人員拆分日 / 夜班，宿舍搬遷、分流 - 工作區域、用餐區域降載 - 廠區定時清潔、消毒 - 移工門禁管制 - 配合台達門禁、體溫監控 - 分段休息 & 用餐掌握原廠配料狀況
		外網中斷 MES/SAP 無法作業	- 資訊系統異地備援，應變小組緊急恢復營運 - 兩廠設立區域資料中心，以備離線時網內系統運作 - MES 先行轉換為離線作業，生產繼續，連線後再行補登資料
		電力負載過重、地震引起火災	- 緊急應變小組啟動消防系統及應變程序 - 短期無法復工、移轉人員中和 / 桃園支援開線（日 / 夜班） - 禁用延長線、及私帶家電用品使用 - 車間有機溶劑易燃物品管理 - 資訊系統異地備援，應變小組緊急恢復營運房增設發電機，提高備援能力
		封鎖邊境、少子化造成缺工	- 提高待遇吸引人才留任 - 優化設計、改善作業程序降低勞動力需求 - 提升智能製造能力，降低生產人力依賴 - 聘僱海外移工滿足產線人力需求

營運面	企業形象	風險說明	因應對策
		重新塑造企業形象	● 建立發言人制度，並編制發言流程，設有專職人員、專職單位，針對利害關係人之提問，進行第一時間之評估回應，降低損害企業形象之風險 ● 制定相關單位權責歸屬，並訂定總部及區域之媒體溝通作業協作流程，確保對外發布訊息之一致性 ● 定期揭露財務資訊，並舉行年度公開法人說明會，與法人、媒體、投資人直接溝通財務狀況，建立市場信心

危害事件	氣候變遷	風險說明	因應對策
	天然災害	參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構	● 擬定具一致性的自願性氣候相關財務資訊揭露建議，協助釐清組織重大風險並可更準確評估氣候相關之風險與機會。 ● 導入 ISO14001 以及 ISO 14064-1：2018 溫室氣體查證。
		COVID-19 新型冠狀病毒，員工感染情形改善措施	● 2022 年完成集團溫室氣體盤查及查證時程規劃。 ● 積極備足快篩試劑，不定期檢測避免群聚確診的發生 ● 遠端會議、分流居家上班減少人與人接觸的機會 ● 定期廠區、辦公室消毒 ● 必要時訪客、廠商進場前量測體溫，並填寫訪客接觸史基本資料 ● 加強通風換氣 ● 訂定應變計畫
		停電、地震預防措施	● 訂定相關應變計畫 ● 停電時緊急發電機啟動機房正常運作 ● 強化天花板吊掛 ● 於總公司的桃園廠區與中和廠區設置發電機於災害發生時可緊急供電避免機房當機，作業系統斷線
	法規遵循面	配合溫室氣體相關法規應變措施	● 2022 年 ISO14064-1 查證 ● 2022 年開始購買綠電 ● 逐年更換節能設備與實施節能措施

3.3.5 晶睿通訊風險管理權責單位

註：（資料參考來源：公司官網／投資人關係／公司治理專區／風險管理政策）

策略面	風險因子	權責單位
	產業變化	總經理
	科技變化	總經理
	商業模式訂定	總經理
	組織架構因應能力	總經理

財務面	風險因子	權責單位
	利率、匯率、通貨膨脹	財務部
	稅務	財務部
	信用	財務部
	資金流動性	財務部
	高風險 / 高槓桿財務投資、衍生性金融商品交易	財務部

營運面	風險因子	權責單位
	企業持續營運風險 (即營運中斷風險，包含供應鏈中斷、生產斷鏈)	營運處
	資訊安全	資訊處
	供應鏈管理	營運處
	市場需求及產能擴充	營運處
	智慧財產權	智慧財產部
	客戶集中	各事業單位
	企業形象	全球行銷處
	人才吸引、留才、育才	人力資源部
	策略性投資	總經理室

危害事件面	風險因子	權責單位
	氣候變遷	勞安組
	職業安全衛生	勞安組
	火災或其他人為災害 (包含產品及製程有害物質使用、生產及處理)	營運處、勞安組
	天然災害	勞安組

法規遵循面	風險因子	權責單位
	環境法規 (包含碳價、能源稅、再生能源法規等)	總務部
	反托拉斯、反貪腐及舞弊	法務室
	個資保護	人力資源部

3.3.6 內部稽核與運作

晶睿通訊內部設有稽核室，並為獨立單位，直接隸屬董事會；每季在董事會及審計委員會例行會議報告。

本公司設置內部稽核，其目的在於協助董事會、審計委員會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率；其範圍包涵公司所有作業及其子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。

綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並適時提供改善建議。內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部，控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

2022 年成效：已依規畫時程完成年度稽核計畫，並於董事會及審計委員會上列席報告，於 2022 年查核結果並無任何重大缺失發生。

3.3.7 落實誠信經營之從業道德準則與反貪腐

晶睿通訊為健全誠信經營發展，由董事會通過訂立「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」明定誠信經營之政策及作法，以樹立良好商業運作模式，創造誠信經營之企業文化，期許並要求公司成員包含董事會及高階管理階層等積極落實誠信經營之政策。

「晶睿道德行為準則」中，明示嚴禁行賄或收賄、嚴禁提供非法政治獻金、嚴禁提供或接受不正當利益、禁止侵害智慧財產權，不得與第三人有不正當往來之關係、禁止違反公平交易法之交易行為、禁止未經公司同意而任意發布內部重大訊息等行為。為防範不誠信行為方案，已明定於誠信經營守則暨作業程序及行為指南、道德行為準則、檢舉制度並於獎懲管理辦法中規定違反企業誠信經營守則條款之懲戒及申訴制度。

為落實誠信經營，由人力資源部、法務單位、智慧財產等相關單位制定與執行公司誠信經營政策、營業機密之管理及保密作業程序，並由人力資源部定期一年一次向董事會報告誠信經營執行情形。每年至少一次對董事、經理人及全體同仁辦理誠信經營之教育宣導，2022 年度參加公司全體人員參與「公司治理暨誠信經營宣導」相關課程，共計 1,093 人次（含董事），合計時數 539.5 小時，參與率達 98.7%。此外，晶睿通訊亦要求供應商需簽署《晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書》，承諾致力遵守《晶睿通訊供應商永續責任》、《晶睿通訊供應商行為準則》、《晶睿通訊責任商業聯盟》、《晶睿通訊廉潔承諾》等相關內容。

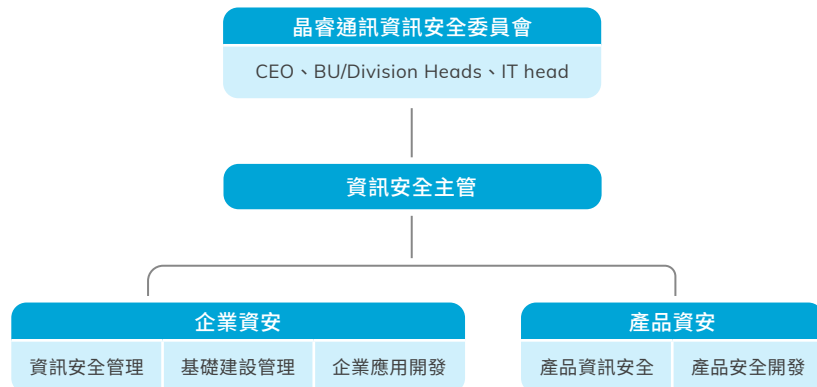
檢舉制度之運行，具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員。檢舉申訴電子信箱：1999@vivotek.com，訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制以及保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施，在本報告期間並無任何檢舉事件。

3.4 資訊安全管理

3.4.1 資訊安全組織架構

晶睿通訊於 2020 年開始成立資訊處，下轄資訊管理與資訊安全管理兩大功能，並且開始資訊安全管理組織運作。資訊安全組織以總經理與高階主管為成員，每年定期會議討論底下議題，並每年度向董事會報告：

1. 檢討資訊安全執行狀態並對近期重大資訊安全威脅進行評估
2. 檢視和檢討重大資安事件，並追蹤後續修正執行成果
3. 統一衡量資訊安全風險目標
4. 決議年度資訊安全資源和持續管理措施



3.4.2 資訊安全政策與處理程序

晶睿通訊資訊安全政策為：

1. 「確保業務資訊安全、保障業務持續營運」
2. 適用於所有同仁、臨時契約人員、委外廠商，使用本公司資訊資產之外部組織人員

而每一位晶睿通訊股份有限公司員工，都必須遵循相關資訊安全規範與政策，包括：

1. 不侵犯智慧財產權
2. 不安裝和使用任何沒有適當授權的軟體或服務於業務上
3. 安裝防毒軟體
4. 資訊設備遺失盡速回報
5. 公司電子信箱僅作公司業務使用
6. 未經授權允許，不可揭露公司業務資訊與秘密
7. 善加保管公司資訊系統帳號密碼
8. 迅速回報任何資安事件與網安事件

ISO 27001 資訊安全管理系統

2021 年起，因應 ISO 27001：2013 認證需求，成立專責資訊安全工作小組，建立資訊安全風險管理作業機制，及資安事件和事故管理標準流程，確保持續營運的低度作業風險。並持續改善 PDCA：管理審查和稽核活動，年度風險評鑑和總公司教育訓練。ISO 27001 相關規範訂立完成，未來公司品質系統與資安相關規範，也將統一參照此規範標準。

預計 2025 年升級為新版 ISO 27001：2022 年版本。

3.4.3 企業網路資訊安全

2022 年企業網路資訊安全重點工作

1. IT 單位取得 ISO 27001 管理系統認證。
2. Email 系統升級，採用更為安全的 O365 E3 架構，除了 email 防遺失備份功能外，也有垃圾信件安全防護。全面性已經打開兩階段驗證，確保帳號密碼遺失也不易被入侵。
3. 防火牆加入備援機制，加強可用性和對外防護。
4. 機房建置發電設備、系統化線路。
5. 增加對外頻寬，增加系統可用性。
6. 公司總部非直接人員年度資訊安全教育訓練，年度目標達成人均 1.5 小時。

3.4.4 產品資訊強化

晶睿通訊的產品主要都是網路性產品，在 IoT 當道的時代，產品容易成為駭客目標，而客戶對於產品的資訊安全的關注也日益提升。因此我們的軟硬體開發過程，已經結合靜態掃描軟體，確保產品在程式碼的品質。另外，晶睿通訊的產品也會不定期送外部單位進行滲透測試，確保產品沒有嚴重漏洞。

2022 年產品資訊安全重點工作

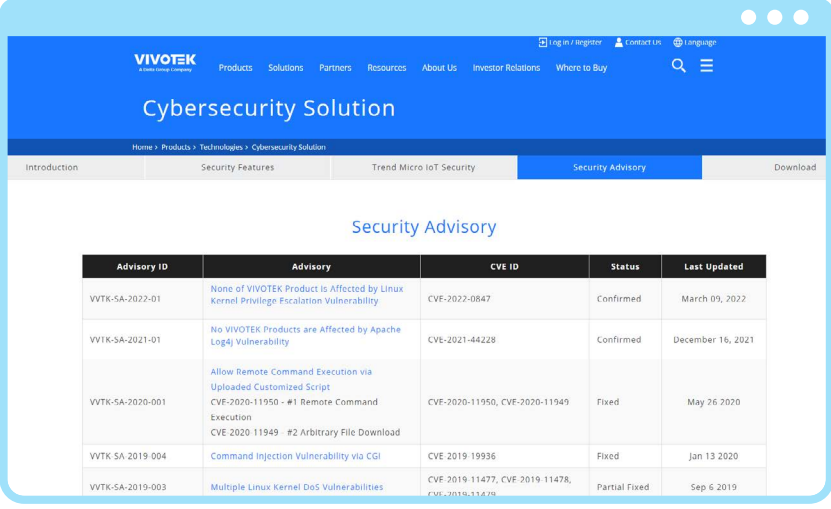
1. 持續產品送驗符合台灣物聯網資安標準。
2. 產品開發符合 IEC62443 ML2 的框架。
3. 雲端產品導入更安全的客戶錄像資料加密機制，確保客戶資料不會被包括系統管理人員在內的其他人取得觀看。
4. 產品開發過程持續進行靜態掃描，亦後續進行 Blackbox testing，針對重大與中度嚴重問題進行修復。
5. 移除產品內針對不安全的 IE 瀏覽器所支援的 plugin，改寫為不需要 plugin 的架構，並已經將網路影像錄影機的使用者介面改寫完成，針對 OWASP TOP10 改善。預計會持續對攝影機進行改版。

3.4.5 建立緊急應變處理機制

為了能有效處理企業與產品的相關資安問題，晶睿通訊於 2020 年成立資安緊急應變處理小組，結合全球行銷、業務營運、資訊安全、產品企劃、產品研發等單位，針對外部回報的產品相關資安問題進行處理與回應，而此團隊除了處理產品資安問題，也同時對公司網站的相關資安問題進行處理與回應。透過標準的處理程序，達成有效率的問題處理，讓損害得以控管並減低客戶抱怨。

2022 年度，並無發生重大資訊安全事件，也無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

晶睿通訊也在官方網站設有資訊安全專頁，提供漏洞政策、安全強化指南、以及相關安全公告，並提供網路客服信箱 security@vivotek.com 即時向晶睿通訊通報漏洞以及其他安全問題，一同守護終端用戶資訊安全。2022 年透過此管道回報的問題有四個，皆不是重大問題，其中兩個是公司官網，兩個是產品問題。官網部分問題經評估後，並無實際所造成的影響；產品部份為 Linux 核心問題，已經皆進行版本更新。



The screenshot shows the Vivotek Cybersecurity Solution website. The main heading is "Cybersecurity Solution". Below it, there is a navigation bar with links: Introduction, Security Features, Trend Micro IoT Security, Security Advisory (highlighted), and Download. The "Security Advisory" section contains a table with the following data:

Advisory ID	Advisory	CVE ID	Status	Last Updated
VVTK-SA-2022-01	None of VIVOTEK Product is Affected by Linux Kernel Privilege Escalation Vulnerability	CVE-2022-0847	Confirmed	March 09, 2022
VVTK-SA-2021-01	No VIVOTEK Products are Affected by Apache Log4j Vulnerability	CVE-2021-44228	Confirmed	December 16, 2021
VVTK-SA-2020-001	Allow Remote Command Execution via Uploaded Customized Script CVE-2020-11950 - #1 Remote Command Execution CVE 2020 11949 - #2 Arbitrary File Download	CVE-2020-11950, CVE-2020-11949	Fixed	May 26 2020
VVTK-SA-2019-004	Command injection Vulnerability via CGI	CVE 2019 19936	Fixed	Jan 13 2020
VVTK-SA-2019-003	Multiple Linux Kernel DoS Vulnerabilities	CVE 2019 11477, CVE 2019 11478, CVE 2019 11479	Partial Fixed	Sep 6 2019

3.5 客戶關係管理

3.5.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 晶睿通訊重視用戶感受，透過客服信箱郵件、線上支援、電話客服等方式進行諮詢服務的滿意度調查。
2. 在時間 Turn-Around Time (TAT) 內迅速解決來自客戶技術支援問題與售後維修服務。
3. 成立多國語言客服中心，邁向服務國際化。

B. 管理方針的評估與績效

1. 客戶滿意度調查採每月評量，各項調查滿分為 100 分，其中技術支援與售後維修分別以低於 90 分及 80 分列入改善計畫。
2. 技術支援依照客戶服務結案後立即進行滿意度調查，達成率需大於 90%。
3. 售後維修依照設備報修收貨至返修時間為時間計算返修達成率以及定期每半年對經銷商客戶整體售後維修服務滿意度調查，達成率需大於 80%。
 - 售後維修返修時間需 TAT 小於 7 天。
4. 2 年內於紐澳、歐洲設立客服中心
 - 2024 年在紐澳設立技術客服中心
 - 2025 年於歐洲設立技術客服中心

C. 實際執行

1. 技術支援連續 6 年客戶滿意度超過 90 分，2022 年技術支援客戶滿意度為 98.4 分。
2. 售後維修平均返修時間 TAT 為 4.88 天，達成率為 83.7%。
3. 2022 年售後維修客戶滿意度為 85.8 分。
4. 2022 年設立拉美客服中心，提供 WhatsApp 即時訊息支援西語區域客戶群，打造更值得信賴的客戶關係
5. 公司於 2022 年度未違反任何有關產品及服務法規和自願性規約。

3.5.2 呼應聯合國永續發展目標 SDG 17.17 多元夥伴關係

SDG 17

晶睿通訊與全球跨足 110 個國家超過 180 間經銷商，100 多個軟硬體夥伴合作，與全球夥伴建立互信商業關係，為成立至今超過 20 年不可或缺的一步。對於台灣製造的晶睿通訊而言，與上中下游供應鏈的合作密切；而 2018 年晶睿通訊以創始會員身分加入國際開放安防聯盟（Open Security & Safety Alliance），致力於開發最佳通用標準與規範，共享實施指南，將整合資源最小化，帶領安控產業邁向新的里程碑。

3.5.3 客戶服務

晶睿通訊重視用戶意見與客戶回饋，以客戶對服務的滿意度為目標，我們提供不同形式客戶技術支援管道，如線上客服信箱、軟體技術支援、專屬技術支援 Youtube 頻道及技術支援網站 <https://www.vivotek.com/support> 以提供產品知識庫、常見問題解決方法 FAQ、故障排除指南、產品教學影片及技術文件等服務管道。透過與各區域的經銷商技術窗口的交流合作，延伸各區域能享有晶睿通訊產品支援服務，重視客戶感受與提供有價值與溫暖的服務，時常都能收到客戶對於我們提供的快速與專業的技術服務給予肯定，並持續給晶睿通訊客戶夥伴們作為技術後盾，技術團隊也持續為我們的客戶提供更佳產品服務與客戶體驗。

如有產品問題需送修之狀況，晶睿通訊在全球主要市場如亞太、美國、歐洲、印度、墨西哥及巴西等地設立維修服務中心，以及建立售後維修（以下簡稱 RMA）服務平台。線上平台與友善介面，讓經銷商可更方便與即時地進行系統報修申請、產品保固查詢及維修進度查詢。我們以提供完整的維修或換貨服務為目標，確保給顧客最專業及最完整的保障。

自 2020 年成立台灣技術客服中心以來，除了展現經營台灣市場、品牌以及在地深耕的決心，我們同樣重視產品的售後使用狀態與客戶回饋，致力產品優化與問題預防設計及新功能開發。同步整合海內外技術客服中心至相同數位



雲端客服管理系統平台，透過可視化單一平台統整全球相關產品問題紀錄、追蹤、分析、以及統計客服成效，建立全球化知識管理平台，共享常見問題與技術資訊。現階段以台灣作為客服示範據點，複製成功經驗於全球市場，打造在地化的服務體驗，技術服務團隊持續努力進化，2022 年已完成建置拉丁美洲技術客服中心，並計畫於 2024 年設立在紐澳地區技術客服中心，擴大全球服務管道與提高各地區技術服務等級。

3.5.4 客戶滿意度

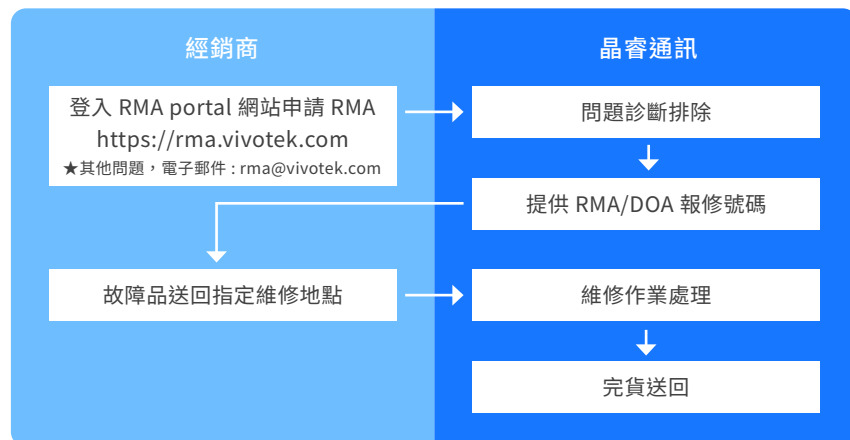
晶睿通訊秉持對客戶負責與承諾，著手提升企業服務品質並設定超越客戶期望為目標，努力提供完善的服務以追求更高的客戶滿意度。公司內部以高標準服務時效作為目標，客戶技術支援問題需求於 24 小時內由專人分發，10 天內提供對策方案，並針對所提供技術支援與服務進行客戶滿意度調查，傾聽客戶端聲音作為後續產品及服務品質檢討與改善，並持續以更高滿意度為目標前進，令對於產品售後維修與換貨服務方面，為了減少客戶等候時間同時也考量到安控產品設備因設備故障、報修與換裝上的空窗期所造成的問題及風險，特別根據客戶屬性與特殊需求提供更便利的預先換貨服務，晶睿通訊秉持在 7 個工作天內，盡速返修或替換貨客戶設備等需求。

無論在產品諮詢、技術支援或維修服務，晶睿通訊以客戶同理心的角度出發提供更貼心優質產品服務，提高客戶的黏著度，並竭力實現客戶需求，提升企業服務滿意度，重視每個服務管道及品質，全力提供顧客全方位的優良服務。

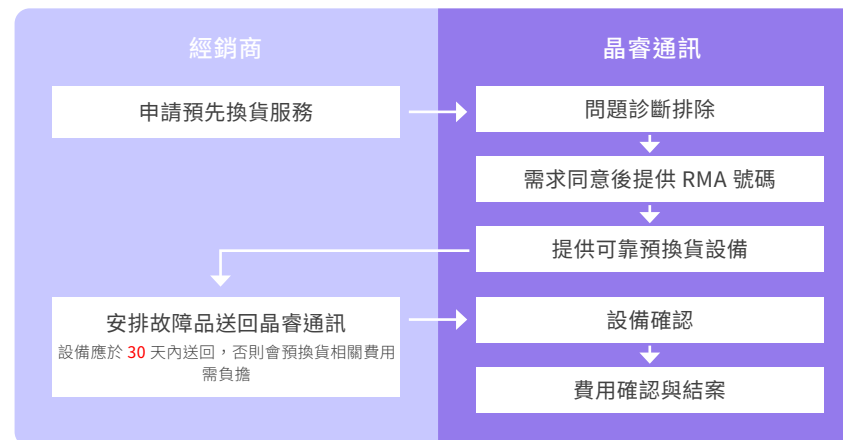
■ 海外維修中心據點



■ RMA 流程圖



■ 預先換貨流程圖

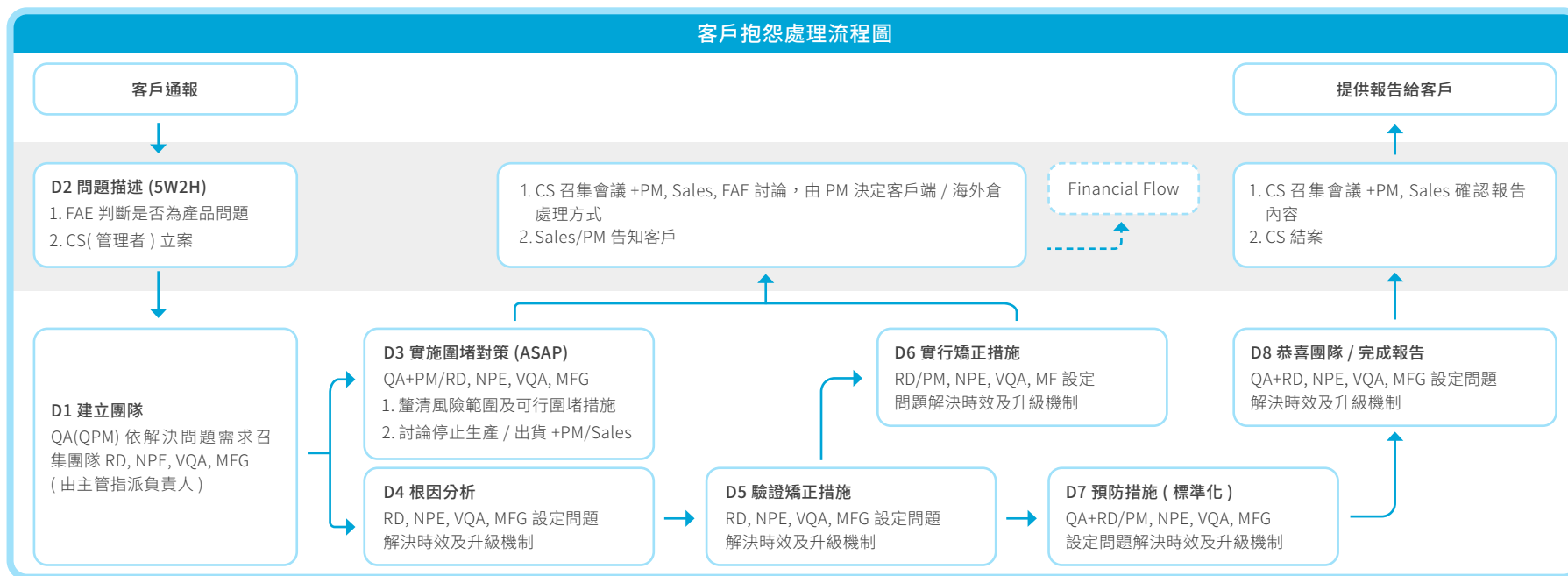


3.5.5 客戶抱怨處理

針對客戶反映的客訴問題，晶睿通訊使用 Redmine 建立客訴抱怨管理平台使用，在第一時間與客戶了解並且收集相關造成客戶客訴原因的資訊後，進入系統進行登錄案件，迅速在內部啟動異常處理流程，以做為後續追蹤改善即根治問題的紀錄，並導入 8D 手法找出根因，提出適當矯正措施，防止問題發生，並迅速提供客戶解決方案，並定期進行客戶抱怨資料統計分析與定期查核對策落實性。2022 年客訴抱怨事件共 33 件，皆已改善處理。

8D 定義

- D1: 組成團隊 (Team Bulid)
- D2: 描述問題 (Problem Description)
- D3: 圍堵對策 (Interim Containment Actions)
- D4: 根因分析 (Root Cause Analysis)
- D5: 驗證矯正措施 (Verify Corrective Actions)
- D6: 實施永久矯正措施 (Implement Permanent Corrective Actions)
- D7: 預防對策 / 標準化 (Preventive Action(s) / Standardization)
- D8: 團隊及個人認可 (Team and individual recognition)



3.6 供應鏈永續管理

3.6.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 簽署「晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書」。
2. 供應商共同保護環境並符合相關法規。
3. 引導供應商積極投入環境保護、社會責任之範疇。
4. 致力符合勞動法規。
5. 定期供應商評鑑。
6. 協助衝突礦產調查。
7. 對接台達集團協力廠商稽核作業程序，進行協力廠商評估表之更新填寫與審核，規劃於 2023 年完成整併。

B. 管理方針的評估與績效

1. 2022 年新進廠商 100% 要求簽署「晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書」，至於特殊情況如客戶指定供應商，也將納入未來的規劃裡。
2. 配合台達集團，宣導供應商符合 ISO14001 和 QC080000 等標準及 RBA 等規範，對於符合標準者優先採用。
3. 調查與評鑑供應商是否符合勞動法規。
4. 合作供應商評鑑須達 B 級以上，C、D 級列入輔導追蹤，最終不適者列為淘汰。
5. 衝突礦產調查宣導。

C. 實際執行

1. 2022 年推行「晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書」，內含環境保護（RoHS 與 REACH 等限用物質要求、不使用任何衝突礦物）與社會責任（如誠信經營）要求，並完成英文版給國外供應商簽核，承諾率達 70% 以上（含客戶指定廠商、後續無交易廠商）；未完成簽署廠商於 2023 年將持續輔導。
2. 所有廠商均 100% 符合 RoHS 與 REACH 等限用物質要求。
3. 2022 年輔導配合廠商通過更多環保相關認證，完善綠色供應鏈。
4. 供應商導入與再評鑑確認廠商均符合各地區的勞動法規，不違法聘用童工與壓榨勞工超時工作。
5. 2022 年針對供應商評鑑共有 4 個等級 A、B、C、D，其中 C、D 等級供應商執行再評鑑，輔導改善後仍無法符合者會整合後淘汰。
6. 2022 年新供應商協助與其合作夥伴宣導衝突礦產盤查，未來並持續努力秉持盡職調查之責。

3.6.2 呼應聯合國永續發展目標 SDG 12.2、12.5 與 12.6 責任消費及生產，SDG 13.3 氣候行動 和 SDG 17.17 多元夥伴關係

SDG 12

SDG 13

SDG 17

供應商是晶睿通訊持續成長的重要夥伴，同為在地優良企業，晶睿通訊與供應商以不間斷的技術交流，促使雙方在日新月異的消費市場共生共榮，其中內容涵蓋生產技術研討、環保材料選用、品質提昇輔導、衝突金屬管理，鼓勵供應商營運符合勞動、環保以及商業道德等方面的商業行為規範並遵循相關法令規章。一直以來，我們也遵循法規提供「環境有害物質不使用聲明書」、「衝突礦產調查表」、「晶睿通訊永續供應商暨廉潔承諾書」給所有合作夥伴進行宣導以及承諾書簽訂，規劃於 2022 年度配合台達集團供應鏈管理團隊，對供應商做全面性調查以及宣導，以持續協助提升供應商整體水平並符合國際水準。為減少運送過程所產生的溫室氣體排放量，我們也持續落實採購在地化，並促進當地經濟發展。

3.6.3 供應商永續管理

為達供應商永續管理，晶睿通訊對供應商管理秉持誠信、關懷、創新、當責經營理念，發展我們的政策：遵循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，RBA）倡導的行為準則，維持一個重視社會責任、人權維護、商業道德操守、環境保護的永續發展供應鏈；產品與供應鏈物料不使用任何衝突礦物；輔導供應商品質、成本、交期、配合度、社會責任等持續改善。

為做到更好並延續永續精神，我們承諾：

1. 以永續經營發展為配合最終目標。
2. 供應客戶之產品不使用來自衝突地區的礦石。
3. 供應商 Roadmap update 以及新技術推廣，提升雙方競爭力。
4. 輔導供應商品質、成本、交期、服務四大面項，以期雙方配合順暢。
5. 宣導商業道德、人權、永續之重要性。

A. 永續供應商評核要求項目：

晶睿通訊針對供應鏈依照經濟、環境、社會有以下要求

經濟面

- 物料交期穩定
- 物料短缺應變能力
- 禁用衝突礦產原料
- 先進製程能力
- 成本競爭力

環境面

- 環保法規遵循
- 水資源管理
- 廢棄物產出管理
- 物料回收與再利用

社會面

- 勞資及人權法規
- 員工健康與安全
- 社區發展評估
- 永續企業社會責任
- 勞工工時
- 廉潔承諾
- 商業道德操守

B. 綠色供應鏈

維護生態環境與落實企業綠色責任，為確保產品與作業符合國際環保法令要求，秉持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的產出，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程，產生對環境生態的負面衝擊。

實踐永續承諾的綠色供應鏈

權責單位	管理機制	承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果
晶睿通訊 研發、品保、供應鍊管理部 共同負責	企業永續：物料選用、供應商規劃與評估	合格供應商每半年再評核	每半年定期再評鑑	2022 年評鑑結果無被淘汰的供應商
	稽核確認：企業永續落實程度的稽核	有害物質管理及供應商宣導	透過不定期法規更新，展開對供應商符合國際環保法令要求，進行郵件調查	調查既有以及新進合格供應商 RoSH 與 REACH 回覆達成率 100%
	採取行動：包含限期改善及終止採購合約	遵照：RoHS 歐盟指令 REACH 法規更新		

C. 供應商的型態與採購在地化

為促進在地社會經濟的發展、減少運送過程所產生的溫室氣體排放，採購在地化是晶睿通訊尋找合作夥伴首要考量。

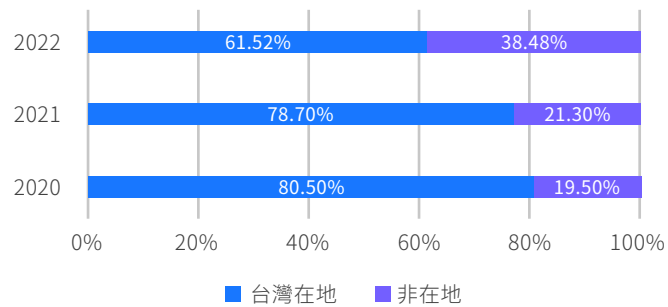
晶睿通訊供應鏈主要包含：電子零組件供應商、包材製造商、機構製造商、委外加工廠。將其再細分為：PCB、鏡頭 /MOD、電子、線材、機電、機構、包材、其他 等八類材料，尤其體型較大之機構物料以及包材、PCB 多控制在地採購，免除因長途運送產生更多溫室氣體排放量。2022 年與晶睿通訊合作之供應商家數約 429 家，其中在地供應商佔比達 65.53%，交易金額達 61.52%。

主要供應商種類請參考晶睿通訊 111 年度年報第 102 頁。

2022 年度受整體市場走向與疫情影響（分散產地），台灣在地採購金額相較 2021 年減少 17.2%，但台灣在地採購仍會是我們持續努力的方向。

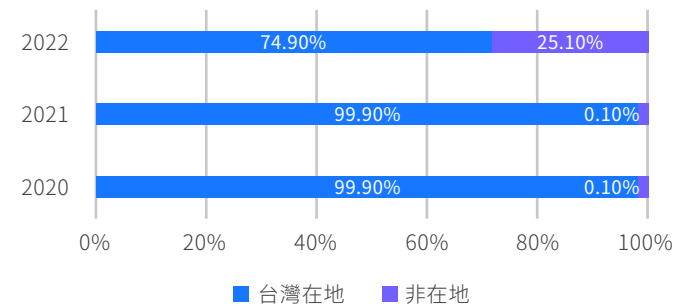
晶睿通訊供應鍊

台灣在地／非在地 年度採購金額比率



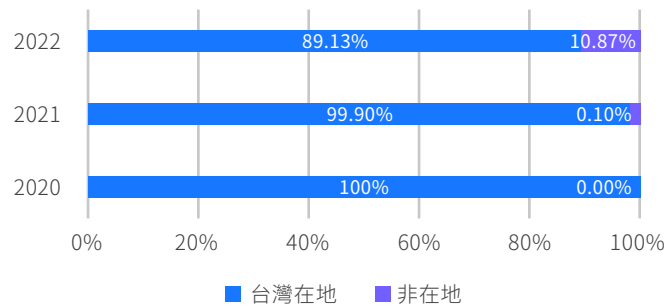
包裝材料

台灣在地／非在地 年度採購金額比率



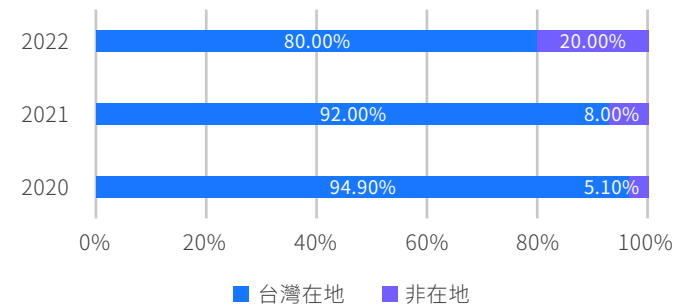
PCB

台灣在地／非在地 年度採購金額比率



機構物料

台灣在地／非在地 年度採購金額比率





■ 晶睿通訊 2022 年度對採購的所有物料狀態的成果總結

- 產品以及服務可能會造成損害之各種潛在威脅，制定應變計劃及程序。
- 建立緊急通報系統，當災害發生時，可及時回饋。
- 針對季節性天災因素產生的短缺，先行評估備料。
- 料源分散，需避免單一原料供應商。

主要供應商評選分有品質、成本、交期、配合度四大面項。為達永續供應商經營，未來評估將供應商之經濟面、環境面、社會面之管理成效納入評核。一切作業遵循公平、公正、公開之誠信經營守則。

若供應商已取得環保或有害物質管理（ISO14001、QC080000）相關之證書則列為額外加分之依據，藉以引導供應商積極投入環境保護、社會責任之範疇。2023 年起配合台達集團供應鏈管理團隊降低供應鏈風險及提升整體供應鏈競爭力。除輔導配合供應商通過更多環保相關認證，完善綠色供應鏈外，也會開始跟隨其步調推動供應商 RBA 及人權相關查核輔導，實踐永續精神並持續努力。

晶睿通訊不支持衝突礦產：以不人道之開採方式，金援剛果民主共和國和週邊國家的武裝部隊，進而造成該區域的重大流血衝突。2014 年起，我們持續主動和被動在新供應商或客戶要求配合之供應商，皆進行衝突礦產的盤查作業，以實現尊重人權及不涉及參與衝突活動。2022 年導入之新供應廠商的衝突礦產盤查與回覆率為 100%。未來將持續努力善盡職調查之責，確保不發生衝突礦產議題之風險。

■ D. 供應商勞動人權

晶睿通訊歷年來均優先聘請本國工作者並遵循相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，不得違害勞工基本權利。

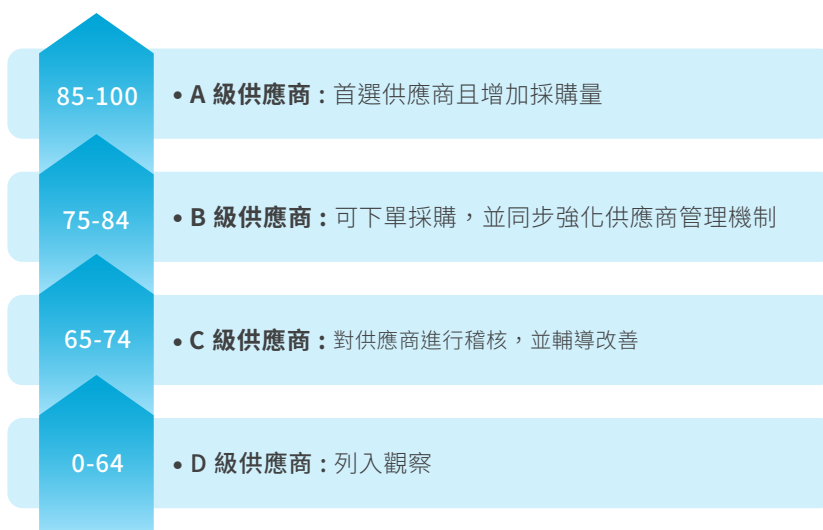
未來期許各供應商依循晶睿通訊保護員工的心意，一起維護勞工權益，晶睿通訊也將以當責之心，持續輔導供應商符合國際標準。

E. 供應鍊管理策略與目標

所有新供應商的加入都需先透過多個單位分別針對品質 (Q)、成本 (C)、配合度 (S)、交期 (D) 四大層面評核，並導入後持續進行供應商管理，實踐環境永續的精神，透過供應商評估管控機制，強化精進管理深度與落實度，期盼企業利益與永續精神共榮，與供應商共創雙贏局面。

F. 供應商評比等級與對應措施

採購單位會於每半年協同品保單位就供應商品質、交期、成本、配合度四大層面評核各供應商狀態，並以此評核結果做為每年度供應商再評鑑挑選基準。

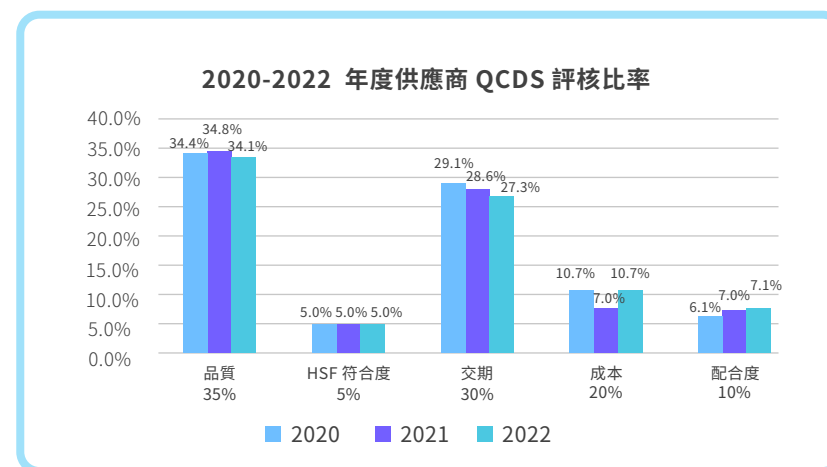


3.6.4 2022 年成效

2022 年度 C、D 級供應商較 2021 年度多，原因為受 COVID-19 疫情及市場供需失衡影響，原料上漲、貨運缺櫃因素，導致評鑑之成本與達交率評分相較以往為低。

2022 年度針對供應商評鑑共有 4 個等級 A、B、C、D，其中 C、D 級供應商，會持續做輔導並視狀況整合淘汰。

2022 評核結果	等級	上半年度	下半年度
	A	154	156
	B	167	167
	C	23	20
	D	6	3



表為 2020 到 2022 年度品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、配合度 (S) 各準則評分佔比圖示。各廠商在各項評分準則皆維持一定程度的水平。

4 創新與品質管理

1. 2022 年內建智慧影像分析之產品占比達 **40 %**。
2. 2022 年舉辦了 **4** 場技術路線圖會議及 **1** 場創新技術發表會。
2022 年發表了多款包含新一代智慧型影像分析技術的攝影機、網路影音錄影機（NVR）、工業級乙太網路交換機、錄影管理軟體系統、雲端視訊管理系統與服務等產品。
3. 2020 年發表了新一代電子防手震、圖像自動化灰塵檢測、智慧型物件計數、智慧型物件追蹤、人臉檢測、影像分析去模糊、以及新網頁架構設計等技術開發成果。
4. 2022 年與國立高雄科技大學共同完成 1 件產學合作計畫及 1 件技術移轉合作計畫。
5. 2022 年舉辦「臺中美專利申請策略及核心專利之應用」與「營業秘密之法律基本概念」等兩場智慧財產教育訓練。
6. 全球專利申請總數已累積至 **613** 件，全球專利獲准總數已累積至 **464** 件。2022 年台灣的發明專利獲准率達 **100%**、美國的發明專利獲准率自 2021 年的 **86%** 提升達 **90%**。
7. 通過 2022 年**台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證**，驗證登錄證書的有效期間至 2023 年 12 月 31 日。

4.1 創新研發與合作資源

4.1.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 增加產業競爭優勢。
2. 定期舉辦新技術發表會。
3. 加強產學合作。
4. 智慧財產布局。
5. 提升智能分析的精準度及整體效能，達成即時及環保的綠能人工智慧（Greener AI）。

B. 管理方針的評估與績效

1. 定期產出技術藍圖、舉辦技術發表會。
2. 每年至少 1 件產學合作計畫。
3. 2023 年內建智慧影像分析之產品占比超過所有產品的 5 成以上。
4. 持續進行台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證。
5. 持續舉行年度智財教育訓練與持續累積有效專利數量。
6. 持續進行主要競爭對手擁有之專利的價值盤點。

C. 實際執行

1. 2022 年內建智慧影像分析之產品占比達 40%。+
2. 2022 年舉辦了 4 場技術路線圖會議及 1 場創新技術發表會。
3. 2022 年發表了多款包含新一代智慧型影像分析技術的攝影機、網路影音錄影機（NVR）、工業級乙太網路交換機、錄影管理軟體系統、雲端視訊管理系統與服務等產品。
4. 2022 年發表了新一代電子防手震、圖像自動化灰塵檢測、智慧型物件計數、智慧型物件追蹤、人臉檢測、影像分析去模糊、以及新網頁架構設計等技術開發成果。
5. 2022 年與國立高雄科技大學共同完成 1 件產學合作計畫及 1 件技術移轉合作計畫。
6. 2022 年舉辦「臺中美專利申請策略及核心專利之應用」與「營業秘密之法律基本概念」等兩場智慧財產教育訓練。
7. 全球專利申請總數已累積至 613 件，全球專利獲准總數已累積至 464 件。2022 年台灣的發明專利獲准率達 100%、美國的發明專利獲准率自 2021 年的 86% 提升達 90%。
8. 通過 2022 年台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證，驗證登錄證書的有效期間至 2023 年 12 月 31 日。
9. 完成主要競爭對手擁有之專利的價值盤點。

4.1.2 研發與執行成果

SDG 4

本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG 4.4 優質教育

晶睿通訊致力於發展前瞻影像與人工智慧（AI）應用解決方案，掌握嵌入式系統人工智慧深度學習關鍵技術，積極研發簡化神經網路設計，建立自有技術價值鏈，並進行系統最佳化，將人工智慧技術導入影像品質、影像偵測、監控分析以及雲端分析服務…等應用中，以切入下世代安全監控產業發展領域，讓更多使用者可以在現有有限的資源條件下，享受到智慧影像分析帶來的實用性與便利性。

在持續努力不斷的開發下，2022 年推出多款智慧型人工智慧產品，包含：新一代高畫素智慧型魚眼攝影機、智慧型計數網路攝影機、車牌辨識專用槍型攝影機、智慧型雲端視訊監控管理系統與服務…等。除了優化產品性能，提供使用者更好的使用體驗之外，更進一步滿足市場對於新型態人工智慧安全監控系統之需求。

■ 執行成果

1. 延續人工智慧技術研發主軸，從使用者角度出發，開發符合市場智能分析的趨勢與需求的新產品及服務，將人工智慧技術導入影像偵測與監控分析產品，晶睿通訊已逐年提高內建智慧影像分析之產品比例，2022 年內建智慧影像分析之產品占比已達 **40%**。
2. 積極推動與公司外部資源合作交流，強化研究資源整合，提升資源整合的效益，2022 年晶睿通訊與國立高雄科技大學共同完成 1 件產學合作計畫及 1 件技術移轉合作計畫。
3. 2022 年度晶睿通訊發表了多款包含新一代智慧型影像分析技術的槍型、超廣角、魚眼及計數攝影機、網路影音錄影機（NVR）、工業級乙太網路交換機、錄影管理軟體系統、雲端視訊管理系統與服務…等產品及由相關產品整合而成的全方位解決方案，提供使用者更加智能的影像分析體驗。



晶睿通訊致力整合來自客戶端、業務端、全球各地分公司回饋之資訊，以定期產出技術路線圖及舉辦技術發表會，並由 PM 負責產品路線圖的制定，進一步將技術導入到產品中。

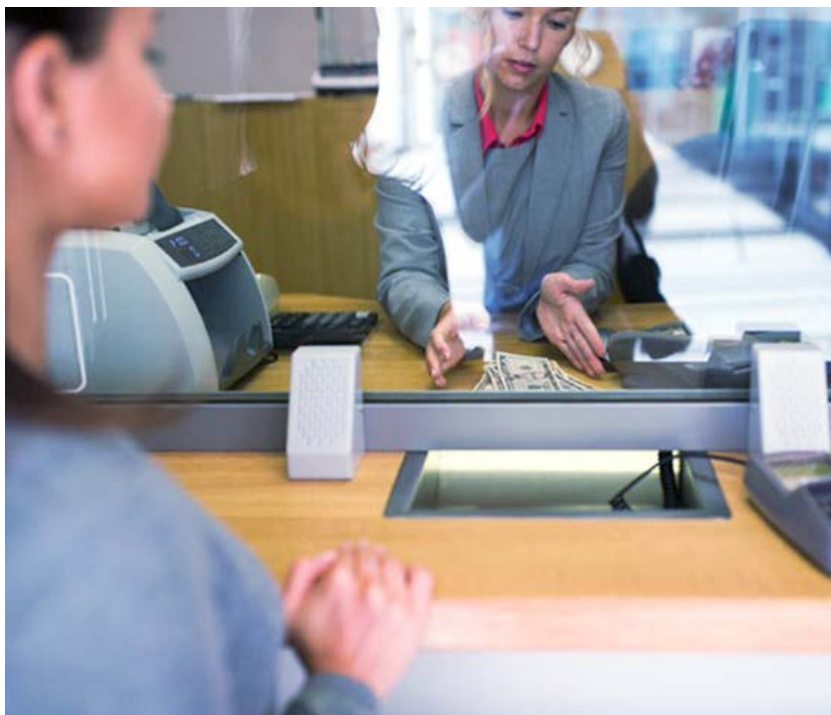
2022 年，晶睿通訊共舉辦了 4 場技術路線圖會議及 1 場創新技術發表會，主要介紹了新一代電子防手震、圖像自動化灰塵檢測、智慧型物件計數、智慧型物件追蹤、人臉檢測、影像分析去模糊、以及新網頁架構設計等技術開發成果。

■ 2022 新一代智慧影像分析技術產品



4.1.3 創新技術與產品介紹

創新技術實際應用與解決方案



A . 金融解決方案

SDG 11 呼應聯合國永續發展目標 SDG11.3 與 11.7 永續城鄉

由於銀行接受大眾存款並向個人和企業提供貸款，因此它們在金融穩定和國家經濟中發揮著非常重要的作用。所以，銀行的監控和安全至關重要，遠遠超越其他行業的規格。晶睿通訊推出保護各種規模銀行的解決方案，從隱藏式攝影機、冗餘備份記錄至智能臉部識別技術。

■ 廣泛的攝影機選擇

晶睿通訊提供種類繁多的網路攝影機選項，包含各種樣式的攝影機外殼、高達 4 千萬畫素的多種解析度、室內和室外、紅外光 (IR) 照明器和影像寬動態範圍 (WDR Pro) 等選項，可以確保始終記錄高品質的視頻。此外，車牌辨識攝影機也可用於設有自動櫃員機的銀行，能夠紀錄並且自動辨識相關的車牌資訊。

■ 網路安全保護

晶睿通訊是全球第一家與知名網路安全公司合作的網路監控解決方案製造商。藉由配備反入侵軟件的網路攝影機和網路影音錄影機 (NVR)，提供高安全性和強大的網路監控，以保護使用者的財產和資料。

■ 專為銀行業設計

晶睿通訊推出一款專為自動櫃員機 (ATM) 監控而設計的攝影機 (VC9101)，可以隱密地安裝在自動櫃員機內，且搭載人臉檢測功能，能夠確保自動櫃員機的每一筆交易都保有視頻錄像。網路攝影機 (CC9160-H(HS)) 則是另一款專為銀行業設計的攝影機。看似標準的高度條，其實隱藏著一個兩百萬畫素的 180 度全景鏡頭，以水平視線拍攝往來銀行的顧客影像，可以精準的拍攝到戴帽子的顧客之臉部影像。

■ 人臉識別門禁

網路影像管理軟體 (VAST) 利用臉部生物識別技術進行門禁控制 (Access Control)。透過臉部識別，確保只有經過批准的員工才能進入特定監管區域，例如銀行金庫。人臉識別平板 (FT9361-R) 可同時達成員工臉部掃描和門禁卡掃描，進行雙重身份驗證以提供更高的安全性。平視線拍攝往來銀行的顧客影像，可以精準的拍攝到戴帽子的顧客之臉部影像。



B. 教育解決方案

SDG 4 本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG 4.5 優質教育

■ 全覆蓋式監控，打造更安全的學習環境

在各級教育中有一個不變的事實，那就是確保為學生、教職員工提供安全可靠的環境。不幸的是，總是存在來自外部入侵者、學生事件和意外事故的潛在風險。晶睿通訊提供網路影像管理軟體（VAST 2）系統化集中管理各種網路攝影機，透過人工智慧分析、網路音頻裝置和其他更多產品，使教育工作者能夠保護他們的學生並且將校園風險降至最低，大幅提高學校的安全性。

■ 即時預防和響應事件

晶睿通訊具有人工智慧分析的網路攝影機可以自動識別危害行為，例如：在周邊閒逛、闖入入口和穿越障礙物…等。搭配 INSIGHT 系列的產品更可利用特定應用程式檢測火／煙、槍支，甚至學生之間的打鬥，讓學校可以防患於未然。

■ 適用於各種用例的廣泛相機選擇

晶睿通訊全方位的攝影機產品組合可以為學校提供最佳監控。智能紅外光和影像寬動態範圍技術可確保在極低光照或高對比度的環境場景中取得高清晰的影像。多鏡頭和 360 度魚眼攝影機可提供寬廣的場景監視範圍。智能追蹤的高速球型攝影機可密切跟踪感興趣的對象。固定球型攝影機則適用於樓道、教室、樓梯間等室內及半室內監控。

■ 一體化高效監控管理

使用晶睿通訊的網路影像管理軟體（VAST 2）管理所有網路攝影機、網路影音錄影機、網路音頻裝置…等，可以提供多種播放模式以及視頻顯示模式，並且安全地儲存和快速檢索數小時和數天前的錄像。

■ 輔助設備讓校園更安全

晶睿通訊提供專用於車牌辨識（LPR）的攝影機，可在學校入口、出口和停車場實現拍攝影像和身份驗證的動作。配合人工智能分析的網路音頻揚聲器，更可以主動發布音頻警報，以阻止校園內、外的意外事故或惡意破壞。



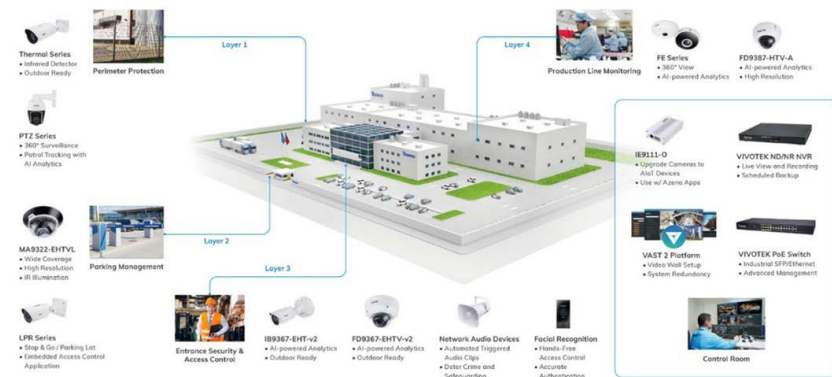
C. 工廠解決方案

■ 智能工廠管理的全面監控解決方案

企業家在工廠和製造設備等重要資產中投入大量時間、金錢和精力，因此，需要全面的安全措施來保護這些財產。晶睿通訊智能工廠解決方案，使工廠所有者能夠構建具有高級智能功能和廣泛產品線的多層安全系統。晶睿通訊的解決方案可以從中央安全系統提供準確、可視化和實時的事件通知，輕鬆完成管理：優化周邊保護、事故預防、人員管理、操作監控和門禁控制，以實現完善的工廠管理。先進的監控和儲存紀錄設備，搭配在邊緣設備端進行影像分析的技術，可有效保護產線運輸區域周圍的每個角落，高解析度實時傳送的影像及智能分析資料，讓安全人員可以立即對任何潛在威脅做出反應，儲存的資料記錄亦允許後續的取用分析，提供的數據資料，可做為客流優化和空間分配使用效率提升的重要依據。

■ 加強職場安全多層防護

晶睿通訊提供 360 度魚眼、球型、多鏡頭攝影機進行全面覆蓋和周界防護。車牌辨識系列攝影機和人臉識別設備分別可以拍攝車牌，方便門禁管制。此外，具有清晰影像品質和人工智慧分析的固定半球型和子彈型攝影機可以集成並觸發我們的網路音頻揚聲器，在可疑入侵者犯罪之前警告管理人員，並在視頻剪輯中保留清晰的證據，為工廠提供多層保護，確保設施和財產安全。



■ 通過智能管理提高效率

晶睿通訊不斷採用最新技術進行創新，透過優異夜視、影像寬動態範圍、智慧紅外光照明和智慧影像分析…等功能實現高清晰的影像品質。我們的多功能影像管理軟體（VAST 2）可以集中管理多台網路攝影機，和網路影音錄影機所配置的各種功能，提供對工廠的出入口和相關設施進行監控，並且輕鬆地對大量視頻證據進行分類。此外，INSIGHT 系列產品為用戶提供一個開放平台和各種基於人工智慧的應用程式，適用於各式各樣不同的工廠場景，以檢測火災／煙霧、個人防護裝備（PPE）、墜落人員／事故…等。

■ 高度集成，產品線全面

晶睿通訊為工廠安全提供一站式服務。我們全面性的安控產品線包括網路攝影機、INSIGHT 系列產品、網路音頻裝置、臉部識別產品、網路影音錄影機、影像管理系統和乙太網路供電網路設備…等。此外，我們的產品還可與影像管理系統及門禁控制等安控領域的知名企業兼容，確保滿足全球工廠的靈活性。



D．醫療衛生解決方案

■ 醫療保健綜合監控解決方案

醫療保健類別屬性的安全監控對於提供安全、保障以及患者監控的視覺證據，來保護患者和醫療工作人員是極為必要的。醫院內部還包含相當多昂貴的設備、受管制的麻醉藥品和可能被偷竊的其他用品。晶睿通訊的醫療衛生解決方案，可幫助醫院和醫療保健機構，確保患者和員工的安全，並確保其場域安全。

■ 保護寶貴資產

晶睿通訊利用高解析度攝影機，確保只有經由臉部生物識別技術，判別核可具有權限的人員才能進入管制區域。例如：只有經過批准的藥劑師和相關工作人員才能進入藥劑庫房。更可搭配門禁卡掃描裝置共同使用，透過雙重認證的設計以提升安全性。如此可以確保正確汲取高價值麻醉藥品、管制藥物和昂貴醫療設備，並且可以有效減少盜竊情事的發生。

■ 人工智能解決方案

晶睿通訊的人工智慧深度學習影像分析技術中的入侵檢測，和越線檢測功能可以確保錄製到可疑的視頻證據。支援深度檢索的影音錄影機、影像管理系統和雲端監控服務（VORTEX）可以利用特定的攝影機元數據，根據目標人物的年齡、性別和衣服顏色，進行快速視頻檢索。配備智慧物件追蹤功能的 PTZ 攝影機，採用智慧影像分析的技術，來追蹤移動中的目標物體。亦可透過智慧影像分析技術來檢測是否有患者跌倒，並立即提醒工作人員，使醫療機構能夠實現監控自動化。

■ 卓越的圖像質量

出色的影像品質對於保護患者，尤其是產科病房中的新生兒至關重要。晶睿通訊具有高達 4 千萬畫素的高解析度網路攝影機，搭配可以提升高對比度照明下之影像品質的影像寬動態範圍、用於優化夜間視覺的紅外線照明、可有效減少低亮度下的噪訊和優異夜視功能（SNV）…等技術的使用，可以確保拍攝到最佳化影像品質的影像並加以記錄保存。

■ 廣泛的攝影機選擇

晶睿通訊不僅提供適用於室內和室外環境的攝影機，還提供為醫療保健量身定制的解決方案。車牌辨識攝影機可與醫療院所的停車支付系統結合使用。高速球型和多鏡頭攝影機非常適合監控醫院停車場和車庫。360 度魚眼攝影機提供候診區和大廳區域的絕佳狀態意識（Situation awareness），我們的 180 度全景攝影機非常適合覆蓋走廊和藥房區域。還可以將網路音頻揚聲器與監控急診室出入口的攝影機搭配使用，為相關醫療人員提供送醫病患到院的音頻通知。此外，網路影音錄影機可以儲存可靠的影像記錄，來保護關鍵的視頻證據，藉此確保醫療保健設施的安全。





E . 機場解決方案

SDG 11 呼應聯合國永續發展目標 SDG11.3 與 11.7 永續城鄉

■ 綜合機場監控以確保最佳旅客安全

無論是商務還是休閒，平均每天約有 600 萬人乘坐飛機。登機手續、行李托運和安全檢查站等對於每個人的安全和保障來說，都是航空旅程中至關重要的，然而它們也是人潮擁塞的大瓶頸。航班延誤和中繼轉機也很常見，機場需要提供餐廳、購物和商務中心等場所來容納旅客。一旦我們到達最終目的地，需要從行李領取處取回行李，每位旅客皆希望在這個過程中沒有任何問題、混淆，或者更糟的發生行李遺失…等種種狀況。

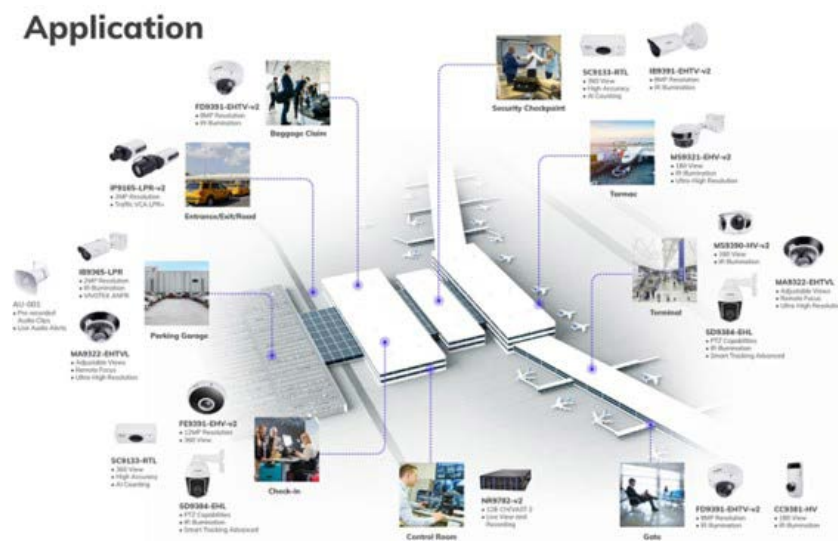
本質上，大大小小的機場都可視為是一個自我封閉的迷你城市，需要各式各樣的監控攝影機和相關配件來覆蓋機場的不同區域。晶睿通訊提供完整系列的機場解決方案，有助於促進機場安全、隊列管理、停車場管理、零售業務…等。

■ 通過登記入住時的人數統計提高運營效率

對於機場來說，在任何旅客的旅程開始時提供良好的體驗非常重要。晶睿通訊的人數統計技術使機場能夠輕鬆並且即時的調派工作人員，以便為客戶提供快速高效的登機手續服務。計數攝影機（SC9133-RTL）具有廣闊的視野和出色的精確度，可以覆蓋比傳統計數攝影機更大的範圍。內建的人工智慧影像分析可以確保只計算人員的數量，減少因行李、背包或其他物品所造成的錯誤計數。此外，360 度魚眼攝影機和快速球形攝影機可以設置在登機服務區域，以實現對相關人員的全面監控和可疑人員的追蹤。

■ 安全檢查站的隊列管理和生產力

安全檢查站是所有機場的主要擁塞點。在各個航空公司辦理登機手續後，每位乘客都必須通過安檢，常常大排長龍，造成旅客煩躁情緒，繼而引發旅客擔心可能錯過航班的焦慮。與機場登機服務區域類似，計數攝影機（SC9133-RTL）可以提供需要更多安檢通道，或增加安保人員的自動提醒，從而優化排隊和人流管理。



■ 終端監控

晶睿通訊的多鏡頭網路攝影機（MA9322-EHTVL）具有 4 個獨立覆蓋不同監控區域的鏡頭，非常適合廣場交叉口和停車場。網路攝影機（MS9390-HV-v2）可以提供機場航廈走道、餐廳和零售商店的全面性全景監控。具有 4K 解析度的攝影機（FD9391-EHTV-v2）可以清楚拍攝到在登機口等待登機的乘客之所有細節，而獨特的攝影機（CC9381-HV）則可以設置在空橋內拍攝乘客登機時的影像。在機場航廈外，攝影機（MS9321-EHV-v2）提供具有 20MP 解析度的 180 度大視野覆蓋，可以將多個鏡頭拍攝到的影像完整拼接以方便觀看，極度適合停機坪和機場跑道、滑行道…等開闊區域的監控。

■ 行李索賠的最佳證據

晶睿通訊具有人工智慧影像分析的深度檢索（Deep Search）技術之網路影音錄影機或智能監控系統（VSS），可確保在提取行李時出現更少的問題，任何糾紛或行李處理不當事件都可以在幾分鐘內被解決。借助深度檢索技術的屬性搜索功能，安檢人員可以根據行李的顏色進行搜索，可以顯著加快行李確認的時間、快速找到被遺留或丟失的行李。

■ 加快運輸效率

車牌辨識攝影機可以自動識別車輛牌照，並與機場停車系統集成，適用於停車設施、機場入口／出口道路以及乘客接送地點，有助於實現牌照擷取自動化並降低人工成本。更可以在乘客接送點設置網路音頻揚聲器，自動播放語音通知閒置司機移動車輛，將有助於減少交通擁堵並改善交通流量。

F. 未來研發策略

■ 廣域監控

廣域監控一直以來都是安控產業欲克服的主要課題之一，設置最少數量的攝影機即能完整監控到全部的場景，不僅在安全監控管理上更加有效率，亦可有效的節省資源與能源。然而，使用多台攝影機進行各個不同角度、不同環境場景的視野監控，來達成廣域監控的目標，仍存在著如何將多台攝影機之間既有視角、色彩、環境亮度、位置差異…等資訊進行整合的難題，更難的是如何完美地將各個視角的影像進行影像拼接，為使用者帶來良好的視覺體驗。

晶睿通訊將進行以下研發

廣域監控	多鏡頭超廣角球型網路攝影機	將多顆鏡頭所能取得最大影像監控範圍，進行全景式影像拼接，提供使用者全新視覺體驗的超廣域影像。
	廣域物體追蹤雲端服務	透過人工智慧深度學習技術，利用大範圍的追蹤與辨識，分析物體的行為，進行異常偵測等安全監控智慧服務。

■ 綠能人工智慧 (Greener AI)

深度學習技術已成為安全監控必然的趨勢，晶睿通訊不僅早已積極投入相關技術的開發，並且推出例如：智慧城市、智慧交通、智慧工廠...等解決方案，未來仍將致力於持續優化深度學習技術，將進一步投入提升智能分析的精確度，及整體效能的技術開發，使人工智慧影像分析的效能提升、更節能及環保。

晶睿通訊將進行以下研發

綠能人工智慧 (Greener AI)	持續佈局嵌入式系統人工智慧深度學習技術，將嵌入式人工智慧技術導入邊緣設備端，進行影像分析（邊緣運算影像分析，edge AI），原先需要在監控系統主機上才能做的影像分析運算，都可以移到邊緣設備做運算，讓整體的運算成本與使用功耗降低，使整個智慧化的安全監控更節能環保。
	將更多利用 edge AI 完成的人工智慧影像分析技術，導入智能雲端服務中，建構智能雲端混合式錄影儲存架構 (hybrid cloud)、降低網路頻寬需求，避免網路斷線而造成中斷錄影的風險，讓使用者在有限的資源條件下，也能享受節能環保的智慧影像分析服務。
	將利用人工智慧影像分析的結果，分別針對不同的光學特性進行影像及輔助照明的強化，預期將可大幅優化影像品質，除了提供更符合實際場景的優化影像供使用者觀看，亦可利用優化影像進行智慧影像分析，進而提升準確度。

4.1.4 外部研發資源整合機制

為達成提升研發單位核心技術與研發能力，並促進產業鏈合作等目標，強化研究資源整合，掌握未來趨勢，晶睿通訊除加強自身研發動能外，更積極推動與公司外部資源合作交流。

SDG 4

SDG 17

呼應聯合國永續發展目標 SDG 4.5 優質教育 SDG 17.17 多元夥伴關係

A. 預期效益

1. 縮短產品的研發週期
2. 降低和分散高額投入的風險和不確定性
3. 應對緊急事件的威脅
4. 節約交易成本而組成的創新合作夥伴關係

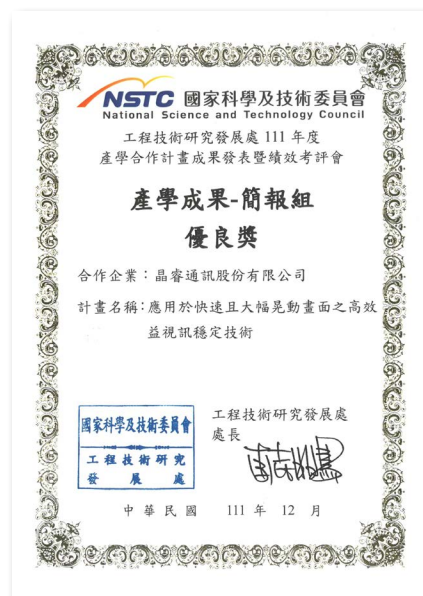
B. 合作對象

1. 上、下游產業協同開發
2. 同業組成研發聯盟
3. 與國內大專院校進行產學合作
4. 與國內研究機構或基金會建立合作研究關係

■ 與國立高雄科技大學長期密切產學合作

2022 年晶睿通訊與國立高雄科技大學合作，開發「高效益深度學習之移動車牌模糊影像之還原技術」。對局部的盲性運動模糊影像還原，產生較清晰的文數字細節資訊，可對移動車牌模糊影像進行去模糊，以得出較清晰可識別文數字影像，且能由車牌辨識系統自動識別成功，提升車牌辨識的準確度。

此外，2021 年晶睿通訊與國立高雄科技大學產學合作之「應用於快速且大幅晃動畫面之高效益視訊穩定技術」，更於 2022 年取得科技部頒發產學成果一優良獎獎項。



除了積極進行產學合作計畫外，晶睿通訊亦已持續多年與國立高雄科技大學進行技術移轉，近年來相關技轉項目累計如下：

2014 年 11 月	移動載具視覺之多移動目標偵測技術
2015 年 9 月	快速移動載具視覺之畫面穩定技術
2016 年 10 月	運動模糊視訊畫面之即時清晰化技術
2017 年 9 月	應用於監視系統之大人羣中即時人臉偵測與追蹤技術
2018 年 3 月	智慧型即時動態人臉偵測與追蹤技術
2019 年 5 月	智慧型即時移動視訊拼接技術
2020 年 6 月	智慧型盲性運動模糊影像之復原技術
2021 年 5 月	智慧型車載深度立體匹配技術
2022 年 5 月	穿戴攝影機大幅晃動畫面之高效益視訊穩定技術

C. 為國際開放安防聯盟（Open Security & Safety Alliance, OSSA）的創始會員



晶睿通訊推動國際開放安防聯盟（Open Security & Safety Alliance, OSSA）並成為創始會員之一後，積極參與制定安控相關共通標準規範，共同開發推展智慧資安，安防相關的通用標準化應用平台，以增加研發創新的利基。目前已推出多款符合 OSSA 標準規範的全方位影像監控與智能分析產品，走向開放、高效、與智慧化的影像應用時代。

為了加速推動安防產業的技術轉型，也預見未來開放平台巨大的價值與商機，晶睿通訊持續推出具備更強大的機器學習，以及邊緣運算影像分析能力的開放平台網路攝影機和智慧影像分析盒，與超過兩百家的系統整合商合作開發各式解決方案，讓使用者和系統整合商可直接下載超過一百種具備智慧影像分析技術的應用程式 App，以提供更多影像附加價值。目前已在交通行控、工安防護上獲得客戶正面評價。

D. 未來展望

晶睿通訊將延續人工智慧技術研發主軸，從使用者角度出發，不定時開發新產品及服務，滿足市場對於下世代人工智慧安全監控系統之需求。此外，將研發成果導入產品，開發高技術性差異化產品，持續為公司長期發展注入動能，為晶睿通訊永續經營之核心精神。

為了積極推動與公司外部資源合作交流，強化研究資源整合，提升資源整合的效益，晶睿通訊將執行每年至少 1 件產學合作計畫。

為了符合市場智能分析的趨勢與需求，將人工智慧技術導入於影像偵測與監控分析產品，晶睿通訊將逐年提高內建智慧影像分析之產品比例，期望在 2023 年時，內建智慧影像分析之產品占比能超過所有產品的 5 成以上。

晶睿通訊亦將持續不斷整合客戶端、業務端、全球各地分公司回饋之資訊，由研發中心定期產出技術藍圖、舉辦技術發表會，再經由企劃團隊發展整體產品藍圖，並將技術導入產品規劃中。

4.2 專利與智慧財產權

4.2.1 智慧財產權現況

A. 智慧財產成果

1. 針對關鍵技術與相關產業類別總計完成 15 個專利分析案件，提供相關資訊給產品開發同仁參考，了解業界先進在專利技術上的佈局及發展，據以研擬產品開發策略，尋求適當的技術研發領域。並且完成 17 件各國專利申請，透過完善的智財管理制度適當且有效的保護研發創新的成果。
2. 通過 2022 年台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證，確保智慧財產系統的運行持續受到保障，本次驗證登錄的有效期間至 2023 年 12 月 31 日。開始進行 TIPS AA 級驗證 - 強化企業智慧財產經營管理計畫的導入，將智財管理制度從現行 TIPS A 級驗證完善運行的階段，邁進至智財深化運用的階段。
3. 舉行兩場年度智財教育訓練，透過智財課程的內容分享智財知識給同仁，增進同仁對於智財權的認知，積極的增加專利提案的可能性，也可藉此避免專利侵權或機密外洩等風險。
4. 完成主要競爭對手擁有之專利的價值盤點，分析競爭對手擁有之專利的強度及價值，藉此檢視公司與主要競爭對手於專利價值上的差異性，作為訂定智慧財產策略與目標的參考依據之一。

B. 智慧財產策略

晶睿通訊成立初期智財策略以「專利數量」的成長為主，2017 年開始，專利策略逐漸發展至第二階段以「專利品質」為重，於提出專利申請前，會由智財部門進行專利前案檢索，評估可專利性，並與專利申請人討論可以修改的方式，藉此提升專利品質，持續累積有效專利數量，強化智財佈局，期望將來能持續穩定地推展到第三階段以「創造智財價值」。

第一階段 - （2000 年－ 2016 年）「專利數量」的成長。

第二階段 - （2017 年－ 2023 年）「專利品質」為重，持續累積有效專利數量。

第三階段 - （預計 2024 年啟動）「創造智財價值」。

C. 智慧財產管理制度

晶睿通訊非常重視創新與研發，為了讓智慧財產管理制度能有效且完善的運行，於每年年度結束前舉行管理審查會議（最近一次召開日期為 2022 年 11 月 28 日）決定下年度的智慧財產管理政策與目標，以作為公司全體員工努力之方向。政策與目標的擬定將會考量現行智慧財產相關法令、公司經營策略、外在環境變化、內外部議題、利害關係人、公司內部智慧財產管理制度執行成效及改善等議題。此外，管理審查會議亦會評估智慧財產管理政策、目標、流程、效益之修正，及確認智慧財產管理制度之適切性和有效性。

D. 台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 驗證

2023 年晶睿通訊智慧財產管理政策及目標：

1. 智慧財產管理政策

- a. 深耕關鍵技術
- b. 降低營運風險
- c. 強化智財布局
- d. 創造智財價值

2. 智慧財產管理目標

- a. 專利新申請案至少 15 件
- b. 舉辦教育訓練 2 場
- c. 台灣發明專利申請核准率 90%
- d. 美國發明專利申請核准率 90%

晶睿通訊自 2012 年起積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：

智慧財產管理計畫執行

2012 年	成立智慧財產管理部，專責處理智慧財產相關業務。
2013 年	建置系統化的智慧財產管理制度，制定「智慧財產管理政策與目標」。
2014 年	首次申請並通過台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證。
2015 - 2016 年	持續施行智慧財產管理制度，透過內部稽核與外部驗證確保智慧財產管理制度之適切性和有效性。
2017 年	依據台灣智慧財產管理系統（TIPS）2016 年新版的規範，考量內外部環境、利害關係人以及面對的智財風險與機會，擬定符合規範的「智慧財產管理政策與目標」，通過 TIPS — 2016 年新版驗證。
2019 年	2019 年 - 強化員工離職的智財保護措施，於工作移交清冊中新增智慧財產歸屬提醒內容，並建立離職同仁通報機制。
2020 年	2020 年 - 強化機密管理程序，提升機密文件的識別標示。
2021 年 10 月 28 日	公司已順利取得新年度的 TIPS 驗證合格，本次驗證登錄證書的有效期間至 2023 年 12 月 31 日。2021 年亦開始規劃精進智慧財產管理制度、進行 TIPS AA 級—強化企業智慧財產經營管理計畫的導入，期望將智財管理制度從現行 TIPS A 級驗證完善運行的階段，邁進至智財深化運用的階段。

2022 年開始進行 TIPS AA 級驗證－強化企業智慧財產經營管理計畫的導入，新實施如下的智權管理相關事務：

TIPS AA 級驗證：智權管理相關事務

建立智財提案的評分制度，評分項目包含法定要件、技術／產品優勢與市場助益...等、並且與智財政策與目標相互連結。

完善專利清單的資訊，將各個專利與技術／產品的對應關係進行清查更新。

建置智財相關知識管理，定期更新產業相關之智財、經營、研發資訊。

對於未使用或重要性較低的智財權或其組合進行後續運用可能性之規劃，當要放棄擁有之智財時，會先進行影響評估，考量其他如授權、技術移轉、讓與等商業化運用的可能性。

晶睿通訊於 2014 年首次驗證至今已連續 9 年取得 TIPS 驗證，最近一次通過驗證的日期為 2021 年 10 月 28 日，並且於 2022 年 7 月 20 日完成抽驗通過，驗證登錄證書的有效期間至 2023 年 12 月 31 日。



E. 智財教育訓練

考量同仁可能未具備智財知識或對智財認知不足，導致對公司智財系統造成危害。除了要求所有新進同仁需於時限內完成基礎智財教育訓練外，亦會舉辦年度智財教育訓練，強化員工的智財知識。

2022 年針對研發與產品企劃單位同仁舉辦「臺中美專利申請策略及核心專利之應用」與「營業秘密之法律基本概念」等兩場智慧財產教育訓練，其中「臺中美專利申請策略及核心專利之應用」的課程內容主要包含台、中、美的專利種類、基礎概念與專利法規、專利申請策略、以及核心技術之專利延伸策略...等，期望透過本課程的介紹讓同仁瞭解核心技術之專利佈局與應用的實際案例及探討，據以作為新產品與新技術開發時專利申請策略之基礎。「營業秘密之法律基本概念」課程的內容則包含營業秘密的客體及要件、僱傭與委聘關係、民事侵害行為態樣、以及刑事責任與損害賠償的實際案例...等，期許透過課程中關於營業秘密的介紹及侵害行為的實例分享與討論，讓同仁們瞭解到營業秘密的相關規定及其重要性，藉此提升同仁的保密意識，避免公司可能因遭受營業秘密外洩而造成的損失。



F. 智慧財產數量名領先業界

■ 晶睿通訊長期關注耕耘智財領域，並在台灣安控領域名列前茅，成果豐碩

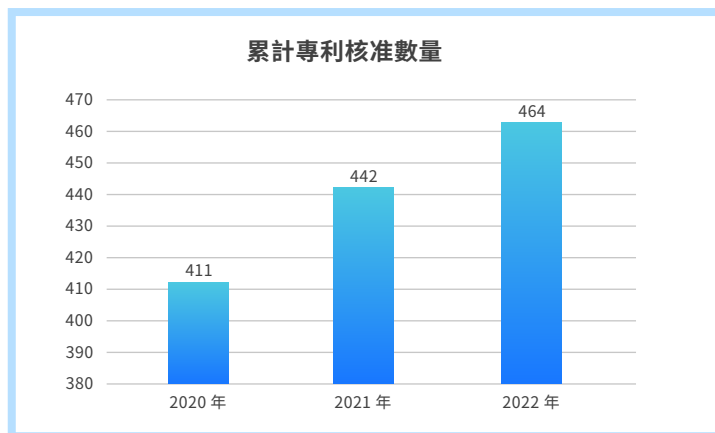
智慧財產種類與數量	
專利數量	截至 2022 年 12 月 31 日止，公司於全球專利申請總數已累積至 613 件，於全球專利獲准總數已累積至 464 件。在專利品質上，公司於 2022 年台灣的發明專利獲准率達 100%、美國的發明專利獲准率自 2021 年的 86% 提升達 90%。
商標數量	截至 2022 年 12 月 31 日止，公司於全球總計已取得隸屬於 42 個國家的 121 件商標，目前尚有 25 個商標仍在申請中。
著作權與營業秘密	持續關注並增加中。

■ 智慧財產數量統計

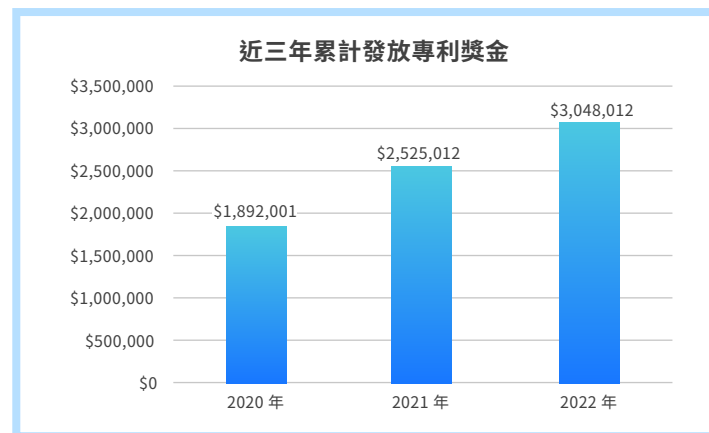
註：智慧財產權的數量統計，統計至 2022 年 12 月 31 日

智慧財產權			件數
專利	發明專利	已領證數	364
		申請中數	33
	新型專利	已領證數	17
		申請中數	0
	設計專利	已領證數	83
		申請中數	12
商標		已領證數	121
		申請中數	25
著作權、營業秘密		持續增加中	

近三年累計專利核准數量



近三年累計專利獎金發放金額統計



註：專利獎金發放金額為新台幣 / 元

4.2.2 未來展望

晶睿通訊針對智慧財產十分重視，且希望藉由智財端的佈局，持續保持產品的競爭優勢，在市場上維持領先地位，並且透過長期的智財投資與風險控管，達到永續經營的目標。對於未來智慧財產所採取的策略如下四點：

1. 晶睿通訊將持續針對關鍵技術與相關產業類別進行專利分析，提供相關資訊給產品開發同仁參考，了解業界先進在專利技術上的佈局及發展，據以研擬技術／產品開發策略，尋求適當的技術研發領域，並且透過完善的智慧財產管理制度，為創新研發的成果提供最適當的保護及管理。此外，將致力於專利申請數量及專利申請品質的提升，以進行核心技術專利的廣泛布局。
2. 晶睿通訊將持續舉行年度智財教育訓練，透過智財課程的內容分享智財知識給同仁，增進同仁對於智財權的認知，積極的增加專利提案的可能性，也可藉此避免專利侵權或機密外洩等風險。
3. 晶睿通訊將持續進行台灣智慧財產管理系統（TIPS）驗證，以確保智慧財產系統的運行受到保障，並且逐步導入 TIPS AA 級驗證的強化企業智慧財產經營管理計畫，將智財管理制度從現行 TIPS A 級驗證完善運行的階段，邁進至 TIPS AA 級智財深化運用的階段。
4. 晶睿通訊將持續進行主要競爭對手擁有之專利的價值盤點，分析及監控競爭對手擁有之專利的強度及價值，藉此實時檢視公司與主要競爭對手於專利價值上的差異性，作為訂定智慧財產策略與目標的參考依據之一。

4.3 品質管理系統

SDG 9

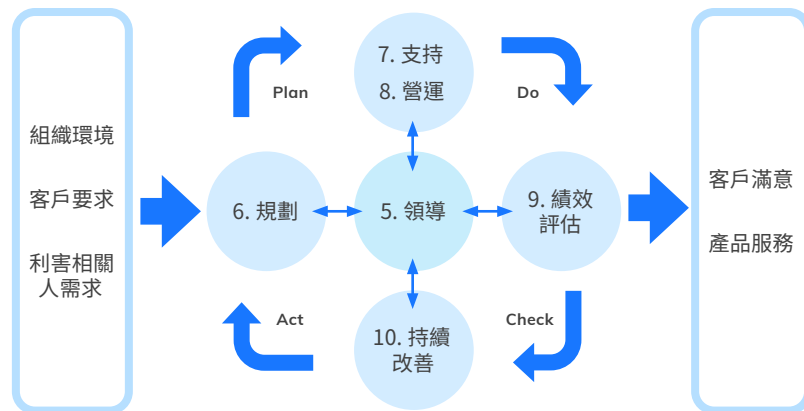
SDG 12

本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG 9.4 工業化、創新基礎建設 SDG 12.2、12.5 與 12.6 責任消費

4.3.1 品質管理系統

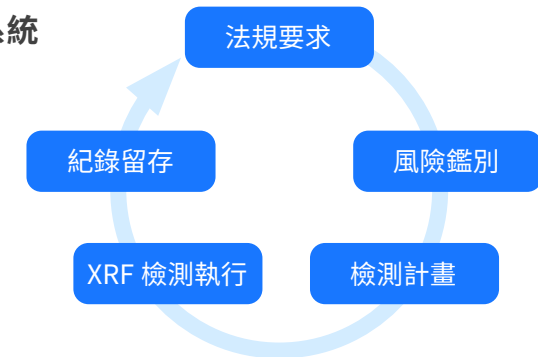
晶睿通訊不斷提供優良的產品與服務給客戶，持續增加公司的利潤及市場佔有率，並且深信達成此目標的最佳策略之一是實行全員品質改善，推動品質文化，將「品質至上、服務優先、客戶滿意」的信念，內化為每位員工日常生活與工作的一部份，並藉由品質改善活動推行，提升員工品質意識，改善品質及提升作業效率：

- A. 依據品質提案改善流程，鼓勵員工參與品質改善作業
- B. 安排員工參與品質教育訓練課程
- C. 透過客戶滿意度調查回饋對產品品質滿意度，做為改善的依據與動力



4.3.2 有害物質管理系統

為確認開發與生產之產品符合國際環保法令及客戶 HSF 要求。依循 IECQ QC080000 有害物質管理系統，對於成品、半成品及所使用之元件、配件、包裝材料及製程附屬之材料等皆須進行有害物質鑑別及管理：



XRF 檢測流程圖

- A. 推行內部綠色產品管理系統（Green Product Management，GPM）來建立綠色零件與產品資料庫，提供隨時掌握零件及供應商的環保符合狀態。
- B. 推行由供應商透過 GPM 系統上傳檢測報告，讓供應商可以清楚了解晶睿通訊要求。
- C. 對於綠色法規要求進行鑑別。
- D. 依照風險評估適時依材料風險等級實施進料 XRF 抽測管理作業。
- E. 確保可符合 RoHS 指令、REACH 指令之附錄十七內容及 SVHC（Substance of Very High Concern）高關切物質要求。
- F. 相關檢測紀錄及廠商提供之檢測報告進行備存供客戶稽查。
- G. 2022 年度就主要產品，評估健康和安全的衝擊之百分比約為 15%，未來會持續推動比率提升。

4.3.3 環境管理系統

晶睿通訊為善盡企業永續之承諾與目標，透過 ISO14001：2015 環境管理系統（由德國萊因 TUV Rheinland 查證），確保以下基礎：

- A. 承諾遵守政府環保法規及符合公司所訂定之自身基準。
- B. 以生產、使用及處置時對環境衝擊減至最低的方式來設計產品，減少廢棄物資源（物料與能源）消耗。
- C. 推行減碳減廢，提昇員工自主環境管理能力，持續改善環境管理績效。

■ 2022 年環境目標達成結果

環境目標	2022
外部關係者對環境抱怨的件數 0 件	0
可回收事業廢棄物佔比 95% 以上	98%

4.3.4 產品品質確保

晶睿通訊建立內部可靠度實驗能量，進行對新產品的環境耐受度驗證，確保產品符合客戶的應用需求，並於每季執行量產品可靠度抽樣檢測，確保量產品品質。



實驗機名稱	總數	實驗項目
恆溫恆濕機	6	高溫高濕 (50 - 60°C / 95% Rh) 溫溼度循環 低溫 (-20°C - -50°C)
鹽霧測試機	1	96 - 200 小時
落下測試機	1	30 - 165cm 落下實驗
烤箱	3	高溫（壽命實驗用）
IPX7 實驗機	1	IPX7 實驗 (水深 1m / 30mins)

4.3.5 提升品質能力及推動品質改善提案制度

品質改善提案制度建立與推行：成立品質改善審查委員會並推行品質改善提案制度，提案方式執行來自委員會（Top-Down）所同意的專案或者由綠帶認證同仁可以自行提出改善專案（Bottom-Up）。

因應品質改善制度推行，進行規劃與執行 6 σ品質綠帶課程：由各部門推派成員進行各項品質手法訓練，提升品質手法運用能力，用以降低流程和製程之變異，進而實踐流程之改善。並於每一期執行專案成果的發表，讓員工共同參與，身體力行。本期共提出 5 個專案，主要改善方向為提升效率及產品品質與改善流程等，皆已完成並通過結案審查。

計畫內容	日程	狀態	上課情形
6 σ品質綠帶 課程安排與訓練	2022 年 Q2 & Q3	已完成	
結訓發表	2022 年 Q4	已完成	
結案審查	2023 年 Q1	已完成	

5 環境關懷

1. 致力推動**工廠智能化**。
2. 引進鏡頭對焦自動化設備，成品測試自動線，六軸 Auto-Alignment 自動調焦設備，有效降低生產工時與人力需求並增加空間利用率。將測試標準化與數據化，有效降低生產失敗工時。生產數值可以進行追蹤，並進行大數據分析。
3. 2022 年購買風、光電、水利等再生能源，截至 2022 年 12 月底共購買 **1,101,176 kWh** 綠電、**683** 張再生能源憑證，減少 **560.5** 噸的碳排放。
4. 2022 年依照**組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1 : 2018** 完成 2020 年度與 2021 年度中和廠區第三方外部查證。
5. 2022 年可回收事業廢棄物佔比為 **98.69%**，相對於 2019 年度所訂定目標：可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上，廢棄物回收比例大幅成長，成果顯著並達公司目標。

5.1 工廠智能化

5.1.1 管理方針與執行成果

SDG 11 **SDG 12** **SDG 13** 呼應聯合國永續發展目標 SDG11.3 與 11.7 永續城鄉，SDG12.2、12.5 與 12.6 責任消費及生產，SDG13.3 氣候行動

工廠製造能力的提升，是依循著合理化、標準化、自動化、智能化在發展，工廠智能化的目的除了提高生產效率與品質、降低生產成本、整合生產數據管理，還可以強化營運的決策品質、即時因應需求變化、實現節能減排的生產管理。

A. 管理方針之政策與承諾

1. 合理化、標準化的產品設計	以合理化進行產品設計，有助於降低物料成本，更有利於簡化生產工時，同時對產品設計進行標準化，可以讓物料準備更簡單，生產作業更一致，除了提高品質，也為自動化做好準備。
2. 導入自動化設備	分析工廠生產過程的所有人工作業，評估並推動以自動化設備取代人工，提升效率、消除不確定的人為因素、確保穩定一致的生產品質。
3. 設備連網與數據整合	將所有的設備連網，收集所有設備的生產數據，整合各產線、各廠區進行更有效的全面生產管理。
4. 遠端監控管理	即時監控各廠區產線的生產狀況，可即時指揮調度，最快反應面對各種需求與供給的變化。
5. 整合 AI 技術	引進日新月異的 AI 技術，結合自動化設備，持續優化生產技術，並輔助管理人員進行更優化的決策。

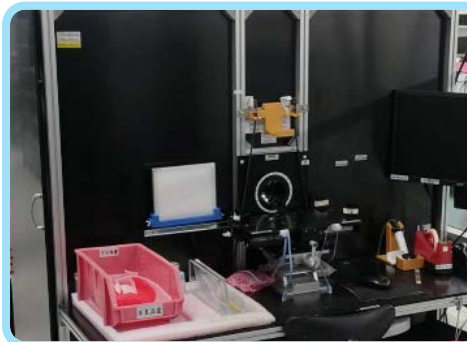
B. 管理方針的評估與績效

人力需求減少百分比	生產工時降低百分比	空間利用率增加百分比
晶睿通訊持續推動生產智能化的各項專案，因為 2022 年訂單需求大增，工廠產能產值都有翻倍以上的成長，因應需求而增補作業人力。同時，每一位作業人員的每小時平均產值增加，由 2021 年的 US\$286 提升到 2022 年的 US\$365，2023 年將持續提升作業員人時產值，透過智能自動化將減少人力需求，2023 年目標須減少 17% 作業人力。	導入自動化設備將降低生產工時並提升效率，藉由個別設備設定，例如鏡頭對焦自動化設備、成品測試自動線等，降低約 50% 生產工時，目前可達到個別目標。未來將針對晶睿通訊所有自動化設備做導入，希望以降低 50% 生產工時為目標做持續推動。	空間利用率其實就是一般俗稱的坪效比，也就是單位面積產出的產值或產量，配合自動化設備以及產線的重新規劃，評估空間利用率可增加 10% 以上。

C. 實際執行

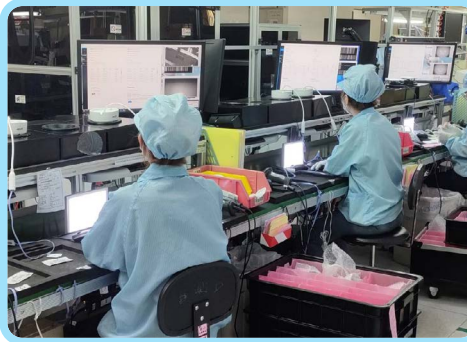
鏡頭對焦自動化設備

- 人力需求減少 67 %
- 生產工時降低 75%
- 空間利用率增 38%
- 測試標準化與數據化，降低生產失敗工時
- 生產數值可追蹤，並用於大數據分析，進而優化表現



成品測試自動線

- a. 人力需求減少 67 %
- b. 生產工時降低 12%
- c. 測試標準化與數據化，降低生產失敗工時
- d. 生產數值可追蹤，進行大數據分析



六軸 Auto-Alignment 自動調焦設備 (開發階段，預計 2023 年導入生產)

- a. 無須人工進行多軸反覆調整
- b. 預估產能可達人工 2 倍以上
- c. 演算法多點對焦與數位判斷，降低生產失敗工時
- d. 生產數值可追蹤，進行大數據分析



5.1.2 台灣品牌、當地製造

晶睿通訊以身為台灣品牌為傲，從台灣為根出發，創立自有品牌 VIVOTEK 並行銷全球，秉持著台灣研發設計與當地製造，及品質優先的不變承諾。運用在地優秀研發團隊，確保掌握關鍵專利與技術，開發引領市場並符合客戶需求的各式先進解決方案。

以產品品質與資訊安全為第一優先考量，將製造基地設於新北市中和區以及桃園市，作業員包含台籍及外國籍（如越南）員工，並關心人權、重視每位員工的發展，確保優良的工作環境，更關懷在地，回饋鄰里的精神，持續在當地發展與社區互動，期待以先進技術及品質保證，帶領地區共好與永續發展。

製程與產品並無使用到損害臭氧層物質（ODS），無顯著空氣污染物排放，秉持友善環境精神。

5.1.3 精實生產與產線自動化

晶睿通訊致力於生產高品質的通訊產品，為實現公司的長期可持續發展，針對台灣中和與桃園廠區，積極推行自動化生產，以減少對人力資源的依賴，並提高生產效率和產品質量。同時，積極履行企業社會責任，為保護環境和社會持續做出貢獻。

效法集團對於生產管理的成功經驗，持續推動精實生產：由生產部與中央統籌單位訂立與推動合理化與標準化流程，接著由自動化團隊規劃與導入自動生產設備。精簡與優化整體生產流程，降低產線外的加工作業，並導入流線式生產排程，減少無效搬運與再製品庫存空間浪費，有效提升工廠的空間與產能。在專案流程管理上，導入每日生產排程 DPS（Daily Production Schedule），每日差異報表 DVR（Daily Variance report）和每日報表會議 DRM（Daily Report Meeting），建立規範並產生更能有效利用的報表，提升整體運作效率。

■ SDG 9.4：工業化、創新和基礎建設

SDG 9

通過使用自動化設備來提高其製造過程的效率和品質，設備包括自動化成品測試線、鏡頭自動調焦設備、半自動測試和檢測程式等。這些設備的使用不僅提高了生產效率，而且減少了生產上的錯誤和人工干預的需要。此外，這些設備還可以減少能源和原物料的浪費，有效利用資源並減少廢棄物的產生。

2022 年持續引進鏡頭對焦自動化設備，朝向作業流程標準化與數據化，此設備作業工時降低 75%。成品測試自動線推動測試作業的標準化與數值化，完整記錄產品的測試結果，以方便後續統計及測試過程優化，此設備作業工時降低 12%。另因應高畫質產品的生產需求，完成可支援 4K 高畫質的六軸 Auto-Alignment 自動調焦設備，持續建置專業生產技術能力與高標準的產品品質。

以點、線、面之思維建構規劃整線自動化目標，產能從每小時 20pcs 提高至 80pcs：

點

依照生產過程中，區分每階段製程，建構單站自動化設備，目前將導入自動調焦機、自動 CO2 清潔 Sensor Board 暨組鏡頭裝機。

線

經由每階段製程設備，依序流程串聯成整條生產線，成品測試線將導入桃園廠。

面

檢視中和、桃園廠房動線規劃；並建構自動化設備檔案上下層資料管理，掌握生產狀況及資料，有效控管產能效益。

■ SDG 12.2、12.5 與 12.6：責任消費與生產

SDG 12

透過自動化生產模式，降低能源和原材料的浪費並減少生產上的錯誤和廢品數量。同時，在產品設計考量共用模具與結構，在生產過程使用通用性載具治具，在原材料運送使用重複利用之 Tray 盤、靜電箱與棧板，持續考量生產環節對環境和社會的影響，來實現責任消費和生產。

■ SDG 13.3：氣候行動

SDG 13

透過持續性的精實生產運作，逐步降低產品的生產工時與人力需求，帶動能耗的減縮。廠區自動化設備導入後，空間需求逐步降低，廠房不需使用空調，綜觀整體生產運作上能更為省電，降低溫室氣體與碳排放量，對環境的永續維護有所貢獻。

5.2 再生能源利用

5.2.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

支持響應使用再生能源。於 2030 年達成再生電力 100% 使用。

B. 管理方針的評估與績效

再生電力使用比例追蹤：2025 年預計採用 30% 綠電。2027 年預計可達 50%。

C. 實際執行

1. 財務部門已將碳費列入內部管理報表，並設立相對應單位 ICP cost center，審核碳費使用申請，將再生電力與能源科技發展和低碳創新與倡議等減碳投資計畫，規劃進年度預算裡。
2. 2022 年購買風、光電、水利等再生能源，截至 2022 年 12 月底共購買 1,101,176 kWh 綠電、683 張再生能源憑證，減少 560.5 噸的碳排放。
3. 陸續啟用太陽能節能設備：2020 年美國分公司安裝屋頂型太陽能板，提高再生能源使用。

5.2.2 呼應母公司台達集團各項國際倡議

積極呼應集團所主張之全球再生能源倡議 RE100，此倡議以自主節能、運用太陽能自發自用以及自行投資再生電力電廠等能力為主，同時評估當地綠電市場的交易成熟度，搭配綠色購電協議 PPA (Power Purchase Agreement) 或再生能源憑證 RECs (Renewable Energy Certificates)，致力達到承諾目標。加入 RE100 倡議也將進一步帶動下游供應鏈發展綠能，為整體產業實現百分百使用再生電力及碳中和做準備。晶睿通訊除了積極為 RE100 部署所需人力與資源外，也設立相對應單位 ICP cost center，審核碳費使用申請，將再生電力與能源科技發展和低碳創新與倡議等減碳投資計畫，規劃進年度預算裡。

RE100
CLIMATE GROUP



自 2017 年加入台達集團，晶睿通訊也將部分海外分公司之辦公室遷移至台達的海外大樓，目前已於澳洲、歐洲、日本等地進駐辦公空間，共同使用建物，優點為一方面，可運用既有建築資源，借助台達善用核心技術能力，發展智慧節能相關解決方案，投入綠建築的應用與推廣，緩解對於氣候的衝擊；另一方面，則可降低租賃成本，提高營運效率。

5.2.3 太陽能板使用及購買再生能源

SDG 13 呼應聯合國永續發展目標 SDG13.3 氣候行動。

晶睿通訊美國分公司於 2020 年起正式啟用屋頂型太陽能發電設備，位於美國加州聖荷西辦公大樓的屋頂，安裝近 700 片屋頂型的太陽能板，每塊太陽能板面積為 77x39x1.57 英吋，經由太陽能光電系統，年產出 253,000kWh 的再生能源。透過設置太陽能板，讓產出效益極大化，一方面可獨立於當地電力公司產出再生能源，另一方面，也達到節約及轉化電力費用的實質回饋，有利資源運用、拓展營運觸角，邁向綠色企業文化。

晶睿通訊於 2022 年購買風、光電、水利等再生能源，截至 2022 年 12 月底共購買 1,101,176 kWh 綠電、683 張再生能源憑證，減少 560.5 噸的碳排放。



圖片資料來源：Archimedes Mandap

5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理

SDG 7 SDG 12 SDG 13 呼應聯合國永續發展目標 SDG 7.a 可負擔的潔淨能源，SDG 12.2、12.5 與 12.6 責任消費與生產，SDG13.3 氣候行動。

5.3.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 溫室氣體密集度每年減少 1~2%。
2. 2025 年前可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上。
3. 2027 年完成全集團組織型溫室氣體盤查。

B. 管理方針的評估與績效

1. 積極推動公司內部的能源汰換專案。
2. 組織型溫室氣體盤查按規劃時程執行。
3. 每年檢視碳排放量、廢棄物等指標並檢討改善。

C. 實際執行

1. 對於組織型溫室氣體盤查，2022 年依照 ISO 14064-1 : 2018 完成 2020 與 2021 年度中和廠區第三方外部查證。並於 2023 年啟動 2022 年度中和與子公司及桃園廠區、台灣區辦公室外部查證。規劃 2024 年啟動海外辦公室組織型溫室氣體盤查計畫。
2. 於辦公環境宣導節省用水並珍惜水資源，增加節水設備，致力減少水資源的浪費。
3. 2022 年可回收事業廢棄物佔比為 **98.69%**，相對於 2019 年度所訂定目標：可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上，廢棄物回收比例大幅成長，成果顯著並達公司目標。
4. 2022 年可回收廢棄物大幅度成長，因為 TRAY 盤與機構確實分解、分類與回收。

5.3.2 環境關懷目標

晶睿通訊以 2022 年為基準年，回應各項環境關懷政策，訂定節能減碳以及廢棄物管理目標，並採取措施如下表，將績效成果定期至永續委員會討論，溫室氣體盤查進度於每季呈報至董事會督導。

	政策目標	未來 2 年採取措施	備註
節能減碳	每 2 年減少 1%	- 辦公區域進行節能燈具 (T8/T5/LED) 汰換 LED - 適時調整工作區域合理照度 - 推行產線自動化 - 設備定時開關，節省用電 - 定期進行空調保養，維持空調運作效率 - 宣導員工午休及下班時間隨手關燈行為 - 冰箱定期斷電 - 鼓勵員工多走樓梯與搭乘大眾運輸工具 - 提倡蔬食綠生活 2022 年起購買再生能源，以逐年提升再生能源使用率	因產業特性，節約能源、能源使用效率，及溫室氣體減量策略，以廠內為主。
廢棄物管理	2025 年前可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上	- 持續宣導產線內，進入 Tray 盤回收 - 將廢棄物分解到最小單位，進行回收 - 針對回收物，與合格回收廠商合作，齊力處理塑膠及金屬	

註：用水部分因無製程用水，因此不設定相關目標。

■ 2022 年度晶睿通訊節能減碳行動方案及節能績效

2022 年起，更搭配採購再生能源，及更換 LED 燈具之專案，共減少 569 噸碳排放。

	採購再生能源	更換 LED 燈具
節電量 (單位：KWH)	1,101,176	4,615
減少能源消耗 (單位：MJ)	3,964,234	16,614
節電量 (單位：tonCO2e)	560.5	8.5

- 註：1. 外購電計算公式：1kwh=3.6 兆焦 (MegaJoule, MJ)
 2. 2022 年電力排碳係數為 0.509 CO2e / 度計算
 3. 再生能源減碳計算公式 = 採購再生能源用量 (節電量) * 2022 年電力排碳係數
 4. 照明減碳計算公式 = 每盞 ELD 減少 35.64kwh / 年 * 180 盞

5.3.3 能源使用說明

A. 能源使用策略

晶睿通訊承諾管控廠區內之能源運用及進行溫室氣體排放盤查作業，以呈現公司重視因溫室氣體排放對地球暖化所造成之環境及氣候的衝擊程度。

為追求公司永續經營的目標，我們將善盡企業對社會的責任及滿足客戶或政府環境法規要求，貫徹執行本政策，且教育同仁使其瞭解，並能主動採取有效支持行動，並致力於以下事項：

1. 持續推動節能減碳措施。
2. 全員參與節能減碳活動。
3. 遵行環保法規、客戶要求及其他相關規定。

晶睿通訊承諾將以國際及國內最先進之標準為自我提升之依據。

B. 能源管理組織

由總經理室指派查證組長，並組成查證小組。

查證小組權責：進行內部盤查及外部查證與相關問題改進、追查等作業。資料小組包含總務、人資、品管、船務、會計等相關單位，提供內部活動數據蒐集。

C. 能源管理措施

每年進行一次年度溫室氣體排放蒐集及內部盤查，紀錄執行結果及並改善追蹤。

■ 晶睿通訊用電量與能源消耗數據 (2020-2022 年度)

年度	2020	2021	2022
灰電用電度數 (單位 :KWH)	2,075,995	2,034,227	3,600,471
灰電能源消耗量 (單位 :MJ)	7,473,582	7,323,217	12,961,696
再生能源用電度數 (單位 :KWH)	0	0	1,101,176
再生能源消耗量 (單位 :MJ)	0	0	3,964,234
能源密集度 (MJ 營業額 - 百萬元)	1,348(營業額百萬元 : 5,544)	1,343(營業額百萬元 : 5,452)	1,701(營業額百萬元 : 9,948)

- 註：1. 外購電計算公式：
1kwh=3.6 兆焦 (MegaJoule, MJ)
2. 電力排碳係數：2022 年 0.509 CO2e / 度 計算；2021 年 0.509 CO2e / 度 計算；2020 年 0.502 CO2e / 度計算
3. 能源密集度：能源消耗量 / 營業額 (百萬元)
4. 用電度數範圍：2022 年中和廠區、桃園廠區、台灣區辦公室與子公司；2021 及 2020 年中和廠區

5.3.4 溫室氣體排放揭露

溫室氣體的相關議題日益受到企業及國際間的重視與討論，亦是晶睿通訊一直以來所關注的永續議題，我們體認到溫室氣體對環境可能造成的衝擊風險，並致力於降低此影響，減緩氣候變遷。

2022 年取得 2020 及 2021 年度第三方查證聲明，查證範圍為中和廠區及中和區辦公室。並於 2022 年內部盤查加入中和廠區、桃園廠區、台灣區辦公室與子公司，並規劃於 2023 年 Q3 取得 2022 年度第三方查證聲明。

- A. 溫室氣體盤查總量以公噸 CO2e 為單位。
- B. 計算所包括的氣體總類為：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、六氟化硫 (SF6)、全氟碳化物 (PFCS)、氫氟碳化物 (HFCS) 及三氟化氮 (NF3)。
- C. 基準年設定：以 2022 年為基準年，當在計算溫室氣體排放數據改變量超過 3% (顯著性門檻) 時，則本公司所建立之基準年盤查清冊，將依實際狀況重新進行計算與更新。
- D. 2022 年所用係數來自於 IPCC AR6 的 GWP 比率。
- E. 因晶睿通訊完全擁有組織範圍所有排放源揭露之決定權，故採用營運控制法進行揭露。

■ 2022 年溫室氣體排放量統計

氣體	2020	2021	2022
類別一：直接溫室氣體排放（公噸 CO ₂ e）	82.2094	87.3350	121.8840
類別二：間接溫室氣體排放（公噸 CO ₂ e）	1056.6815	1035.4215	1832.6397
類別三 - 類別六：間接溫室氣體排放（公噸 CO ₂ e）	200.1209	195.6384	834.9095
總量（公噸 CO ₂ e）	1339.011	1318.395	2789.433
溫室氣體密集度（公噸 CO ₂ e／百萬元） (公式：CO ₂ ／營業額一百萬元 = 溫室氣體密集度)	0.2415(營業額百萬元：5,544)	0.2418(營業額百萬元：5,452)	0.2804(營業額百萬元：9,948)

註：上表揭露 2020 & 2021 年的數據已由艾法諾國際股份有限公司第三方查證中和廠區及中和區辦公室，2022 年數據為內部盤查數據，包含中和廠區、桃園廠區、台灣區辦公室與子公司，預計 2023 Q3 取得第三方查證聲明。

5.3.5 用水量揭露

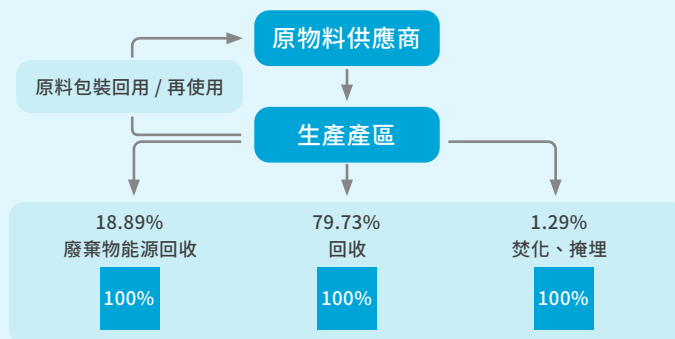
晶睿通訊的產品生產製程不涉及用水，進水量等於排水量。廠房和辦公室皆為租賃，與管理委員會及租賃公司共同分攤水費，實際用水量有限。我們在辦公環境倡導節約用水和珍惜水資源，並在洗手間更新感應式水龍頭和小便器，引進節水設備，致力減少水資源浪費。2022 年，隨著產能提升新增員工數，故用水量較 2021 年增加 24,072 噸。

年度	2020	2021	2022
水量（噸）	12,148	11,155	13,562

5.3.6 廢棄物揭露

晶睿通訊強化廢棄物管理措施，推行廢棄物再利用，並與供應商合作，將物料的包材、紙箱回收，循環使用延伸綠色經濟，延緩丟棄物料並降低廢棄物。關於廢棄物的揭露統計，如下：

- 晶睿通訊組裝、測試、包裝的製程中產生塑膠、包材、金屬機構件等事業廢棄物，無產生有害事業廢棄物。2022 年委由合格清運處理機構處理總廢棄物量 32.3715 噸，優先選擇回收再利用，最後才為焚化及掩埋。
- 減廢不僅從本身改善做起，透過與供應鏈合作來料的紙箱、TRAY 盤等包材回收重複利用。
- 廠區廢棄物流向圖：



圖為廠商紙箱回收區

- 可回收事業廢棄物佔比為 **98.69%**，相對於 2019 年度所訂定目標：可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上，廢棄物回收比例大幅成長，成果顯著並達公司目標。
- 2022 年可回收廢棄物大幅度成長，因為 TRAY 盤與機構確實分解、分類與回收。2022 年 TRAY 盤回收量為 8.2215 噸、機構等材料分類回收量為 16.0095 噸，可回收之廢棄物量為 31.954 噸。
- 2022 年並無發生違反環保法規，亦無罰款。

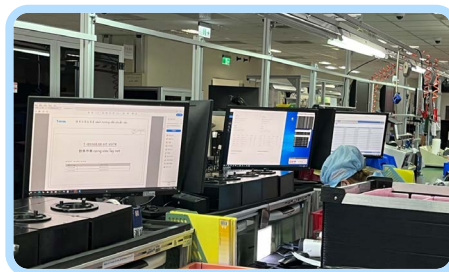
■ 廢棄物處理方式占比

年度			2020		2021		2022	
分類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	占比	產出量 (公噸)	占比	產出量 (公噸)	占比
一般事業廢棄物 (非有害廢棄物)	離場 (國內處理)	回收	0.584	51.59	18.9525	79.65	25.811	79.73
	離場 (國內處理)	廢棄物能源回收	0.276	24.38	4.272	17.95	6.143	18.98
	離場 (國內處理)	焚化、掩埋	0.272	24.03	0.5715	2.4	0.4175	1.29
有害事業廢棄物	無	無	無	無	無	無	無	無
回收量 / 總廢棄物量		廢棄物總量	1.132		23.796		32.3715	
		可回收廢棄物占比	76%		97%		98.69%	

5.3.7 簽核電子化

■ 推行電子化簽核、減少紙張浪費

晶睿通訊除了 2007 年導入電子化簽核的文件管理系統之外，因應生產的產品多樣化，生產單位也於 5 年前全面導入 SOP 電子化作業，依生產作業需求架設所需的螢幕，生產前藉由電腦直接連結文件管理系統，取出所需生產的 SOP 文件進行作業執行的依據，不但縮短文件查詢時間、確保不會用到過期版次的文件，減少換線前置作業工時及節省紙張列印，為環境盡一份心力。



5.3.8 國際標準認證

晶睿通訊持續符合各項國際標準認證為目標，相關系統認證取得日期以及有效日期揭露如下。

管理系統名稱	取得日期	證書有效日期
ISO 9001 : 2015	2021-04-30	2024-04-29
ISO 14001 : 2015	2021-05-22	2024-05-21
IECQ QC080000 : 2017	2022-01-17	2025-02-14
ISO 14064-1	2022-10-12	

5.4 氣候變遷風險及機會

SDG 13

本章節呼應聯合國永續發展目標 SDG13.3 氣候行動。

5.4.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 支持響應使用再生能源。於 2030 年達成再生電力 100% 使用。
2. 2027 年完成全集團組織型溫室氣體盤查。

B. 管理方針的評估與績效

1. 再生電力使用比例追蹤：2025 年預計採用 30% 綠電。2027 年預計可達 50%。
2. 組織型溫室氣體盤查按規劃時程執行。

C. 實際執行

1. 財務部門已將碳費列入內部管理報表，並設立相對應單位 ICP cost center，審核碳費使用申請，將再生電力與能源科技發展和低碳創新與倡議等減碳投資計畫，規劃進年度預算裡。
2. 2022 年購買風、光電、水利等再生能源，截至 2022 年 12 月底共購買 1,101,176 kWh 綠電、683 張再生能源憑證，減少 560.5 噸的碳排放。
3. 對於組織型溫室氣體盤查，2022 年依照 ISO 14064-1 : 2018 完成 2020 與 2021 年度中和廠區外部查證。
(呼應 5.2 再生能源利用與 5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理的管理方針與執行成果。)



晶睿通訊為收集有助於決策及具前瞻性的財務影響資訊，以利組織邁向低碳經濟轉型所涉及的風險與機會，參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，擬定一致性的自願性氣候相關財務資訊揭露建議，說明晶睿通訊在氣候變遷治理、策略、風險管理、指標與目標等四大核心要素的作法。

■ 一、治理：揭露組織在氣候相關風險與機會

指導原則	具體作法
董事會監督氣候相關風險與機會	晶睿通訊企業永續發展推動小組由總經理室向下成立，最高指導長官為總經理，成員由各單位兼任，跨足人資、財會、行銷、環安、採購、品保、智財、資訊等超過 8 個單位組成，擔任推動企業永續發展以及發布年度報告為主要責任，推動小組定期安排課程與訓練接軌國際及法規趨勢，其執行成果定期向董事會呈報。
	董事會多數成員長期關注氣候變遷，對於氣候變遷的重要性及影響力有充分了解與趨勢掌握，並且在重大資本投資案件例如太陽能設備，低碳永續性，工廠智能化，節能設備，綠能投資等，董事會得以將氣候變遷議題提出討論並審慎納入考量。
管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會作用	關於氣候變遷所涵蓋的議題，晶睿通訊重視且關注其影響，公司各負責單位分別擔任各面向的不同角色，經由企業永續發展推動小組持續的推動，召開團體與個別會議溝通，重點訪談並進行教育訓練與資訊交換，確保管理階層掌握最新趨勢與推動議題落地。
	企業永續發展推動小組負責關注國際氣候變遷趨勢與最新動態，並持續關切最新國際倡議與各項指標，建立運作架構，實際參與及規劃氣候變遷相關教育訓練課程，邀請管理階層參訓，以掌握最新氣候相關議題，結合各單位實際工作內容，進而實際發想與討論，呼應永續目標。
	晶睿通訊達成減緩氣候變遷與呼應國際氣候行動：
	1. 事業群負責研發有益環境的節能解決方案，致力於提升產品能源效率，發展雲端產品減少碳排。
	2. 投入研發跨世代雲端服務產品，接軌人工智慧物聯網商機，打造雲端安防解決方案，推出首跨訂閱制市場的全新服務 VORTEX，以 VSaaS 為基礎，整合網路攝影機、雲端影像管理平台及雲端儲存空間，有效降低碳足跡，減少碳排放量。
	3. 總務處全面提升辦公室公用設備的能源效率，營運處致力於工廠智能化，節省人力與電力，並精實生產流程，消弭無效搬運與在製品庫存空間浪費，有效提升整廠空間與產能，為減緩氣候變遷與節能作最大努力。
	總經理與一級高階主管進行氣候變遷相關課程（如附表所示）；更透過舉辦內部永續活動，刺激同仁對於企業永續的意識，並規劃次年度結合永續的品牌活動，持續落實及響應聯合國永續發展目標。除了內部安排教育訓練，積極參與母公司台達電子文教基金會與永續委員會的教育訓練課程與永續分享，呼應母公司永續議題與倡議。

■ 二、策略：立即與潛在的氣候相關風險與機會，對組織業務、策略與財務規劃的衝擊

指導原則	具體作法
已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會	晶睿通訊積極鑑別風險，建構調適能力，更進一步研析氣候變遷機會點，推展節能策略並跟進永續趨勢。企業永續發展推動小組所訂立的期程，短期為三年，中期為三至五年，長期為五年以上。
	盤點短中長期風險如下： 短期：碳稅徵收與相關法規（Carbon tax and related regulation）、法規與政策的不確定性（Uncertainty Surrounding regulation and policies）、原物料成本增加（Increased cost of raw materials）、再生能源法規（Renewable energy regulation）。 中期：客戶改變供應商選擇準則（Customers change supplier selection criteria）、減少溫室氣體間接排放的要求—節水減廢（Requirement of decreasing greenhouse indirect emission from water and waste reduction）、增加極端天氣事件的嚴重性（Increased severity of extreme weather events as cyclones and floods）、平均溫度提升（Rising mean temperatures）、國際產業規範（International sector agreements）。 長期：平均海平面上升（Rising sea levels）、對供應商的溫室氣體減量要求（Emission reduction requirements to suppliers）。
對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會	盤點短中長期機會如下： 短期：使用更有效率的生產與配送流程、回收使用、朝向更有效率的建築、使用低排放的能源、佈局再生電力、支持性的政策獎勵、使用新科技、參與碳交易市場、開發或擴大低碳產品與服務、多元化經營、回應市場需求轉變、新市場夥伴關係。 中期：開發或擴大低碳產品與服務、參與再生能源計畫與能效提升。 長期：新產品與服務的研發與創新、資源替代性與多樣性。
	晶睿通訊辨識氣候風險與機會範圍涵蓋產品與服務、供應鏈、調適與減緩活動、研發、投資、營運等各面向的風險、並依各風險與機會評估事件發生的機率與影響程度，並擬定相關措施。
不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊	積極導入氣候相關財務揭露（TCFD），評估氣候變遷對晶睿通訊所造成的風險及機會，提早採取行動與應對措施。 晶睿通訊篩選關鍵標的，整合並分析台達集團的氣候情境分析結果，評估對市場規模、成本、整體策略的影響。

■ 三、風險管理：組織用以鑑別、評估、管理氣候相關風險流程

指導原則	具體作法
組織鑑別和評估氣候風險流程	企業永續發展推動小組每年盤點氣候變遷風險及機會，並召集會議，擬定對應策略。 每年固定產出風險評估報告及利害關係人關注之重大議題與溝通成果，與董事會定時討論，並進行進一步影響分析與營運管理。
組織管理氣候相關風險的流程	以減緩和調適兩個面向進行管理 減緩：積極推動節能與再生能源使用，提升組織內能源使用效率。 調適：建立氣候相關實體風險的企業持續營運計畫，並分析氣候變遷的影響，對應研發策略與改善製程，適應氣候變遷並給予客戶對應解決方案，友善地球並呼應永續。
鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何納入整體的風險管理	晶睿通訊關注氣候變遷議題，並納入整體的風險管理，企業永續發展推動小組以 TCFD 架構，辨識氣候風險與機會並推動因應的政策與相關專案，盤點氣候相關風險及潛在財務影響，內部也定期開會討論應對措施，面對所潛在風險並實際面對管理，擬定相關計畫。

■ 四、指標與標的：組織用以評估和管理氣候相關風險與機會的指標與標的

指導原則	具體作法
組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會指標	晶睿通訊積極呼應母公司台達集團宣布加入全球再生能源倡議組織 RE100，承諾全球所有據點，將在 2030 年達成 100% 使用再生電力的目標。2022 年起試行碳費列入內部管理報表計畫，可逐步管控碳使用及推行激勵方案，以回應全球氣候變遷帶來的營運風險，有助於落實全球淨零排放趨勢。
揭露範疇 1、2、3 的排放量與相關風險	訂定節能減碳以及廢棄物管理目標及採取措施如下。因產業特性，溫室氣體減量策略以廠內能源管理為主： 2022 年依照 ISO 14064-1：2018 完成 2020 與 2021 年度中和廠區外部查證，並於 2023 年啟動 2022 年度中和及桃園廠區外部查證。 2024 年溫室氣體排放密集度減少 1~2%。 2025 年前可回收事業廢棄物佔總量比 90% 以上。

■ 四、指標與標的：組織用以評估和管理氣候相關風險與機會的指標與標的

指導原則	具體作法	
管理目標與相關績效		晶睿通訊積極回應並跟進母公司台達集團的環境永續目標與策略，總經理室與企業永續發展小組並積極訂立目標，定時檢討成效。訂立短中長期計畫如下，短期為三年，中期為三至五年，長期為五年以上。
	短期	- 財務部門已將碳費列入內部管理報表，並設立相對應單位 ICP cost center，審核碳費使用申請，將再生電力與能源科技發展和低碳 - 創新與倡議等減碳投資計畫，規劃進年度預算裡。 - 綠電導入：晶睿通訊並於 2022 年起，開始購買並導入風、光電、水利發電等再生綠能。 - 對於組織型溫度氣體盤查，2022 年依照 ISO 14064-1：2018 完成 2020 與 2021 年度中和廠區外部查證，並於 2023 年啟動 2022 年度中和及桃園廠區外部查證。 - 發展雲端解決方案、AI 安防解決方案，減少碳排與溫室氣體有效減量。 - 檢討範疇一交通車的溫室氣體排放量，推動公文集中運送，減少碳排。 - 產品包材簡化與包裝輕巧化，減少運輸碳足跡。 ▶ 全面實施包裝小型化，縮小材積並節省能源。 ▶ 產品包材簡化：講求環保，積極倡導資料電子化，並盡量提供相關資訊於網路，減少實體印製。 ▶ 倡導節省印刷紙張的使用，有效減量生產作業工時與倉儲空間，呼應環保需求。 - 啟用太陽能節能設備：2020 年美國分公司安裝屋頂型太陽能板，提高再生能源使用。 2023 年規劃包材再利用，以利提高廢棄包材使用率。 2023 年啟動系列品牌永續活動，喚起永續意識並化為行動。
	中期	- 積極推動公司內部的能源汰換專案。 - 產品與服務低碳化。 - 減少溫室氣體間接排放的要求一節水減廢 - 逐步將用電比例轉換為 100% 綠電。 2025 年預計採用 30% 綠電。2027 年預計可達 50%。 - 規劃 2024 年啟動海外辦公室組織型溫室氣體盤查計畫。
	長期	- 推動供應商調查溫室氣體減量，並揭露類別 3-6。 - 支持響應使用再生能源。 2030 年達成再生電力 100%。

■ 董事會、總經理與一級高階主管進行氣候變遷相關課程與時數列表

職稱	姓名	日期	進修課程	進修時數 (小時)
董事	程文燕	2021.11.05	全球風險認知 - 未來十年機會與挑戰	3
董事	藍志忠	2021.12.07	2021 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
獨立董事	顏信輝	2021.01.14	大勢所趨的 CSR ESG 與永續治理	3
總經理	廖禎祺	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	謝邦彥	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	車俊英	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	許志回	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	李美玉	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	吳仁智	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	劉誠傑	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	許美雲	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	鄭聖夫	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	顧中威	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	陳延洛	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	張力平	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
一級高階主管	廖邦廷	2022.03.02	GRI Standards 與 TCFD 教育訓練課程	6
總進修時數				87

6 員工關係與社會參與

1. 2021 至 2022 年間育嬰留職停薪留任率 **86%**。
2. 2020 至 2022 年離職率皆低於 **17%**。
3. 2022 年進行結構調薪及績效調薪，平均調幅約 **14%**。
4. 開辦綠帶品質認證課程，認證通過率 **100%**，並提出至少 **5** 件品質改善專案。
5. 2022 年台灣員工人數，合計 **1,273** 人，全公司總訓練時數為 **21,709** 小時（含面授 + 線上課程），平均每人訓練時數 **17** 小時。
6. 2022 年開辦 **12** 門晉升必修課程，共 **19** 梯次，訓練人次為 **649** 人。
7. 過去兩年品質認證課程認證通過率皆為 **100%**，共提出了 **12** 項專案。
8. 2022 年共完成 **127** 位海內外主管的管理職能 **360** 度測評，與 **128** 位海內外主管進行 **RiTE** 人才適性測驗，參與率達 92%。
9. 2022 年共辦理 **4** 場次福利委員會會議，**7** 場次勞資會議，員工透過勞資會議反應 **6** 件問題，皆已公開回應。
10. 2022 年每半年線上員工溝通大會，每月定期舉辦內部溝通會，共 **10** 個場次。
11. 2022 年將人權政策納入誠信經營教育訓練課程進行宣導，參與人數計 **1,093** 人次，合計時數 **540** 小時。
12. 2022 年度健康檢查於 10 月委託專業醫療院所至公司進行，2022 年共有 **770** 人參與健檢，到檢率 **98%**。
13. 員工關懷具體方案：EAPs（Employee Assistance Programs），2022 年間總計有 **76** 人次使用電話諮詢，**5** 人次使用個人諮詢協助方案，整體使用滿意度平均高達 **95.2** 分。
14. 2022 年辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練，法令規定應具備證照（如急救人員、勞安人員）緊急應變與消防訓練其相關廠內（外）教育訓練總計 **1526** 人次總訓練時數逾 **8202** 小時。
15. 員工職業安全：2022 年失能傷害頻率（FR）為 **0**，失能傷害嚴重率（SR）為 **0**，無發生職業病案例
16. 2022 年推出「**安全地圖策畫密令**」永續企劃，為桃園市安康啟智教養院提出安全提案，協助身心障礙院生打造安心、安全的生活環境。



6.1 員工概況

主要揭露範圍為晶睿通訊總公司。

晶睿通訊主要營運據點為台灣，截至 2022 年，員工總數為 1,279 人，按其聘僱類型可區分為正式員工（永久聘僱全職員工）（99.6%），臨時員工（包含臨時全職員工、臨時兼職員工）（0.4%）。在職級分佈上，主管階級（10.4%），一般間接人員（46.6%），一般直接人員（43%）。年齡分佈上，低於 40 歲同仁約佔全體員工的 70%，整體平均年齡為 35 歲。

■ 員工人數比

	類型	男性		女性		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工	正式員工	532	41.6%	741	58%	1273	99.6%
	臨時員工	3	0.2%	3	0.2%	6	0.4%
	總計	535	41.8%	744	58.2%	1,279	100.0%
	全職員工	532	41.6%	741	58%	1273	99.6%
	兼職員工	3	0.2%	3	0.2%	6	0.4%
	總計	535	41.8%	744	58.2%	1,279	100.0%

註：高階主管指處級以上主管、中階主管指部級主管、基層主管指課級主管

	類型	男性		女性		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職級分佈	高階主管	13	1.0%	2	0.2%	15	1.2%
	中階主管	47	3.7%	8	0.6%	55	4.3%
	基層主管	41	3.2%	21	1.6%	62	4.9%
	一般間接人員	375	29.5%	218	17.1%	593	46.6%
	一般直接人員	56	4.4%	492	38.6%	548	43.0%
	總計	532	41.8%	741	58.2%	1,273	100.0%
年齡	<30	55	4.3%	345	27.1%	400	31.4%
	30-40	263	20.7%	230	18.1%	493	38.7%
	41-50	188	14.8%	127	10.0%	315	24.7%
	>50	26	2.0%	39	3.1%	65	5.1%
	總計	532	41.8%	741	58.2%	1,273	100.0%
學歷	碩士以上	254	19.9%	67	5.3%	321	25.2%
	學士	198	15.6%	139	10.9%	337	26.5%
	其他	80	6.3%	535	42.0%	615	48.3%
	總計	532	41.8%	741	58.2%	1,273	100.0%

■ 近三年員工人數變化

正職人員	2020	2021	2022
高階主管	16	16	15
中階主管	44	47	55
基層主管	64	57	62
一般間接人員	566	570	593
一般直接人員	321	279	548
合計	1,011	969	1,273
非員工工作者	2020	2021	2022
派遣	0	17	71
約聘	10	6	9
承攬	16	57	30
合計	26	80	110

註：2022 年因疫情趨緩，政府開放移工來台，為訂單出貨需求，大幅補足移工及派遣人力

■ 薪資比

註：高階主管指處級以上主管、中階主管指部級主管

人員類別	男	女
高階主管	1	0.96
中階主管	1	0.97
基層人員*	1	0.77
直接人員	1	0.99

* 基層人員之人力結構主要以工程技術職為主，佔比為 69%

■ 身心障礙員工僱用

	2020	2021	2022
男	5	5	3
女	7	7	6
合計	12	12	9
員工總數	1,011	969	1,273
占比	1.2%	1.2%	0.7%

■ 高階主管為當地居民的比例

	2020	2021	2022
台灣	100%	100%	100%
海外	33%	33%	33%
定義	當地居民：指主管之所居住國別 高階主管：指處級以上主管 公式：當地高階主管／該地區全體高階主管		

■ 非員工工作者

類別	工作內容	男性	女性	總計
派遣員工	產線作業員、倉管	24	47	71
承攬商	承攬契約，協助公司修繕設備、建物硬體	30	0	30
工讀生	短期行政工作支援	2	4	6
清潔工	辦公室清潔	1	1	2
顧問	技術指導	1	0	1

6.2 人才招募與留任

6.2.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 提供完善福利與員工關懷政策
2. 降低人員離職率
3. 提供員工優於法令的薪資漲幅

B. 管理方針的評估與績效

1. 育嬰留停申請與回任比例追蹤
2. 近三年離職率追蹤
3. 平均標準薪資的漲幅追蹤

C. 實際執行

1. 2021 至 2022 年育嬰留職停薪留任率 86%
2. 2020 至 2022 年離職率皆低於 17%
3. 2022 年相較於 2021 年的間接人員平均薪資 / 法定基本工資的倍率，增加 0.2 — 0.4 倍

6.2.2 多元包容任用

晶睿通訊招募員工皆以性別平等為基本原則，目前所有正式員工的男女比例為男 41.8%：女 58.2%。

A. 新進員工比率

遵守政府勞動法令，包含「中華民國勞動基準法」與「性別工作平等法」等，制定符合法規規定為最基本原則設立所有制度，保障全體員工的權益。依據公司營運發展，透過各種管道，招募優秀人才。

於 2022 年間，新進正式員工 530 人，其性別及年齡分佈情形：

註：新進率 = 年度新進人數 / 月平均人數

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
性別	男	女	男	女	男	女
年齡						
<30	9	13	18	52	45	271
30-40	36	17	60	72	63	93
41-50	17	5	17	11	32	25
>50	2	1	2	2	1	0
合計	64	36	97	137	141	389
新進率	9.5%		23.8%		48.8%	

B. 離職率

員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職原因，並針對多數的離職原因，加以改善，避免流失人才。對於近年離職率上升，營運處的離職人員佔一半以上，針對此狀況人力資源部進行了離職原因分析，發現主要因為工作內容與工作量兩個因素，因此在招募面談時我們更加強工作內容說明，確定資訊傳達清楚，且求職者可以接受，也增補充足的人力以分擔單位員工的工作量，近三年離職統計如下表：

註：離職率 = 年度離職人數 / 月平均人數

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
性別	男	女	男	女	男	女
年齡	男	女	男	女	男	女
<30	10	27	20	23	20	26
30-40	48	29	51	43	46	35
41-50	7	11	17	11	21	21
>50	1	0	1	2	4	6
合計	66	67	89	79	91	88
離職率	12.7%		17.0%		16.5%	

C. 育嬰留停

尊重員工育嬰需求，提供員工育嬰留停權益，並協助申請相關補助，於 2022 年實際申請人數 5 人，當年度實際復職率 100%，2021 至 2022 年間育嬰留職停薪留任率 86%，針對選擇不復職之員工進行面談，以了解原因，並協助主管補充人力，以提供員工能兼顧家庭與工作的無憂育嬰機制。

- 註：1. 育嬰留停申請率 = 實際申請人數 / 符合育嬰留職停薪申請資格人數
2. 育嬰留停復職率 = 當年度實際復職人數 / 預計於當年復職人數
3. 前一年度育嬰留職復職後持續工作一年人數 / 前一年實際復職人數

定義	男性	女性	合計
符合育嬰留職停薪申請資格人數	58	23	81
實際申請人數	3	2	5
預計於當年復職人數	2	4	6
當年度實際復職人數	2	4	6
前一年度實際復職人數	1	6	7
前一年度育嬰留職復職後持續工作一年人數	1	5	6
育嬰留停申請率	5%	9%	6%
育嬰留停復職率	100%	100%	100%
育嬰留停留任率	100%	83%	86%

D. 薪資報酬政策

高階經理人	主要以 SPTS 關鍵經營指標執行結果及公司治理成果核給報酬，衡量指標包含公司營收、稅後淨利之達成率、EPS 及所轄部門在法令遵循及內稽內控等重大缺失，並參酌市場同業薪資水準及考量未來的營運風險，由薪資報酬委員會審議後經董事會通過後執行；另，當年度公司如有獲利，依公司章程第十八條規定提撥不低於 7% 為員工酬勞。
員工	薪資係依據其學經歷、專業知識技術、及績效表現來決定，不因性別、種族、宗教、婚姻狀況等而有不同。員工的薪資皆符合所有適用的相關工資法律。每年參與薪資市場調查，並衡量市場薪資水準及經濟指標，做為員工薪資調整之依據，2022 年進行結構調薪及績效調薪，平均調幅約 14%。晶睿通訊考量財務、營運績效及員工個人績效表現，訂定各項獎勵激勵辦法，以期吸引、留任與激勵優秀同仁。 另，員工分紅依據公司章程，該年度如有獲利，提撥不低於 7% 為員工酬勞，按員工職務、績效表現及貢獻發予，於 2022 年調高移工及本勞薪資待遇高於業界水準，以確保公司整體薪酬制度達到吸引人才及留才的目標。 1. 提供多元化並具競爭力的薪酬制度及員工福利，每年均會透過薪資調查，衡量市場薪資水準及經濟指標，並結合績效考核及晉升制度，做為員工薪資調整之依據。2022 年員工「薪資福利平均數」為 1,205 仟元。 2. 公司依營運狀況及個人績效表現發放年終獎金，也提供業績獎金、專利獎金、研發專案獎金、生產效率獎金及長期激勵方案等，以期吸引留任與激勵優秀同仁。 3. 2022 年度提撥 12.45% 為員工酬勞。

■ 具競爭力的薪酬

晶睿通訊提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，2022 年度男性對女性基本薪資比率，中高階主管及直接人員均為 1:1、基層人員為 1:0.77。（本公司基層人員超過 6 成為男性工程師且職務多為研發人員，女性職類多為行政職，因職類不對等所致）。

員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

晶睿通訊訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，經理級以上人員的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。目前高階管理階層之績效評估，雖未完全納入永續發展相關衝擊，但仍會適度參酌永續發展推動情形，未來會再行評估高階管理階層之績效與永續發展相關衝擊結合之可行性。

■ 年度總薪酬

晶睿通訊以台灣為主要營運據點，2022 年非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 119 萬元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣 101 萬元。最高個人年度總薪酬與其他員工（不包含年度總薪酬最高之個人）年度總薪酬之中位數比率為 5.4 倍；年度總薪酬最高之個人年度總薪酬增加幅度為 35%、其他員工（不包含年度總薪酬最高之個人）年度總薪酬之中位數增幅為 40.6%，故最高個人年度總薪酬增加比率為其他員工年度總薪酬之中位數增加比率的 0.86 倍。

員工平均薪資（單位：千元）

非擔任主管職務 之全時員工（年）			間接人員 平均標準薪資（月）		間接人員平均標準薪資 / 當地最低薪資		直接人員 平均標準薪資（月）		直接人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
年度	薪資平均數	薪資中位數	男	女	男	女	男	女	男	女
2021 年	909	721	73.4	54.5	2.9	2.2	29.1	27.8	1.2	1.1
2022 年	1194	1014	82.5	61.6	3.3	2.4	30.1	29.9	1.2	1.2

註：2021 年當地最低薪資為 24,000 元；2022 年當地最低薪資為 25,250 元。

6.3 員工發展與教育訓練

6.3.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 提升員工品質意識。
2. 培養員工具備符合職等職稱定義之能力。
3. 協助管理職進行個人發展計畫，儲備關鍵人才。

B. 管理方針的評估與績效

1. 開辦綠帶品質認證課程，認證通過率 100%，並提出至少 5 件品質改善專案。
2. 開辦各職等必修課程。
3. 針對管理職進行管理職能 360 度測評及 RiTE 人才適性測驗。

C. 實際執行

1. 2022 年台灣正式員工人數，合計 1,273 人，全公司總訓練時數為 21,709 小時（含面授 + 線上課程），平均每人訓練時數 17 小時。
2. 2022 年開辦企業內部講師培訓課程。
3. 2022 年開辦人才培育策略課程。

■ 2022 年訓練概況說明（註一、註二）

註一：台灣正式員工總人數為 1,273 人，間接員工為 725 人，直接員工為 548 人（以 2022 年 12 月 31 日計算）

註二：【平均每人訓練時數】計算標準為【總受訓時數】/【總人數】

訓練概況	男性受訓情形				女性受訓情形				全公司受訓情形			
	人數	訓練人次	受訓時數	平均受訓時數	人數	訓練人次	受訓時數	平均受訓時數	總人數	總訓練人次	總受訓時數	平均受訓時數
管理職	91	739	2,582	28	27	216	784	29	118	955	3,366	29
非管理職	439	3,032	8,514	19	271	1,905	5,277	19	710	4,937	13,791	19
直接員工	47	223	640	14	309	1,425	3,912	13	356	1,648	4,552	13
總計	577	3,994	11,736	61	607	3,546	9,973	61	1,184	7,540	21,709	61

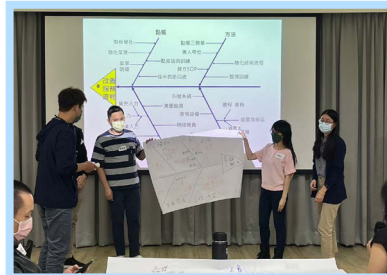
■ 近三年員工人數與總訓練時數

近三年	台灣正式員工人數	全公司總訓練人次	總時數（含面授與線上課程）	平均每人訓練時數
2022	1,273 人	7,540 人	21,709 小時	17.0 小時
2021	969 人	10,347 人	21,464 小時	21.7 小時
2020	1,011 人	5,610 人	8,176 小時	8.0 小時



6.3.2 人才學習與發展

晶睿通訊以完善的人才發展制度與人才培育計畫，獲頒 TTQS (Taiwan Talent Quality System) 銅牌認證，2022 年我們仍持續精進人才培育品質，積極地了解同仁學習需求，觀察課堂互動與課後評估，並根據員工的職業發展需求和企業的發展需要，制定培訓和發展計劃，幫助員工提升專業技能和核心職能，有助於提高員工工作能力和積極性。同時積極參與勞動力發展署人力提升計畫，配合計畫規劃研發及創新、資訊運用及技術提升、作業系統及生產專業技能、經營管理、專業語文類課程，提供員工各方面學習需求。為了使同仁更清楚職涯能力的培育路徑，我們制訂了一系列晉升必修課程，幫助同仁預先培養晉升所需能力，也透過課程設計提高了各堂課程的互動性，並於財務觀念課程中導入了遊戲化教學，讓同仁可以在互動及遊戲過程中更輕鬆且更投入課程。



A. 晉升必修課程

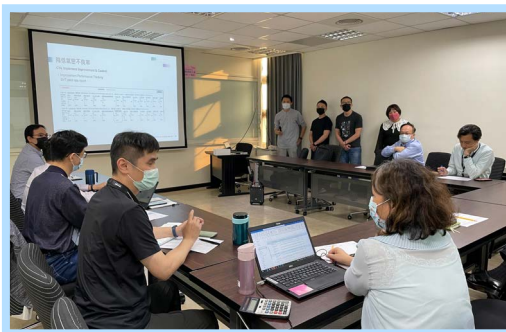
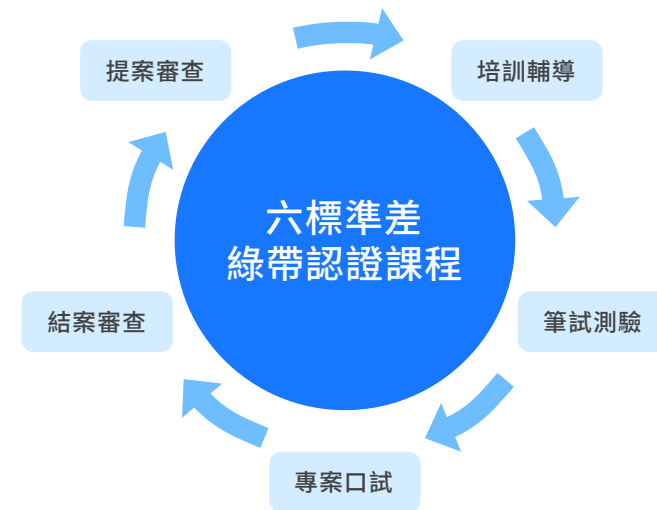
為了持續培養各職等同仁所需具備的能力，晶睿通訊規劃晉升必修課程，讓不同階層的員工能夠藉由教育訓練精進組織所需要的能力，課程分為管理職與專業職必修，員工可以依據自身的職系進行選課。晉升必修課程亦與晉升制度做結合，員工皆須完成該職等對應的課程，才能夠晉升到下一職等，以此確保員工皆已具備職等職稱所對應的能力。2022 年開辦 12 門課程，共 19 梯次，訓練人次為 649 人。

晶睿通訊晉升必修課程地圖



B. 品質認證課程

晶睿通訊致力於提供高品質的產品與服務，然而品質不單是後端品管單位的責任，必須由研發設計、生產製造、品質檢驗、行銷推廣等各個環節的同仁，一同將改善及提升商品的品質，因此我們推行了全面品質管理課程，讓同仁能更加了解品質的重要性，並且我們制訂了品質改善專案提案審查制度，鼓勵各單位同仁將作中的品質議題提出來討論、建立專案小組來改善及提升品質。由於品質改善的工具與手法具有一定的專業性，因此我們也開辦六標準差綠帶認證課程，幫助初期接觸品質改善的同仁能運用更專業的工具來分析議題，並找出最適合的解決方案。在課程當中同仁可以一邊了解品質手法與工具，一邊接受專家輔導，運用適合的工具推進改善專案的進度，隨著課程結束將會有認證的筆試與專案口試，過去兩年認證通過率皆為 100%，共提出了 12 項專案，獲得結案獎金，取得證書後再次提案的同仁每月則可額外領取津貼，以鼓勵同仁能不斷幫助晶睿通訊達到更高的品質目標。



C. 高階 i Sharing

為延續培養優秀的管理人才，晶睿通訊推行了【高階 i Sharing 課程】，促進管理知識的分享與流動，2022 年我們邀請有豐富招募經驗的處長，為所有主管們分享招募過程中他的心態、跨單位合作的經驗以及深入了解人才並吸引他加入的方法；下半年我們邀請了在台達集團各單位有著豐富經歷的副總，為我們分享如何跨領域挑戰自我，鼓勵同仁進行單位輪調以及為未來的自己做好規畫，透過專屬於晶睿通訊的經驗交流，得到了有別於一般課程的收穫。



D. 商用英文溝通課程

身為全球化佈局的企業，有許多與外籍夥伴溝通的機會，無論是書信往來、技術文件探討、線上會議、面對面交流等情境，我們都希望可以培養同仁更自信流暢的溝通，也能使用更適合商務情境的語句進行會話，即使是現在崗位不需要運用到英文口說能力的同仁，我們也希望能預先提供外語學習的資源，以培養輪調或晉升所需的能力。在課程進行前我們進行前測將學員英文能力簡單區分，在以小班教學制給予最適合該程度的教學內容，透過與外籍講師和其他學員以英文進行各種商務情境模擬對談，幫助同仁提升外語競爭力。

E. 遊戲化學習財務觀念課程

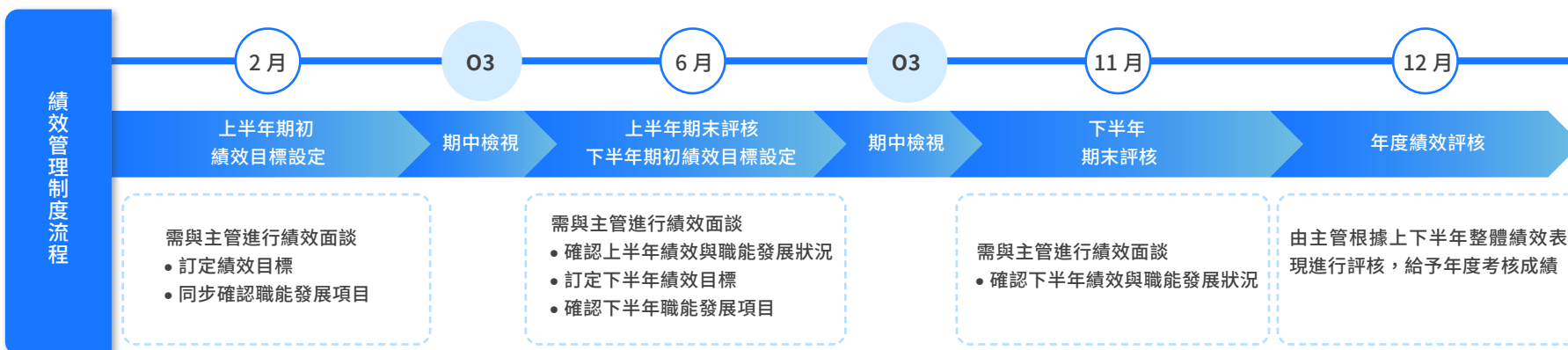
為加強主管的財務報表解讀與分析能力，晶睿通訊將桌遊與課程結合，讓主管在輕鬆的氛圍中學習財務概念和決策技能，遊戲過程中會觸發現實生活中的財務問題，主管可以在遊戲中扮演決策者的角色，演練如何分析財務報表、市場情況、制定投資策略等財務概念。在遊戲結束後，講師帶領主管們進行討論和反思，引導大家回顧遊戲中的決策過程，分析決策是否符合財務原則和風險管理要求。此訓練具有更好的互動性、實踐性、反思性，並且能激發學習興趣，有助於提高學習效果。



6.3.3 績效回饋與發展

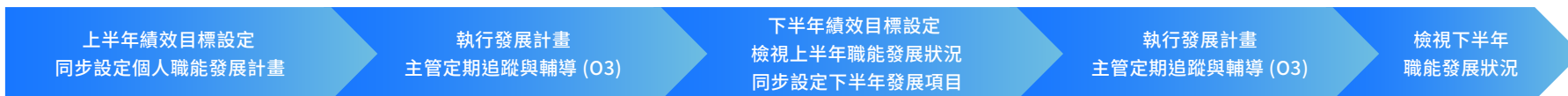
A. 完善的績效管理制度程

晶睿通訊的績效管理制度分為上半年、下半年及總年度，過程中強調一對一（One-on-One，O3）的回饋與輔導。每年上半年與下半年之期中及期末績效檢視時，主管即會啟動與部屬的績效發展面談，讓員工了解公司發展目標，並協助部屬設定與組織目標一致的個人績效目標，同時主管給予部屬鼓勵、回饋與適時協助，幫助其達成個人績效目標。針對不同階層的主管同仁，也會訂定不同的比例承接組織和團隊目標。



B. 個人發展計畫 (IDP)

晶睿通訊自 2020 年起全面導入個人發展計畫 (IDP)，以尊重員工觀點出發，促使員工整合自己及組織的需求，提出個人目標與達成途徑，進而規劃個人發展計畫。於 2021 年則正式將 IDP 併入績效管理制度中運作，透過主管及員工定期的 One-on-One (O3) 溝通，協助員工提升個人職能。藉由執行員工個人發展計畫，主管也能夠針對同仁所計畫的發展項目，安排適切的教育訓練，協助部屬學習與發展。



為了讓管理職能夠針對自己所需要精進的能力，規劃更精確的發展計畫，於 2022 年進行管理職能 and 人格特質測評，將個人測評結果提供給主管作為規劃個人發展計畫時的參考依據。

■ 管理職能 360 度測評

採用台達集團管理職能 360 度測評工具作為所有主管管理能力發展參考，綜合主管、同儕（同部門 / 不同部門）、部屬的回饋，以及自我評估，幫助主管能夠更客觀地了解自身在工作職能上的優勢及發展需求。

2022 年共完成 127 位海內外主管的管理職能 360 度測評。

■ RiTE 人才適性測驗

採用松諠企管 RiTE 人才適性測驗作為主管個人發展的參考，提升主管對於個人性格特質的自我了解，有助於同理他人以及促進團隊溝通成效；同時，也可以發揮優勢並持續精進自我。

2022 年共 128 位海內外主管進行測驗，參與率達 92%。

■ 因工作屬性及未來發展性考量，績效回饋與發展對象主要為間接人員，以下列出於績效管理系統上進行績效回饋與發展的間接人員數。

註：以報導期間結束日 2022 年 12 月 31 日同仁數計算。

間接人員	主管		非主管		合計
性別	男	女	男	女	男女
人數	103 人	28 人	358 人	196 人	685 人
佔全體間接人員人數比	14.2%	3.9%	49.4%	27.0%	94.5%

6.4 員工人權與溝通

6.4.1 管理方針與執行成果

A. 管理方針之政策與承諾

1. 遵守勞工相關法令規定。
2. 營造良好工安環境，建立友善職場文化。
3. 多元溝通管道，傾聽同仁聲音並即時回應需求。

B. 管理方針的評估與績效

1. 定期檢視政策適法性，如有違反疑慮，將限期改善。
2. 定期檢視職場安全，秉持廠內零職災目標。
3. 每季度進行勞資會議及福委會，每半年度員工溝通大會，定期進行員工敬業度查，不定期召開聚焦團體座談會，並隨時開放員工意見信箱。

C. 實際執行

1. 2020 年董事會通過發布人權政策。
2. 2022 年度定期進行設備、設施安全檢查、職安教育訓練達到職場零職災目標（詳述於 5.7 職業安全與衛生章節）。
3. 2022 年共辦理 4 場次福利委員會會議 7 場次勞資會議，員工透過勞資會議反應 6 件問題，公司皆已公開回應。
4. 2022 年每半年線上員工溝通大會，每月定期舉辦內部溝通會，共 10 個場次。

6.4.2 關注人權，注重溝通

晶睿通訊相信人權為全人類皆享有的基礎權力、自由，以及被對待的標準。人權深植於我們的價值觀，應用於我們所有營運的範圍。我們支持並遵循「聯合國全球盟約」、「世界人權宣言」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「經濟合作暨發展組織多國企業指導綱領」、「社會責任國際標準系統」、「負責任商業聯盟，簡稱 RBA」等國際勞工及人權標準、以及營運所在國的法規，有尊嚴的對待及尊重所有伙伴，包含所有晶睿通訊的員工、子公司、商業夥伴、供應商，以及承攬商。本公司並制定人權管理政策，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於公司網站。

晶睿通訊人權承諾

- 夥伴組成多樣化及職場反歧視
- 符合或優於法令的工時、工資與福利
- 依營運所在國法規維護員工就業自由
- 不允許商業夥伴有強迫勞動及人口販運之行為
- 拒絕雇用童工及未成年工
- 落實職場人道待遇
- 維護員工宗教自由
- 維護員工結社自由
- 維護員工工作環境健康與安全
- 遵守道德行為準則
- 要求商業夥伴遵守價值鏈責任
- 設置舉報管道與落實矯正流程

■ 具體管理方案

1. 採用一套流程進行管理，以尋求完全地遵循晶睿通訊人權政策。相關做法包含自評表、稽核等；舉報及矯正流程將持續進行；員工、合作夥伴、供應商以及承攬商若有疑慮，可以透過各種保密管道傳達與溝通，並保存相關文件與記錄。

2. 為了確保政策被依循，制定檢舉申訴辦法，設置正式的舉報管道提供員工、供應商，以及其他外部利害關係人舉報非法、違反人權、行為準則或誠信經營守則之行為。舉報信箱為 GRIEVANCE@vivotek.com，收到舉報後將啟動調查違反狀況，於一個月內結案，必要時得延長一個月，並將調查結果時以「檢舉申訴回覆表」回覆申訴人。
3. 晶睿通訊注重同仁身心健康，除了每年定期健康檢查，每年亦提供優於法令的七天給薪旅遊假，全公司均排休，以落實工作與生活平衡。
4. 2022 年將人權政策納入誠信經營教育訓練課程進行宣導，參與人數計 1,093 人次，合計時數 540 小時。



A. 公平對待公司員工

晶睿通訊不要求勞工繳付招聘費用或其他與其聘用相關的費用。常見的狀況如國內、外之人力仲介公司可能收取外籍移工的聘僱相關、開銷及保證金等費用。

另若在法律規定勞工須直接支付費用或負擔支出的範圍內，包括移工就職前、或移工就職後，國內、外人力仲介公司不可收取超過法定費用的金額，並應按照實際產生的費用收費。且該等費用應於移工雇用生效後，將由晶睿通訊支付給第三方人力仲介公司或交還給移工本人。

B. 員工權益與溝通

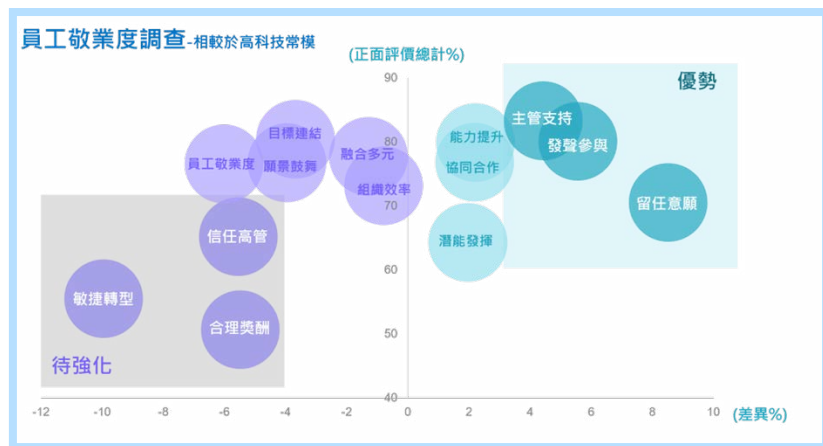
■ 多元的溝通機制與實際行動

晶睿通訊為創造更多元的員工溝通方式，於 2022 年辦理 10 場次總經理與員工溝通會、4 場次福利委員會會議、7 場次勞資會議，並持續開放隨時可來信的員工意見信箱，透過與同仁的溝通建立更友善的工作環境與提升員工福祉。關於營運變化的最短預告期，則依勞基法相關規定辦理。



■ 員工敬業度調查與改善計畫

除日常溝通以外，晶睿通訊也使用員工敬業度調查工具，進行員工意見普查，統計調查結果找出相較於其他科技業，員工認同的優勢，如主管支持、發聲參與、留任意願，及待改善的議題，如敏捷轉型、信任高管，後續提報於高階主管年度策略會議時公開探討，會後由各處提出改善方案，列入年度績效目標之中落實改善行動。



■ 雙向溝通後的實際行動

透過了解員工想法與溝通，持續追蹤相關部門處理狀況，於 2022 年宣布的措施有：辦公區全面更新更符合人體工學的座椅、提供更健康且多元化的免費飲料、更新洗手間、辦公區地板以及運動器材空間，並且促進跨部門問題溝通以及導入更完整的 OA 系統（部分將於 2023 完成）。

6.4.3 職場多元化及性別平等

■ 職場多元化政策

晶睿通訊員工組成多元且龐大，我們重視各種形式的多元性，致力於創造一個包容和尊重所有人的工作場所，並確保工作場所的性別平等，為所有員工提供平等機會，包括同工同酬、職業發展機會平等，且不分性別、種族、民族、國籍、宗教、身體殘疾、性取向、懷孕、婚姻、年齡或政黨等。我們深信多元性是組織力和創新力的泉源，努力營造職場多元及平等的文化，讓每個人都感到自己受到重視並能夠在工作中展現真實的自我。

為確保所有人都能遵守工作場所的多元及平等，制定性騷擾防治及申訴辦法，並經主管機關審核通過；同時，亦提供申訴管道且透過內部教育訓練進行宣導，避免有遭受歧視、騷擾或不平等待遇的情事發生，會落實對違反之員工採取適當懲處措施。

2022 年執行情形：

指標	占比	2030 年目標
女性總員工 (%)	57%	-
女性佔所有主管 (%)	29%	-
女性佔高階主管 (%)	8%	20%

2022 年晶睿通訊員工組成來自 16 個國家，晉用 9 位身障人士，男性及女性員工比為 1：1.4，女生主管佔比為 29%；男女性薪資比，詳見 6.1 員工概況。

6.4.4 員工道德行為準則

為期能創造更佳業績，提供更好、更完善之產品予客戶，遵從法律及道德原則，來維護公司之資產、權益及形象，使公司得以永續經營及發展，並使晶睿通訊之利害關係人，更加瞭解公司道德標準，訂定道德行為準則，隨公司發展及因應不同情況，定期檢視與增修，2022 年發布增修版條文。每年教育訓練進行宣導，除道德行為準則，也包含誠信經營守則、防制職場性騷擾、不法侵害等，以維護良好的職場環境。

道德行為準則

1. 防止利益衝突
2. 避免圖私利之機會
3. 對營業秘密盡到保密責任
4. 公平交易
5. 保護並適當使用公司資產
6. 遵循法令規章
7. 呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

誠信經營守則

從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

友善職場

- 我們不接受任何一種形式的強迫勞動，致力於提供工作者一個清潔、健康，以及安全的工作環境給所有員工。為了提供更好的保護，我們維護職業健康與安全的管理系統，遵守相關法規要求以降低健康與安全的風險。
- 不容許在工作場域所有任何形式的暴力或騷擾，包含性騷擾、性虐待、體罰、身心強迫、言語辱罵，或任何形式之威脅恐嚇。
- 僱主或中介人不得要求勞工繳付招聘費用或其他與其聘用相關的費用。如發現勞工須繳付任何該等費用，該等費用須交還予勞工。

6.5 多元化福利措施

6.5.1 全方面身心健康與多元福利發展

多元福利措施

晶睿通訊長期致力於提供員工多元且完善的福利措施，注重員工的身心靈健康，打造幸福職場。

友善職場	身心健康	休閒娛樂	家庭照顧
• 每年調薪制度 • 節金與生日禮金 • 新人到職享優給特休 • 每位員工皆享公益假 • 彈性工時、居家辦公 • 無限供應零時飲料吧	• 每年員工健檢 • 員工協助方案 • 視障按摩服務 • 每月醫生臨廠健康諮詢	• 多元社團活動 • 運動休憩區 • 員工旅遊補助 • 部門聚餐補助	• 員工哺乳室 • 員工家庭日 • 結婚／生育補助 • 喪事奠儀補助 • 眷屬團保加保方案

■ A. 優給新人特休假 & 全體員工公益假

為給予每位新進同仁良好的到職體驗並鼓勵同仁工作與生活平衡，提供優於勞基法的「新人特休假」，方便新進同仁休假安排。此外，為鼓勵同仁參與公益及永續相關活動，每位員工皆享有一天公益假，邀請員工自主投入社會公益活動的行列，共同為社會貢獻一份心力。

■ B. 每年員工健檢 & 每月醫生臨場健康諮詢

晶睿通訊每年定期舉辦員工健康檢查，也針對各種職類有不同檢查項目，幫助同仁對自我的健康狀況有更全面的了解。2022 年度健康檢查於 10 月委託專業醫療院所至公司進行，2022 年共有 770 人參與健檢，到檢率 98%。除了每年員工健檢之外，每月亦邀請醫院醫師到廠提供工作健康相關諮詢服務，有需要的同仁皆可至現場諮詢，2022 年累計共 80 人次進行諮詢。

2022 年健檢人數						
醫院名稱	健檢時間	項目	應檢	實檢	未檢	到檢率
雙和醫院 (到院)	08/22-10/31	處級以上	17	17	0	100%
		部主管	65	64	0	98%
	小計		82	81	1	99%
新店耕莘 (巡迴)	10/17-10/20	中和廠	593	582	11	98%
	10/13	桃園廠	97	95	2	98%
	9/26-10/7	台南	12	12	0	100%
	小計		702	689	13	98%
總計			784	770	14	98%

■ C. 員工協助方案

自 2016 年起，晶睿通訊與「興智國際企業管理整合諮詢有限公司」合作導入員工協助方案（EAP），每年每位員工皆享有三次的免費諮詢服務，諮詢範圍包含心理、精神醫療、管理等三個層面，我們希望透過此協助方案，幫助有需要的同仁獲得最安心與專業的協助。在晶睿通訊裡每位同仁都擁有一張員工協助小卡，如遇到任何緊急事件皆可快速與 EAP 進行聯繫，取得最及時與專業的協助。

2022 年間總計有 76 人次使用電話諮詢，5 人次使用個人諮詢協助方案，整體使用滿意度平均高達 95.2 分。

近三年 EAP 使用人次與滿意度

EAP 服務項目	2020	2021	2022
電話諮詢 (人次)	102	214	76
個人諮詢協助方案 (人次)	8	24	5
滿意度 (百分等第)	91.7	95.2	95.2

員工協助方案連絡小卡

員工協助服務方案

本公司之「員工協助服務方案-EAP」，委由「興智國際企業管理整合諮詢有限公司」提供服務，服務全程保密，如有討論需求之同仁，皆可洽詢使用。

工作、家庭、人際、身心健康、精神疾病、財務、法律及管理

服務流程

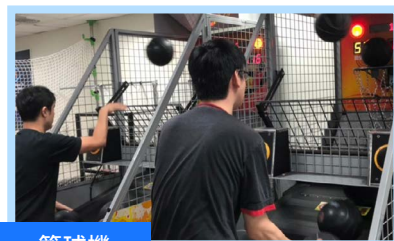
- 諮詢管道
 - 週一至週五 09:00-19:00
 - ☎ 0809-031688
 - ✉ eap@newmind.com.tw
 - 📱 @newmind-eap
- 諮詢安排
 - 專線顧問—專任心理師討論困擾
 - 媒合專業諮詢顧問 (每人3次/年)
- 諮詢方式
 - 電話會談、公司內面談
 - 興智合作場地面談、Email

VIVOTEK
A Delta Group Company

QR Code: LINE@

■ D. 運動休憩區

晶睿通訊重視員工的身心靈健康，內部設有運動休憩區，內含重量訓練器材、跑步機、腳踏車、籃球機及桌上曲棍球機等，鼓勵員工在工作忙碌之餘，也要適時活動筋骨，舒緩疲勞的身體。



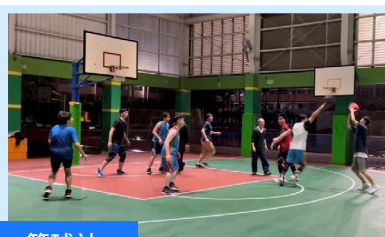
籃球機

■ E. 多元社團活動

工作與生活平衡是我們所重視的，晶睿通訊鼓勵員工參加社團活動，亦鼓勵員工成立不同性質的社團，並補助經費及提供活動場地，除了可以釋放工作壓力之外，同時也能夠促進員工交流，凝聚情感與向心力。



游泳社



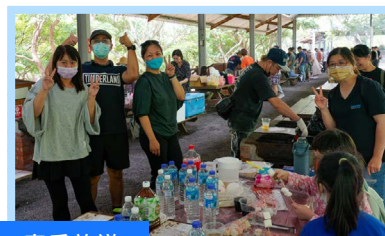
籃球社



羽球社

■ F. 員工家庭日

每年春季及秋季皆會舉辦員工家庭日一日遊，歡迎同仁攜家帶眷一同參與，凝聚同仁之間的情感，也促進跨部門的交流，共創美好回憶。



春季旅遊



秋季旅遊

6.5.2 員工福利及保險制度

員工福利支出

晶睿通訊固定從員工薪資提撥 0.5%、每月營業收入總額內提撥 0.15%，和生產廢料變價時提撥 40%，做為員工福利支出。

福利補助統計

近三年員工福利支出統計，範圍為晶睿通訊總公司

項目	2020		2021		2022	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額
結婚補助	20	\$120,000	16	\$96,000	22	\$12,600
生育補助	26	\$168,000	24	\$144,000	23	\$135,000
喪葬補助	21	\$110,000	21	\$105,000	32	\$168,500
旅遊補助	890	\$8,897,764	771	\$5,909,307	825	\$6,262,673
生日補助	1,031	\$1,528,500	971	\$1,456,500	945	\$1,512,000
社團補助	-	\$149,210	-	\$35,520	-	\$276,925
聚餐補助	-	-	-	-	-	\$538,363
端午節金	1,075	\$1,462,000	993	\$1,641,800	991	\$1,312,900
中秋節金	1,038	\$1,425,800	961	\$1,305,500	1,130	\$2,101,600
合計		\$13,861,274		\$10,393,627		\$12,320,561

6.5.3 完善的保險及退休提撥制度

晶睿通訊提供員工符合法令之社會保險，以保障員工基本權益，除依法提供同仁勞工保險（含就業保險）及全民健康保險外，亦額外提供團體意外保險、團體醫療保險及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。

晶睿通訊重視員工退休後的權益，依據勞動基準法及勞工退休金條例

2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，適用「勞動基準法」，由公司按月提撥 2% — 15% 退休準備金至中央信託局舊制退休準備金帳戶，其退休金給與標準，按其工作年資每滿 1 年給與 2 個基數，超過 15 年之工作年資，每滿 1 年給與 1 個基數，最高總數為 45 個基數，未滿半年者以半年計，已滿半年者以 1 年計。

2005 年 7 月 1 日起到職者或選擇適用「勞工退休金條例」者，由公司依法按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0% — 6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

6.6 職業安全與衛生

職業安全與衛生

晶睿通訊依循職業安全衛生管理系統，推行職業安全衛生管理工作，負責職業安全衛生管理擬定、規劃、推動、監督與查核等，並改善工作環境安全，減少及消除工作場所的危害和相關疾病等；同時，依法成立職業安全衛生委員會，每季召開一次職業安全衛生委員會會議，審議、協調及建議職業安全衛生管理事項、員工健康及工作環境安全相關議題，並定期追蹤執行情形。

2022 年職業安全衛生委員會重點討論事項

重點討論議題	勞工代表占比	補充說明
COVID-19 嚴重特殊傳染性肺炎防疫應變措施	57%	員工代表人數：4 人 委員會總人數：7 人
健康保護計畫		
設備安全管理		

風險評估與管理

為維護同仁執行職務之安全性，藉由危害辨識及風險評估分析，並制訂作業危害鑑別程序書等相關計畫，以期減少同仁作業風險，提高職場作業安全性；虛驚事件為潛在的風險，晶睿通訊善用職安衛管理系統追蹤虛驚事件通報與矯正措施，2022 年鑑別出 33 項作業危害風險，皆為低風險，虛驚事件共有兩件皆已改善完成。此外，COVID-19 的疫情狀況也是 2022 年關注的重點之一，為防止 COVID-19 疫情影響工作者健康及公司營運，採取滾動式調整防疫管理措施，以預防高風險人員進出廠區（細節請參考本章節 COVID-19 防疫措施）。

職業安全衛生查核

為確保工作者及廠區安全，除遵守政府法規及公司作業標準，並每年定期檢查廠區空壓機 2 台、局部排氣機 2 台、總計 4 台設備，確保設備使用之安全。3 台飲用水每季委外檢測、電盤 7 個每季檢查、消防設備每月 1 次自主檢查及勞安人員每月定期查核，發現設備安全標示、安全裝置失效及物料佔用走道影響逃生動線等 15 項缺失。

■ 職安衛生查核

類別	檢查頻率	總檢查次數	檢查結果
空壓機	每年一次	1 次	符合
局部排氣機	每年一次	1 次	符合
飲用水質檢測	每季一次	4 次	符合
電盤檢查	每季一次	4 次	符合
消防設備自主檢查	每月一次	12 次	符合
勞安人員巡檢	每月一次	12 次	發現 15 項缺失

■ 缺失改善

	溶劑瓶身	設備緊急停止按鈕	打帶機	逃生動線
改善前	 無危害標示	 未有中文標示	 無捲夾危害標示	 阻擋物阻礙
改善後	 新增危害標示	 新增中文標示	 增加捲夾危害標示	 淨空無阻礙

■ 環境安全衛生管理

為確保飲用水質，提升廠區飲用水品質每季委外專業機構檢測水質，以掌握作業環境中危害因子狀況。

■ 安全衛生教育訓練與宣導

為提升工作者安全衛生知識及災害應變能力，增加同仁對工作環境的危害認知能力，與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，以避免職業災害發生。

2022 年辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練，法令規定應具備證照（如急救人員、勞安人員）緊急應變與消防訓練其相關廠內（外）教育訓練，總計 1,526 人次總訓練時數逾 8,202 小時。

類別	人次數	總時數
新進人員及在職人員安全衛生教育訓練	1053	6318
消防演練	462	1848
勞安人員複訓	1	6
急救人員複訓	10	30
總計	8202 小時	



安全衛生教育訓練



消防演練

員工健康管理

晶睿通訊採取優於法規每年辦理健康檢查，2022 年全員健康檢查共有 770 人參與，到檢率達 98%；職業衛生護理師透過員工健檢進行健康風險分級管理，並辦理臨場健康諮詢服務，每月安排職業專科醫師到廠進行諮詢，透過職業專科醫師協助進行評估與諮詢建議，以達到早期預防之效益，2022 年報名諮詢共有 61 人次。

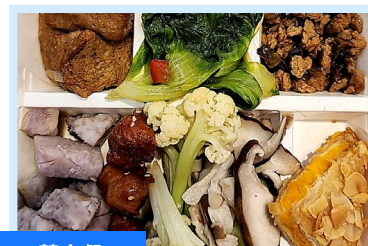
每季更新健康促進衛教資訊張貼於公佈欄，以利同仁對健康概念有充分認知與自我察覺，另提供蔬食餐點鼓勵同仁用「吃」照顧自己健康，蔬食餐盒的選擇也進一步友善環境與減少碳排放。



健康檢查



醫師臨場健康服務



蔬食餐



健康促進衛教資訊

COVID-19 防疫措施

疫情期間，公共空間環境定期消毒，並確實記錄確診者同仁相關資訊以利防疫管理，配合台達集團定期快篩。後續隨疫情警戒級數升級，相應防疫措施如下：

疫情警戒級數對應防疫措施

- 二級警戒期間：**
進入廠辦需全程配戴口罩及手部酒精清潔消毒，並建立體溫篩檢相關作業自我量測體溫，加強門禁管理並確實登記外部人員相關資訊及接觸史，會議室採容留管制人數，並禁止群聚用餐。
- 三級警戒期間：**
維持原有二級警戒防疫措施，新增廠區啟動分流管控機制實施辦公分艙分流，各廠區不可跨廠區交流，訪客需登記並出示三劑疫苗施打紀錄防疫，並暫停會議室使用至解除三級警戒。
- 疫情期間管控得宜，並未發生影響工廠運作之災情。

承攬商進廠安全管理

晶睿通訊對於承攬商之管理，制定承攬商管理作業規定，明確規範進廠承攬商應遵守職業安全衛生法令，入廠時需接受安全教育講習並取得合格施工承攬證及告知危害事項，以利承攬商確實瞭解施工環境之安全性以及安全措施後，始得進入廠區作業，2022 年各項工程之承攬商人員無發生職業災害。

職業安全衛生管理成效及展望

2022 年

失能傷害頻率（FR）為 0，失能傷害嚴重率（SR）為 0，無發生職業病案例。

2023 年

持續堆動廠區零災害目標，同時強化職安及職護專業能力，並依法規落實相關專職人員的責任。

2022 年職業災害統計

類別 \ 性別	男	女	合計
失能傷害頻率（FR）	0	0	0
失能傷害嚴重率（SR）	0	0	0
職業病率（ODR）	0	0	0

註 1. 統計數字不含上（下）班交通事故

6.7 社會參與

SDG 11 呼應聯合國永續發展目標 SDG11.3 與 11.7 永續城鄉

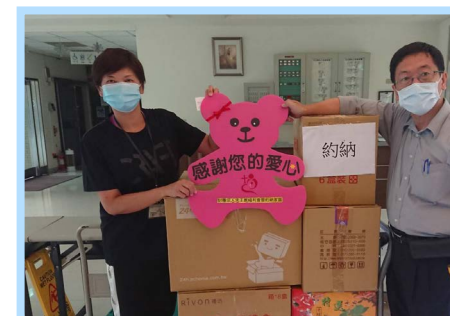
6.7.1 落實社會參與和關懷

晶睿通訊深耕安防產業多年，為台灣第一大安防企業，「關懷」更為晶睿通訊的品牌推動力。秉持這個精神，除了堅持研發、設計、製造根留台灣外，同時也希望能為台灣這片土地盡一份心力。2021 和 2022 年皆與公益團體和外部夥伴合作，以企業的角度積極關懷社會與環境，期待打造更安全安心的居住環境，也呼應今年報告書主題「安全城市，永續前行」。

A. 關懷

每逢中秋節晶睿通訊也會採購月餅禮盒、柚子等節慶食品，贈送給 3 家育幼院，讓小朋友們可以在中秋佳節添增溫暖的過節氣氛。

2022 年捐贈單位包含財團法人忠義社會福利事業基金會附設臺北市私立忠義育幼院、財團法人天主教福利會附設新北市私立約納家園、財團法人基督教臺北市私立伯大尼兒少家園，另捐贈伯大尼兒少家園飲水機用濾心讓育幼院，讓小朋友們可飲用乾淨的水資，於 2022 年贈送冰箱給財團法人基督教臺北市私立伯大尼兒少家園使用。

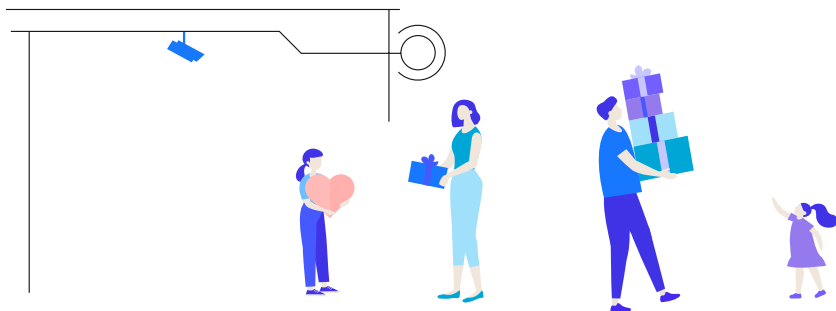


B. 公益採購，響應永續

晶睿通訊於公司活動進行採購時，選擇樂芽庇護工場所製作的愛心茶點，供應商的選擇，展現我們對社會公益與環境永續的關懷心意。樂芽提供友善身心障礙者的包容性職場，並注重永續消費議題，選擇永續食材，動物福利雞蛋，採用在地米穀粉。供應的茶點也將包裝作簡化，避免過度包裝及使用紙盒代替塑膠袋，我們並鼓勵員工們自帶環保杯，響應環保與有效降低廢棄物。

C. 擴大員工參與，實施志工假

晶睿通訊為鼓勵員工多參與公益活動，實施志工假，發揮關懷的企業精神。凡參加公司於假日所舉辦的公益活動，或於平假日參加其他政府立案公益團體所舉辦的社會公益活動，所參與時數皆可換取公益假。讓員工們在工作之餘，也能安排時間關懷他人，為整體社會貢獻一己之力。



6.7.2 「安全地圖策畫密令」2022 年企業永續活動

2021 年開始，晶睿通訊透過有趣的方式首度推出「社區安全地圖」在地關懷永續企劃，融入實境遊戲與解任務橋段，帶領員工以真實互動且生活化方式走入社區，再結合自身優勢，將專長的安防解決方案落實鄰里巡守範圍，並結合自家產品網路攝影機，創造更安全的鄰里生活環境。2022 年推出「安全地圖策畫密令」永續企劃，員工跨部門組成安防小隊，實際走入院區，偵查環境中的危險隱憂，為桃園市安康啟智教養院提出安全提案，協助身心障礙院生打造安心、安全的生活環境。

A. 活動背景：桃園龍潭「安康啟智教養院」

位於桃園龍潭的「安康啟智教養院」為 24 小時全日住宿型機構，照顧 18 歲至 69 歲的心智障礙者和多重障礙者，提供 50 位院生居家空間與生活自理訓練，也是桃園市社會局評鑑甲等的優良機構。對許多身心障礙者來說，安康啟智教養院是他們最重要的家。2022 年搬進新的家園，為了讓身心障礙者有舒適的生活空間，已增加工作人員數量，以及增設安全措施，但仍可能因突發狀況導致人身安全隱憂。

B. 活動目標：發揮專長，提供弱勢族群優質安心生活

透過與社福機構的訪談過程，了解他們目前缺乏的是“狀況預防”和“責任釐清”的幫助，如果能透過專業的團隊和產品，打造出安全地圖，找出合宜的預防措施。當意外發生後，釐清責任歸屬，以及畫面還原真實狀況，對社工老師、工作人員也是非常重要的保障。



C. 活動內容

整體活動以工作坊的形式，晶睿通訊的志工們依照各自組別和區域開始討論，每個區域皆有安康的老師和院生在現場，能深入了解院生實際的生活和碰到的問題，老師也耐心回答所有提問。透過交流和互動，晶睿通訊提出幾種有效的解決方式，包括攝影機的選擇和安裝，以及採用其他設備或服務調整建議，來改善現有的問題。



第一小隊：We Get The Picture



第二小隊：Speed



第三小隊：Transparency



第四小隊：Quality

D . 活動成果

■ 1. 各組成果發表

各小組分配到的區域有二樓活動空間、三樓、四樓的寢室生活空間，每組針對現場老師提出的問題去討論，最後進行小組成果分享，各組切入的角度不同，也帶給安康不同的解決方法，四組的成果豐富，也實際幫助安康的安全防護再優化。

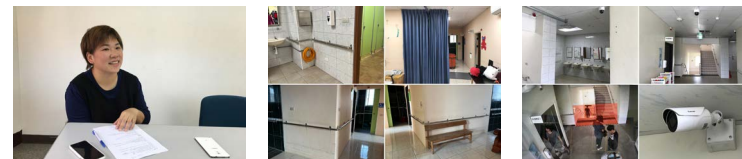
一整天工作坊形式的腦力激盪討論，讓平常坐在辦公桌前的程式工作者，不僅實際與身心障礙者互動，細心了解對方需求，更運用平常工作上的專長，找出角落死角和提供各項安全防護解決方案。發現平常的工作內容能夠切實解決他人的生活問題，回饋社會並做出實質貢獻，參加的晶睿通訊員工表示：「這次活動很有意義，一邊增加自己的專業知識，一邊做社會公益，一舉兩得很充實，明年還要再參加！」

■ 2. 後續行動與活動紀錄

活動網站：https://vivotek.safetymap.igoods.tw/?page_id=334

活動影片：<https://www.youtube.com/watch?v=7zJuTRTLAOU>

志工們用心為安康打造的安全地圖，每個建議和回饋都非常重要，同時安康的工作人員也會討論和評估，循序漸進地去調整安防措施，期待每月都能分享給大家全新進度。



2023.1 月

院長和同仁討論幾點可立即改善的方式，以及請廠商評估裝設位置和安裝作業，目前將先採購減速坡、浴巾衣，看同仁和院生的使用情況和反應。

2023.2 月

已在多數區域裝上安全扶手，讓行動不便的院生可以更安全的支撐。同時也在洗澡間和寢室之間加裝拉簾和防滑墊，兼顧到院生的隱私和安全。

2023.3 月

已順利安裝完成四組安防設備，經院方和施工團隊評估後，安裝在二樓樓梯口、二樓盥洗空間、一樓辦公室門口、倉庫，守護院生的安全。

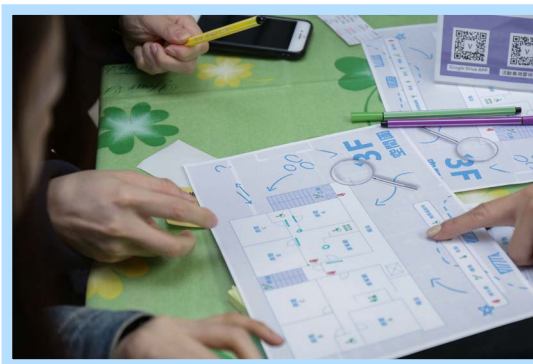


晶睿通訊員工發揮專業，回饋社會做公益，員工與院方都收穫滿滿！

E. 導入智慧解決方案，呼應聯合國永續發展目標

「安全地圖策畫密令」永續活動不僅身體力行社會參與，更依需求捐贈網路攝影機軟硬體解決方案，實際改善院方安全痛點，兼顧安全、健康及舒適的居住需求，打造安心的生活場域，呼應聯合國永續發展目標的 SDG9.4 工業化、創新及基礎建設，和 SDG11.3 與 11.7 永續城鄉的目標。

晶睿通訊致力提升具包容性、永續的居住設施，並落實整合性、永續的人類安住規劃與管理，大力呼應聯合國永續發展目標，善盡身為世界公民的責任。晶睿通訊持續建構安心場域，「安全地圖」永續活動，不僅充分發揮企業文化中「團隊合作」的可貴精神，更為社會打造安心、安全的永續生活環境。



由晶睿通訊員工組成的安防小隊，彼此腦力激盪，幫助弱勢族群打造安全安心的居住環境。



圖為安康院長余君蔭（左）與晶睿通訊全球行銷處處長謝邦彥（右）。



7.1 報告書範圍邊界

本報告書涵蓋範疇原則考量揭露訊息之實質性以及實際管理需求，以晶睿通訊總公司與晶睿通訊海外分公司為報導邊界，如有例外將備註於各章節內容。

第六章節員工關係與社會參與，主要揭露範圍為晶睿通訊總公司。

子公司因為還未上市櫃，預計規劃在未來五年內，進行揭露子公司相關資訊。

111 年財務報告的報導實體包含晶睿通訊總公司、晶睿通訊海外分公司及晶睿通訊子公司，如以下清單列表。

晶睿通訊總公司

包含台灣地區辦公室與廠房。

1. 中和辦公室與廠房：
中和區連城路 192 號 5 樓與 6 樓及 168 號 4 樓 / 5 樓 / 9 樓 / 10 樓
2. 桃園廠房：
桃園市龜山區山鶯路 268 號 4 樓與 5 樓及 252 號 3 樓
3. 其他地區辦公室：
 - 新竹市四維路 130 號 7 樓之 1
 - 台中市北屯區文心路四段 875 號 4 樓之 B
 - 台南市永康區中華路 425 號 18 樓之 6
 - 高雄市苓雅區四維四路 199 號 12 樓之 B06

晶睿通訊海外分公司

1. 歐洲分公司
2. 日本分公司
3. 美國分公司
4. 印度辦事處
5. 墨西哥辦事處

晶睿通訊子公司

1. 歐特斯股份有限公司
2. 高譽科技股份有限公司
3. 新思代科技股份有限公司

7.2 GRI 索引表

晶睿通訊已依循 GRI 準則，報導 GRI 內容索引中引用的 2022 年度（2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期間之資訊。
以下指標皆經外部查證，查證結果詳如獨立保證意見聲明書所示。

使用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2：一般揭露 2021

組織概況與報導實務			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-1	組織詳細資訊	1.1 概況與經營理念	9
2-2	組織永續報導中包含的實體	3.1 經營績效	35
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	未有資訊重編狀況	
2-5	外部保證 / 確信	7.2 第三方查證與確信報告	161

活動和工作			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-6	活動、價值鏈及其他業務關係	1.1 概況與經營理念 3.6 供應鏈永續管理	9、77 70、94
2-7	員工	6.1 員工概況	125
2-8	非員工的工作者	6.1 員工概況	125

公司治理			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-9	治理結構與組成	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-11	最高治理單位的主席	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.4 重大性分析 3.2 董事會職能與股東溝通	31 39
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 永續使命與推動 3.2 董事會職能與股東溝通	25、56 39
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 永續使命與推動	25
2-15	利益衝突	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-16	溝通關鍵重大事件	3.2 董事會職能與股東溝通 3.3 風險管理	39 56
2-17	最高治理單位的群體智識	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-18	最高治理單位的績效評估	3.2 董事會職能與股東溝通	39
2-19	薪酬政策	3.2 董事會職能與股東溝通 6.2 人才招聘與留任	39 127

公司治理			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-20	薪酬決定流程	3.2 董事會職能與股東溝通	39
		6.4 員工人權與溝通	140
2-21	年度總薪酬比率	6.2 人才招聘與留任	127

策略、政策和實踐			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話	6
2-23	政策承諾	1.1 概況與經營理念	9
		2.1 永續使命與推動	25
2-24	納入政策承諾	1.1 概況與經營理念	9、140
		3.3 風險管理	33
2-25	補救負面衝擊的程序	3.2 董事會職能與股東溝通	39、99
		3.3 風險管理	56、140
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1 概況與經營理念	9、99
		3.3 風險管理	56、140
2-27	法規遵循	3.1 經營績效	35、99
		3.3 風險管理	56
2-28	公協會的會員資格	1.3 公協會參與	15

利害相關人參與			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人鑑別	29
2-30	團體協約	3.3 風險管理	56
		6.1 員工概況	125

重大主題

GRI 3：重大主題 2022			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.4 重大性分析	31
		2.5 利害關係人溝通	32
3-2	重大主題列表	2.4 重大性分析	31
		2.5 利害關係人溝通	32

經濟績效			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	3.1 經營績效	35
		6.2 人才招募與留任	127
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 經營績效	35
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	6.2 人才招募與留任	127
201-4	取自政府之財務補助	3.1 經營績效	35

採購實務			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	3.6 供應鏈永續管理	70
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.6 供應鏈永續管理	70
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	5.2 再生能源利用	108
		5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111

採購實務			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
302-3	能源密集度	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
302-4	減少能源消耗	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111

排放			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
305-4	溫室氣體排放密集度	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111
305-5	溫室氣體排放減量	5.3 溫室氣體、用水量與廢棄物管理	111

供應商環境評估			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	3.6 供應鏈永續管理	70
GRI 308：供應商環境評估 2022			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.6 供應鏈永續管理	70

勞雇關係			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	6.2 人才招募與留任	127
		6.5 多元化福利措施	145
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	6.2 人才招募與留任	127
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.5 多元化福利措施	145
401-3	育嬰假	6.2 人才招募與留任	127
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	6.4 員工人權與溝通	140
GRI 402：勞 / 資關係 2022			
402-1	關於營運變化的最短預告期	6.4 員工人權與溝通	140

訓練與教育			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	6.3 員工發展與教育訓練	131
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 員工發展與教育訓練	131
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2 人才招募與留任	127

員工多元化與平等機會				
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼	頁碼
GRI 3：重大主題 2022				
3-3	重大主題管理	3.2 董事會職能與股東溝通 6.1 員工概況	6.2 人才招聘與留任	39、127 125
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 董事會職能與股東溝通 6.1 員工概況		39 125
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.2 人才招聘與留任		127

供應商社會評估			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	3.6 供應鏈永續管理	70
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.6 供應鏈永續管理	70

顧客健康與安全			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2022			
3-3	重大主題管理	3.5 客戶關係管理 4.3 品質管理系統	66 99
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.3 品質管理系統	99
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.5 客戶關係管理	66

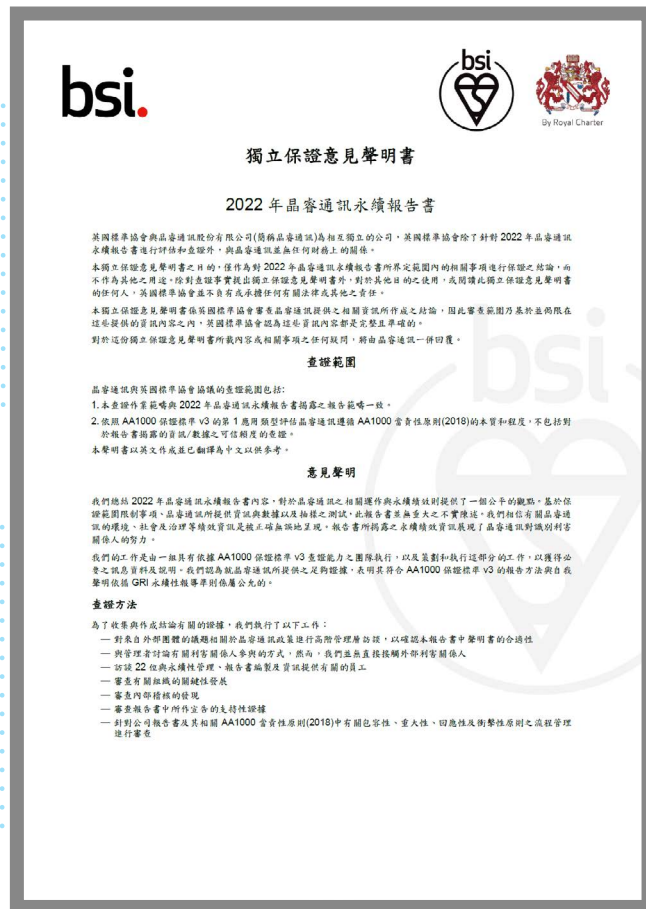
自訂重大主題

GRI 3：重大主題 2021			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.4 重大性分析	31
		2.5 利害關係人溝通	32
3-2	重大主題列表	2.4 重大性分析	31
		2.5 利害關係人溝通	32

創新研發			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1.4 服務新里程，創新雲端服務 VORTEX	16
		4.1 創新研發與合作資源	77

創新研發			
GRI 準則	揭露項目	章節、內容概述	頁碼
自訂	創新研發	1.4 服務新里程，創新雲端服務 VORTEX 4.1 創新研發與合作資源	16 77

7.3 第三方查證與確信報告



bsi.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2022 VIVOTEK Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to VIVOTEK Inc. (hereafter referred to as VIVOTEK in this statement) and has no financial interest in the operation of VIVOTEK other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of VIVOTEK only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by VIVOTEK. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to VIVOTEK only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with VIVOTEK includes the following:

1. The assurance scope is consistent with the description of 2022 VIVOTEK Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the VIVOTEK's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process. This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the 2022 VIVOTEK Sustainability Report provides a fair view of the VIVOTEK sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the VIVOTEK and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate VIVOTEK's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that VIVOTEK's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to VIVOTEK's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 22 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that VIVOTEK has sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the VIVOTEK's inclusivity issues.

Materiality

VIVOTEK publishes material topics that will substantially influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of VIVOTEK and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the VIVOTEK's management and performance. In our professional opinion the report covers the VIVOTEK's material issues.

Responsiveness

VIVOTEK has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for VIVOTEK is developed and continually provides the opportunity to further enhance VIVOTEK's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the VIVOTEK's responsiveness issues.

Impact

VIVOTEK has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. VIVOTEK has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the VIVOTEK's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

VIVOTEK provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the VIVOTEK's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the VIVOTEK's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 8001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1801. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-788711
2023-07-31

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

